

www.ecofimatica.es

MEMORIA ANUAL 2022

MEMORIA ANUAL ECOFIMÁTICA 2022



índice

índice

P/4

CARTA DEL PRESIDENTE

P/6

QUIÉNES SOMOS

P/10

CIFRAS 2022

P/18

EMPRESAS ADHERIDAS

P/26

COMUNICACIÓN Y EVENTOS

01



CARTA DEL PRESIDENTE

Con Voluntad y Seguridad

De manera espontánea me viene a la cabeza arrancar esta carta con la frase: pues nosotros, bien, gracias. Lo digo porque el balance de nuestra actividad en 2022, tanto desde el punto de vista de las cifras como de la filosofía y objetivos que nos guían, sólo puede ser calificado como positivo. Y ello no deja de ser todo un logro teniendo en cuenta los años convulsos por los que transitamos desde hace ya unos cuantos, y que afectan, tanto a nuestro entorno personal como profesional.

Casi olvidada ya la crisis sanitaria de 2020 y 2021, creíamos poder volver tranquilamente a la calma y he aquí que, lamentablemente, se desata en la propia Europa el conflicto bélico de Ucrania tras la invasión de este país por parte de Rusia. Al margen del drama humano que toda guerra conlleva, las consecuencias que este enfrentamiento han provocado han sido notables, y siguen siéndolo. De hecho, al impacto en los precios de los carburantes y, consecuentemente en las redes logísticas, nos movemos en un escenario claramente inflacionista y con una situación geopolítica internacional de alta tensión con tambores de crisis energética y económica como ruido de fondo. Por todo ello, me reafirmo en mi frase de arranque de este breve texto: pues nosotros, bien, gracias.

Porque, en 2022, la Fundación Ecofimática ha gestionado 5.324 toneladas de residuos ofimáticos y de impresión que, si sumamos a las ya gestionadas desde el inicio de nuestra actividad, nos hace alcanzar ya las 73.273 toneladas.

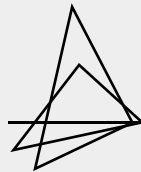
Asimismo, en 2022, hemos incrementado notablemente el número de puntos de recogida de residuos ofimáticos domésticos y profesionales. Concretamente, hemos sumado 3.100 puntos nuevos a nuestra red, o lo que es lo mismo, casi un 13% más que en 2021, lo que nos permite disponer de 27.276 en toda la geografía nacional. Un año más quiero destacar también la excelente marcha de nuestra iniciativa Tragatóner/Tragatinta, la primera de nuestro país dedicada al reciclaje de cartuchos de impresión. De hecho, durante 2022 gestionamos un total de 666.137 kg de este tipo de residuos.

Estas cifras consolidan el objetivo al que hacía referencia al inicio de este texto y que no es otro que ofrecer a fabricantes, importadores y usuarios de aparatos ofimáticos y de impresión el mejor sistema colectivo del mercado español para la gestión correcta de este tipo de residuos desde el punto de vista medioambiental y operativo. Pero también avalan nuestra filosofía de contribuir a la sostenibilidad de nuestro entorno y, por ende, de nuestro planeta, en la medida de nuestras posibilidades.

Y con él quería acabar, con nuestro planeta, pues 2022, además de todos los hechos preocupantes que ha traído y a los que he hecho referencia brevemente, también ha venido cargado con noticias preocupantes sobre cambio climático y sus consecuencias. De hecho, en el caso español, 2022 ha sido el año más caluroso desde que se tienen registros, con una temperatura media por encima de los 15 grados.



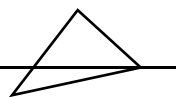
Vidal Vicente Buxadé
PRESIDENTE DE ECOFIMÁTICA



QUIÉNES *SOMOS*

02

Que es Ecofimática



Ecofimática es la fundación medioambiental creada por los principales fabricantes de equipos de impresión e imagen digital en el año 2002, con el propósito de diseñar una red de recogida y gestión sostenible de los residuos de copiadoras, impresoras y faxes.

Ecofimática agrupa al 90% de los fabricantes e importadores ofimáticos de España y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos generados por el uso tanto dentro de canal doméstico como por el profesional.

Con sus 20 años de actividad, el sistema diseñado por Ecofimática ha permitido adaptarse progresivamente a las singularidades de un sector ofimático en el que se incluyen equipos de copia de uso profesional y pequeños equipos de impresión de uso cotidiano en los hogares.

Ecofimática es un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) cuya finalidad principal es la gestión de residuos procedentes de equipos de imagen e impresión digital.

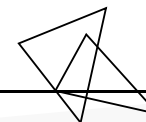
De esta manera, uno de los objetivos fundamentales de Ecofimática es garantizar el cumplimiento de la normativa de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Contribuye así a la Economía Circular a través de la participación activa de los productores y otros agentes en todas las fases del ciclo de vida de los equipos, estableciendo un sistema que garantiza que serán gestionados adecuadamente al final de su vida útil.

Ecofimática trabaja en varias líneas: comunicación y sensibilización al canal, incremento de los puntos de recogida y de su accesibilidad, para cualquier tipo de usuario y la optimización del proceso de gestión del residuo, tanto a nivel de logística como de tratamiento.

¿Sabías qué?

Ecofimática agrupa al 90% de los fabricantes e importadores de equipos de impresión e imagen digital de España y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos, de origen tanto doméstico como profesional.

ÁREAS DE ACTIVIDAD



Creada por los principales fabricantes de equipos ofimáticos, el propósito de la Fundación Ecofimática ha sido el diseño de una eficiente red de recogida y la gestión sostenible de los residuos de copiadoras, impresoras y faxes.

Actualmente ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos generados por el uso tanto dentro de canal doméstico como por el profesional.

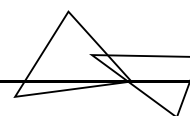
Junto a las Fundaciones Medioambientales Ecopilas y Ecoasimelec, Ecofimática está administrada por Recyclia, entidad con la red más extensa de puntos de

recogida, cuya cifra alcanza los 90.000 puntos repartidos por toda la geografía española.

Al igual que el resto de las fundaciones, Ecofimática pone a disposición de sus empresas adheridas, operadores logísticos y gestores de residuos, una plataforma informática que garantiza la trazabilidad completa de los RAEE.

Adicionalmente el usuario doméstico dispone de un buscador web para localizar los contenedores de Tragatón/Tragatinta instalados en los lugares públicos más cercanos a su ubicación, denominados ECOpuntos.

OBJETIVOS



Los objetivos principales de Ecofimática se resumen en:

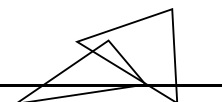
- Facilitar a sus miembros adheridos el cumplimiento de la normativa derivada de la responsabilidad ampliada del productor.
- Garantía de eficiencia y profesionalidad en el servicio prestado a todos los miembros adheridos.
- Organizar los servicios de recogida y reciclaje de forma eficiente para poder alcanzar los objetivos establecidos por la normativa.
- Sensibilizar al canal de distribución y al ciudadano de la necesidad de su contribución para el

cuidado del medio ambiente.

- Consensuar con las empresas adheridas las mejores prácticas y operativas para una gestión eficiente de los residuos.
- Impulsar y revitalizar la recogida selectiva y el reciclaje de los equipos ofimáticos al final de su vida útil.
- Reducir el impacto medioambiental de estos RAEE gracias a un tratamiento adecuado y eficiente de los residuos y a la recuperación de un altísimo porcentaje (90,9%) de las materias primas de las que están compuestos.

COMPOSICIÓN PATRONATO

Ecofimática



El patronato de Ecofimática es el órgano de gobierno de la fundación y está formado por representantes de las empresas fabricantes e importadoras de equipos ofimáticos. Entre sus principales funciones está la aprobación del presupuesto anual de la fundación, las modificaciones estatutarias y la estrategia de desarrollo corporativo.

PRESIDENTE_

Vidal Javier Vicente Buxadé

Ricoh España, S.L.U.

VICEPRESIDENTE_

Jesús Avila

Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.

VOCAL_

Juan Manuel Rodríguez Núñez

Canon España S.A.U.

Edgar Vila Farré

Mastertec, S.A.

María Dolores Pérez Vega

Xerox España S.A.U.

Javier Pérez Yela

Kyocera Document Solutions España, S.A.

DIRECTOR GENERAL_

José Pérez García

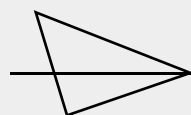
No Patrono

SECRETARIO_

Gonzalo Torralbo Pérez

No Patrono

03



CIFRAS **2022**

PRINCIPALES CIFRAS 2022

16

**Nº EMPRESAS
ADHERIDAS**

5.324.665

KG GESTIONADOS 2022

42.053

**SOLICITUDES
DE RECOGIDA**

20.985 solicitudes Ecofimática +
21.068 solicitudes Tragatóner

27.276

**PUNTOS DE RECOGIDA
TOTALES**

KILOS GESTIONADOS POR USO

Ecofimática 2022

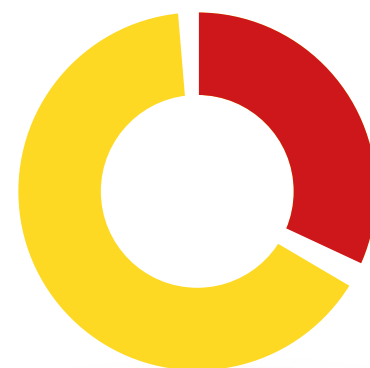
Ecofimática ha gestionado 5.324.665 kg de residuos durante el año 2022, de los cuales un 36% proceden del canal doméstico y el 64 % proceden del canal profesional.

36%

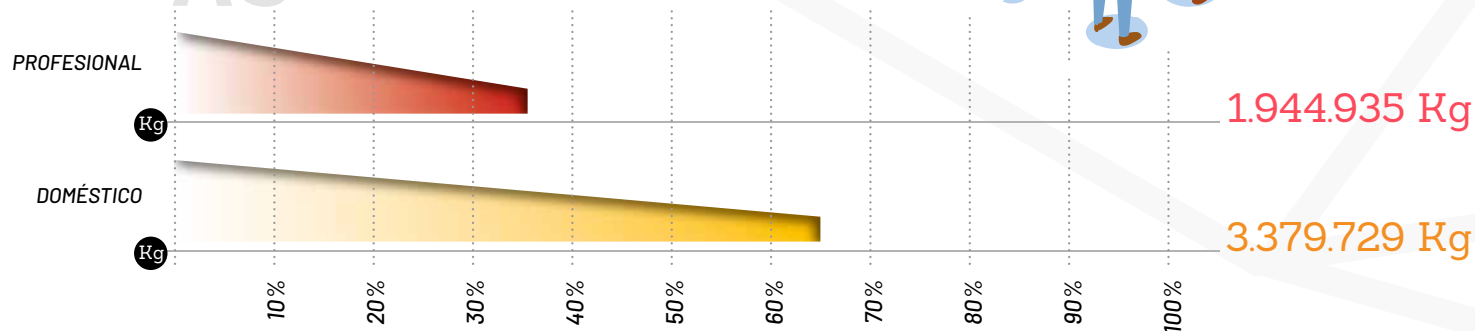
Total doméstico (kg)

64 %

Total profesional (kg)

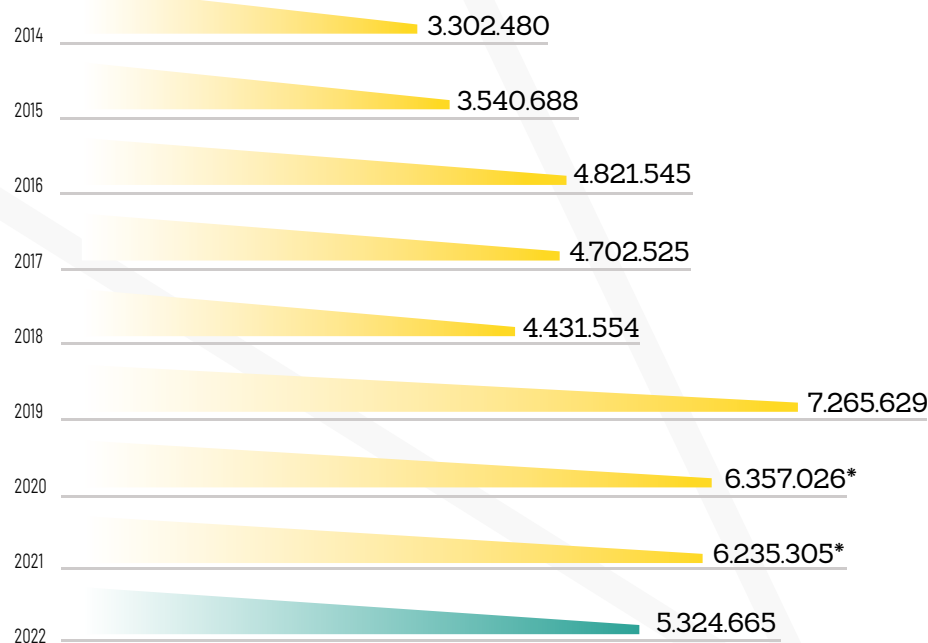


CATEGORÍAS



EVOLUCIÓN KILOS GESTIONADOS

Ecofimática 2014-2022



* Descenso debido a la situación de pandemia



¿Sabías qué?

Las cantidades gestionadas por Ecofimática desde 2014 se han multiplicado por 2.

45.981.417 kg

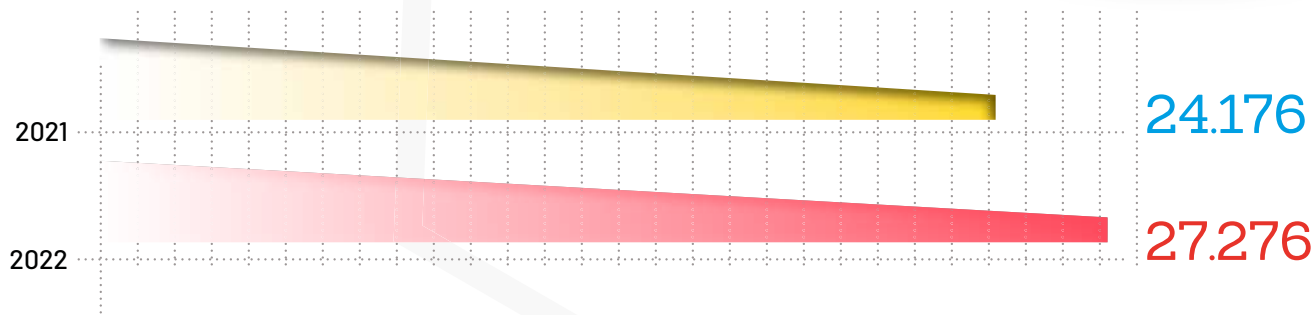
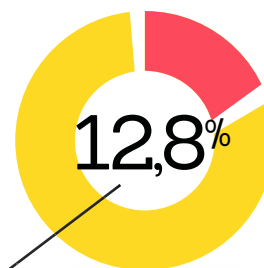
PUNTOS DE RECOGIDA

Ecofimática

TOTAL RED Ecofimática 2022

La red de puntos de recogida de Ecofimática sigue creciendo año tras año para hacer más accesible la recogida de residuos ofimáticos a usuarios domésticos y profesionales.

3.100 nuevos puntos en 2022, un 12,8% más que en 2021



27.276

**TOTAL PUNTOS
DE RECOGIDA
2022**



PUNTOS DE RECOGIDA 2022

Por actividad

18.494

TOTAL PUNTOS DE
RECOGIDA CONSUMIBLES
ECOFIMÁTICA 2022

19%

8.782

NÚMERO DE PUNTOS DE
RECOGIDA DE EQUIPOS
ECOFIMÁTICA

Total puntos de recogida
de consumibles
18.494.

Un 19% más que en 2021.

Crecimiento en el número de puntos de recogida de
consumibles Ecofimática 2022 frente a 2021

2.964 nuevos puntos en 2022.



¿Sabías qué?

Media de solicitudes día: **Más de 115
solicitudes al día** (considerando los
365 días del año).

20.985 solicitudes Ecofimática
+ 21.068 solicitudes Tragatoner

42.053

NÚMERO DE SOLICITUDES DE RECOGIDA

DATOS GENERALES **DE ACTIVIDAD**

TRAGATONER/TRAGATINTA 2022

El usuario doméstico dispone de un buscador web para localizar los contenedores instalados en los lugares públicos más cercanos a su ubicación, denominados ECOpuntos

<https://tragatoner.es/establecimientos-colaboradores/>



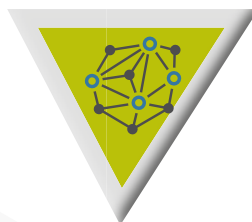
CONTACT CENTER



EMAILS
30.480

LLAMADAS
14.239

RED



NUEVAS ALTAS
2.964

TOTAL PUNTOS
18.494

DESPLIEGUE
CONTENEDORES
VACÍOS
22.355

RECOGIDAS



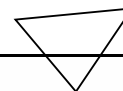
CONTENEDORES
21.068

KILOS
RECOGIDOS
666.137

DISTRIBUCIÓN DE COSTES

Ecofimática

2022



**ATENCIÓN A
EMPRESAS**

12,3%



**INSTITUCIONAL
Y COMUNICACIÓN**

4,2%



80,9%

**GESTIÓN
DE RESIDUOS**



2,6%

**ADMINISTRACIÓN
Y OTROS GASTOS**

04

EMPRESAS
ADHERIDAS

Empresas adheridas

16 **empresas**
adheridas
a ECOFIMÁTICA

BROTHER / CANON / DYTECA / EPSON IBÉRICA / EPSON SUBSCRIPTION Europe
KONICA MINOLTA / KYOCERA / LEXMARK / MASTERTEC
OKI / PANASONIC / RICOH / RISO / TOSHIBA TEC GERMANY
TOSHIBA TEC EUROPE / XEROX

brother

brother
at your side

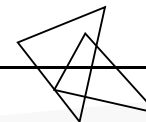
En **Brother** nos esforzamos constantemente para reducir el impacto medioambiental en todo lo que hacemos: desde el diseño y desarrollo hasta la reutilización y reciclaje de nuestros productos. Mediante el cumplimiento de nuestras 5 Rs (Rechazar, Reducir, Reusar, Reformar y Reciclar), hacemos todo lo posible para ayudar a construir una sociedad orientada al reciclaje. Nuestro programa Brother Earth recoge el compromiso medioambiental con nuestras comunidades y el planeta. Más información en: www.brother.es

canon

Canon España, S.A.U es patrono y socio fundador de Ecofimática. UNA DE LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS EN EL MUNDO. Desde 1937, estamos fabricando productos que permiten a las personas hacer cosas asombrosas en sus vidas y en sus negocios. Con los años, la marca ha construido una reputación de calidad, fiabilidad e innovación que ha sido recompensado con una fuerte relación con nuestros clientes. La marca Canon deriva de 'Kwanon', diosa budista de la misericordia, y está profundamente vinculada a nuestro legado y valores dentro de nuestros principios basados en la Filosofía Corporativa Kyosei, término japonés que expresa el concepto de "vivir y trabajar juntos para el bien común".

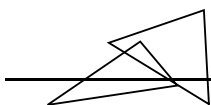
Canon

dysteca



DYSTECA

Dysteca, es desde 1987 importador exclusivo para las Islas Canarias, de la marca DEVELOP. Por un lado, con los productos de esta marca que siempre se ha caracterizado por el respeto a las condiciones medioambientales de sus productos y por otro con la adhesión a Ecofimática, que implementa un sistema de gestión completo de los residuos, intenta en su medida colaborar con la conservación de nuestro planeta.



epson

Nuestro propósito como compañía líder en innovación es crear tecnologías eficientes, compactas y precisas que permitan mejorar la calidad de vida de las personas, la productividad y eficiencia de las empresas y construir un mundo mejor.

EPSON®

Nuestro compromiso es de una gestión de la compañía basada en criterios ASG, que nos guíe hacia la meta de ser una compañía libre de uso de recursos subterráneos y neutra en carbono en 2050.

En noviembre de 2022 fuimos la primera compañía tecnológica en recibir la certificación de empresa con un sistema de gestión alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una certificación otorgada por Bureau Veritas que nos sitúa en la senda del compromiso y la autoexigencia de seguir avanzando en positivo en la reducción de impactos. No en vano se han destinado 770 millones de euros a la descarbonización, la economía circular y el desarrollo de innovación sostenible para los próximos 10 años.

Nuestra misión es desarrollar soluciones tecnológicas que aporten valor en sostenibilidad, a través de nuestras cinco áreas de desarrollo: impresión, comunicación visual, sensores, robótica y la tecnología Dry Fiber Technology, con la que ya se ha desarrollado la primera recicladora de papel del mundo capaz de producir a partir del desfibrado de papel usado sin usar apenas agua en el proceso. Una tecnología que, a principios de 2023, demostraba en a Paris Fashion Week que tiene también recorrido para otros usos, como el reciclado de fibras de celulosa para generar nuevos materiales con los que trabajar en el sector textil, sin el uso de agua en el proceso. Sin duda, una revolución sostenible.

Este esfuerzo queda reforzado por las diversas certificaciones en sostenibilidad, recibidas de terceras partes, que nos acreditan como unas de las empresas más importantes en poner en valor esos criterios ASG: EcoVadis Platinum, RBA Platinum, CDP Lista A, FTSE4Good, RE100 Climate Group, EMAS o estar presente en los registros de huella de carbono.

En España, tenemos en marcha tres grandes proyectos que reúnen gran parte de ese espíritu de valor en sostenibilidad:

- **BSEArcular**: un proyecto colaborativo que permite dar soporte a nuevo talento en el área del diseño, trabajando con un concepto de economía circular y reaprovechamiento de recursos, aportando nueva vida gracias a nuestras tecnologías de impresión sin calor.
- **EDU2030**: una plataforma de recursos para el sector educativo, que da respuesta a dos grandes necesidades detectadas entre el profesorado y la comunidad educativa: una digitalización basada en la reflexión, la eficiencia energética y de recursos, así como la búsqueda de alternativas de menor impacto; junto con herramientas didácticas para el trabajo de los ODS con estudiantes.
- **Heat-Free Day**: cada 16 de marzo recordamos que existe otra manera de estar y tomar decisiones responsables y que cada pequeño gesto cuenta, basándonos en el ejemplo de nuestra tecnología sin calor.

Consulta el Informe de Sostenibilidad de Epson Europe: www.epson.es/greenreport

Consulta la Declaración Ambiental EMAS de Epson Ibérica: www.epson.es/emas



KONICA MINOLTA

El **Grupo Konica Minolta** tiene como objetivo promover el desarrollo y crecimiento sostenible. Integramos perspectivas medioambientales, económicas y sociales en nuestras estrategias empresariales para que nuestras actividades se lleven a cabo en armonía con la vida humana y con el medio ambiente en todos los aspectos.

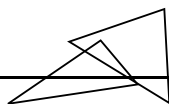
Konica Minolta se basa en el concepto de hacer crecer los negocios existentes y crear otros nuevos ayudando a resolver problemas medioambientales como el cambio climático.

Nuestro concepto es avanzar con paso firme hacia la resolución de los retos medioambientales basándonos en la medición cuantitativa y el análisis de datos fiables en relación con el rendimiento y el impacto medioambientales.

En Konica Minolta, siempre hemos dado prioridad a nuestra responsabilidad con el mundo en que vivimos y ha sido incluida en los cuatro índices de inversión responsable (RI) adoptados por el Fondo de Inversión de Pensiones del Gobierno de Japón (GPIF). Estos cuatro índices son: Índice Japonés FTSE Blossom, Índice MSCI japonés ESG para líderes seleccionados, Índice MSCI japonés para Mujeres Empoderadas, Índice S&P/JPX de Eficiencia de Carbono, y como tal afronta sus responsabilidades como ciudadano corporativo.

Konica Minolta tiene un compromiso claro de prevención del calentamiento global, conservación, reutilización y eficiencia de los recursos para apoyar la preservación y restauración de la biodiversidad del planeta. Trabajamos para proteger el entorno, reduciendo el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios en todo su ciclo de vida, combinando el rendimiento con la eficiencia ecológica y económica, obteniendo: reducción del consumo de energía, optimización del uso de papel, reducción de residuos, reducción de la huella de carbono y ahorro de tiempo.

Konica Minolta es reconocida externamente y está incluida en los índices más destacados por su compromiso con la sostenibilidad y posee innumerables reconocimientos, premios y certificaciones que se le otorgan cada año.

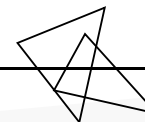


Kyocera

Kyocera Document Solutions España es una compañía líder en soluciones de gestión de datos que generan conocimiento para maximizar la eficiencia en el back office de las organizaciones. Su portafolio de productos incluye impresoras y equipos multifuncionales de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente, así como soluciones empresariales y servicios de consultoría que permiten a los clientes optimizar y gestionar su flujo de trabajo documental para alcanzar nuevas cotas de eficiencia y convertir sus espacios de trabajo en espacios de trabajo inteligentes. Bajo los principios de excelencia tecnológica y empatía, el objetivo de la compañía es ayudar a las organizaciones a poner su conocimiento en práctica para impulsar la transformación. La compañía nipona se erige desde su fundación como uno de los más destacados fabricantes respetuosos con el medio ambiente y se posiciona como empresa pionera en el uso de tecnología comprometida con el planeta gracias al desarrollo de Ecosys, tecnología basada en la utilización de componentes de larga duración que logra reducir de forma significativa los residuos y el gasto de consumibles. Gracias a sus servicios de gestión documental, como la plataforma Solphee, las compañías logran alcanzar mejores niveles de sostenibilidad medioambiental y económica. Atendiendo a la filosofía corporativa desarrollada por el Dr. Kazuo Inamori, fundador de Kyocera, el compromiso de la compañía pasa por preservar un espíritu del trabajo justo y respetar a las personas, a la propia empresa y a todo el planeta.



lexmark



Lexmark™

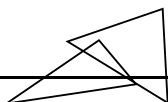
Como empresa socialmente responsable **Lexmark** se centra en crear soluciones y tecnologías de imagen innovadoras, de alta calidad y responsables con la sociedad y con el medioambiente.

Esto ha llevado a la compañía a establecer un modelo de negocio basado en la economía circular y en la reducción del impacto sobre el medioambiente. De esta forma, nuestras operaciones controlan tanto el consumo de energía como la emisión de residuos. Pero más importante aún, desarrollamos productos con una filosofía clara; durabilidad planificada o dicho de otra forma, productos diseñados para durar con opciones de ampliación y con suministro de piezas adecuados que reduce al máximo el que uno de nuestros productos se quede obsoleto.

Además, a través del uso innovador de materiales reciclados posconsumo, influimos positivamente en el entorno, al reducir tanto el consumo de nuevos recursos naturales como la cantidad de residuos en los vertederos. Pero no sólo esto; las soluciones de impresión de Lexmark están diseñadas para que sus usuarios puedan reducir el consumo de suministros y energía. Desde ayudar a reducir las infraestructuras físicas, con soluciones en la nube, a establecer sistemas de ahorro de energía o de ahorro de tóner.

Para completar el ciclo, dentro de esta filosofía hemos incluido también, además de la recogida y reciclado de nuestros dispositivos, la recogida y reciclado de nuestros consumibles a través del programa "Collected by Lexmark", gracias al cual el 100% de los cartuchos que recogemos, millones cada año en todo el mundo, se reutilizan y reciclan.

Anualmente Lexmark publica estos y otros datos relativos a la sostenibilidad medioambiental en el Informe sobre Responsabilidad Social Corporativa de la compañía y que se puede consultar en [csr.lexmark.com](https://www.lexmark.com/csr)



mastertec

En **Mastertec-Develop** creemos que la prevención de residuos puede contribuir a proteger el medio ambiente y que ofrece ventajas económicas. La evolución medioambiental de los últimos años ha provocado que pasemos de las sugerencias a las obligaciones de buenas prácticas medioambientales. Debemos dar un paso más, estar preparados para el futuro. En consecuencia, estamos preocupados con la identificación y eliminación de diversos tipos de residuos - incluyendo las materias primas, energía, actividades y tiempo - de este modo mejoramos también nuestra eficacia económica. Nuestros equipos están fabricados con componentes de larga duración, de este modo evitamos sustituciones periódicas de repuestos y la consiguiente generación de residuos. A su vez en la fabricación del tóner polimerizado que utilizan nuestras máquinas se emite un 40% menos de CO2 que en la fabricación del tóner convencional.

MASTERTEC

Mastertec ha certificado la gestión ambiental de su organización conforme los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001:2015.

oki

OKI desarrolla y promueve una tecnología basada en el respeto por el medio ambiente a través de una gama de productos, servicios y soluciones que contribuyen a un futuro más sostenible. Además de invertir en la reutilización y reciclaje de los componentes, OKI es reconocida por la robustez y durabilidad de sus productos y por su tecnología LED digital que reduce la cantidad de plástico utilizado en las impresoras y el consumo del tóner y genera mucha luz con poca electricidad, lo que ahorra energía y ayuda a proteger el medio ambiente.

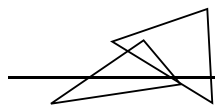
OKI

Comprometidos con la creación de una sociedad sostenible, OKI se enorgullece de ser parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) desde 2010. Para alcanzar su objetivo, OKI revisa sus medidas de prevención del calentamiento global, reflejando las tendencias internacionales sobre esta importante preocupación mundial. En su camino hacia la creación de una sociedad sostenible, y como parte de sus Objetivos ambientales a mediano y largo plazo 2030/2050, OKI se propone reducir las emisiones de CO2 en los sitios de producción de OKI en un 42 % para 2030; lograr prácticamente cero emisiones de CO2 en los sitios de producción de OKI para 2050 y conseguir un consumo de energía prácticamente nulo en nuevos productos. Todo es parte de su Visión Ambiental 2030/2050 y refleja el desafío crítico de mantener el aumento de la temperatura global promedio por debajo de 1,5 °C en respuesta a los riesgos del cambio climático.

panasonic

Panasonic

Desde su fundación, **Panasonic** se ha centrado siempre en las personas y en mejorar sus vidas a través de una variedad de productos y servicios. Basándose en la máxima "una vida mejor, un mundo mejor", Panasonic aspira a conseguir una sociedad sostenible mediante soluciones que hagan uso de tecnologías que ahorran, crean, almacenan y gestionan la energía y hacer realidad una vida más confortable, tanto en espacios residenciales, como no residenciales, con el mínimo consumo de energía.

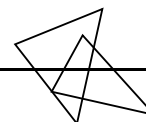


ricoh

Ricoh es líder en servicios digitales, utilizando tecnologías innovadoras que facilitan el trabajo inteligente a las personas. Durante más de 87 años, Ricoh ha impulsado la innovación y actualmente ayuda a las empresas a adaptarse con éxito a las nuevas formas de trabajar, ofreciendo soluciones y servicios digitales en tres áreas clave: puesto de trabajo, digital, transformación digital de procesos e infraestructuras críticas IT. Con oficinas centrales en Tokio, el grupo opera en más de 200 países, entre los que se encuentran España, donde inició su actividad hace más de tres décadas. Hoy cuenta con 17 delegaciones en Iberia, 2.100 profesionales, más de 100 distribuidores y 50.000 clientes. La compañía tiene la sostenibilidad en el ADN, en línea con su compromiso con los criterios ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU relacionados con los 3 pilares en los que se basa su actividad: Personas, Planeta y Prosperidad. En el ámbito medioambiental, la compañía se centra en conseguir una sociedad descarbonizada mediante un modelo pionero de economía circular (reducir, reusar y reciclar), atendiendo a los objetivos de energía asequible y no contaminante, producción y consumo responsables y acción por el clima. A nivel internacional, Ricoh está trabajando para la reducción de las emisiones de CO2 a cero para 2050.

RICOH
imagine. change.

riso

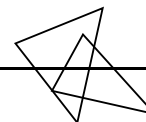


Los productos y soluciones **Riso** han sido diseñados para trabajar de una forma sostenible con el Medio Ambiente, desde el proceso de fabricación hasta el final de la vida útil del equipo.

Las impresoras Riso se basan en una tecnología de impresión en frío, lo que implica un consumo energético significativamente menor a otras tecnologías. Asimismo, al no utilizar tóner, sino tinta en base de aceite, se optimiza el proceso de reciclado y se evitan las emisiones tóxicas características de la impresión con tóner.

Riso se caracteriza por desarrollar tecnologías respetuosas con el entorno para que sea limpio y saludable. Son equipos de alta velocidad que permiten trabajar sin esperas, de forma segura y su diseño de alta durabilidad implica un menor gasto al tener poca rotación de piezas.

toshiba



TOSHIBA

TOSHIBA TEC tiene por objetivo ser la compañía líder en crear productos ecológicos (ECP) diseñados con una clara conciencia medio ambiental y está comprometida en la reducción del impacto ambiental en todas las etapas de la actividad de nuestro negocio: desarrollo, producción y distribución.

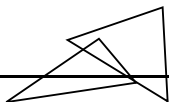
El 95% de los materiales de una impresora multifunción de Toshiba ya se reutilizan para la fabricación de nuevos productos, ostentando así esta empresa uno de los porcentajes de reciclado más elevados de este mercado. Toshiba, que puso en marcha en el año 2009 su estrategia de sostenibilidad, denominada 'Diseño 3R', tiene

como objetivo conseguir fabricar equipos 100% reutilizables en 2030.

Toshiba participa activamente en todo tipo de iniciativas medio ambientales como, por ejemplo, para la conservación forestal nacional y extranjera. Para ello está desarrollando la iniciativa "Plantación de un bosque de un millón y medio de árboles por el Grupo Toshiba". Para la conservación de la biodiversidad, está apoyando el cuidado del oso panda en China, "Donación a la base de investigación para la cría del panda gigante en Chengdu", etc

Toshiba CARBON ZERO

Toshiba TEC compensa la huella de CO2 de sus equipos multifunción invirtiendo en proyectos sostenibles de protección del cambio climático. Compensando las emisiones de CO2 tanto de la producción y uso de los mismos incluyendo un MILLÓN de páginas impresas. Esta iniciativa permite utilizar nuestros sistemas de forma neutral con el medioambiente.



xerox

Durante más de 100 años, Xerox ha redefinido continuamente la experiencia en el lugar de trabajo. Aprovechando nuestra posición de liderazgo en tecnología de impresión de oficina y producción, hemos expandido nuestras operaciones hacia el software y los servicios para impulsar de forma sostenible al personal actual. Desde la oficina hasta los entornos industriales, nuestras soluciones empresariales y servicios financieros diferenciados están diseñados para hacer que el trabajo diario sea mejor para los clientes, independientemente del lugar donde se lleve a cabo. En la actualidad, los científicos e ingenieros de Xerox continúan con nuestro legado de innovación con tecnologías disruptivas en transformación digital, realidad aumentada, automatización de procesos robóticos, fabricación aditiva, Internet Industrial de las Cosas y tecnologías limpias. Más información en xerox.es.

xerox™

05

COMUNICACIÓN Y EVENTOS

COMUNICACIÓN Y REDES

Durante los doce meses del 2022, las visitas a la web de ECOFIMÁTICA y TRAGATÓNER y la evolución de sus canales en redes sociales siguieron las tendencias generales del sector y del márketing de influencia. Las visitas a la primera web se reducen ligeramente, cerrándose el ejercicio con 17.218 visitas, por parte de 5.256 usuarios.

El número de visitas a la Página Web de Tragatónner /Tragatinta.es se mantuvo por encima de las 100.000 visitas en 2022, alcanzándose la cifra de 120.288 visitas, realizadas por parte de **25.758 usuarios**.

120.288

visitas web en el 2022

www.tragatoner.es

Las redes sociales más tradicionales como Facebook y Twitter se mantienen con ligero crecimiento, con **208** y **448** seguidores, respectivamente.

En las redes de Instagram de Recyclia y también en Tik Tok, si se dispararon los seguidores triplicándose su número hasta alcanzar los **10.400** y **540**, respectivamente.

También se ha consolidado la presencia de Recyclia/Ecopilas en la red profesional LinkedIn, con cerca de **2.600** seguidores, un millar más que en el año precedente.

SEGUIDORES EN RRSS

	208
	448
	10.400
	540
	2.600



Campañas y Eventos

VOLCADOS EN LA SEGUNDA EDICIÓN DE 'DIGITALIZACIÓN SOSTENIBLE'

Tras el éxito de la primera edición de la campaña 'Digitalización Sostenible' que logró recoger un total de 4.692 equipos y componentes de equipos informáticos a lo largo de 2021, gracias a las donaciones solidarias de más de 60 empresas y autónomos de toda España, la Fundación CEOE y los SCRAP iniciaban el año presentando la segunda edición de esta iniciativa.

Hasta un total de 2.594 dispositivos se han podido reacondicionar para poder ser reutilizados por personas con dificultades de acceso a la tecnología y han sido distribuidos gracias a la colaboración de la Fundación SEUR a través de 40 ONG colaboradoras habituales de

la Fundación CEOE, impulsora de la campaña junto a los principales Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) en el ámbito del reciclaje electrónico, como Ecofimática.

Los equipos se destinaron a satisfacer las peticiones realizadas por centros educativos y de formación, residencias de personas mayores sin ánimo de lucro, entidades que atienden a personas en riesgo de exclusión, y otras personas y colectivos que los necesiten.

"El éxito que ha tenido la campaña nos anima a lanzar una segunda edición con el objetivo de seguir avanzando en nuestro empeño de reducir la brecha digital y fomentar la igualdad de oportunidades y la comunicación, en especial entre las personas más vulnerables", como señaló el presidente de CEOE, Antonio Garamendi.



CONCIERTO BENÉFICO A FAVOR DE UCRANIA

La parroquia Santo Tomás Moro en Majadahonda, Madrid, acogió un concierto benéfico por Ucrania. Un recital ofrecido por el coro de góspel Every Praise y muy valorado por el público.

Las fundaciones Ecopilas, Ecofimática y Ecofimática apoyaron esta causa a través de una donación económica y promoción del evento. Al acto asistió el director comercial y de relaciones institucionales de Recyclia, Gonzalo Torralbo.



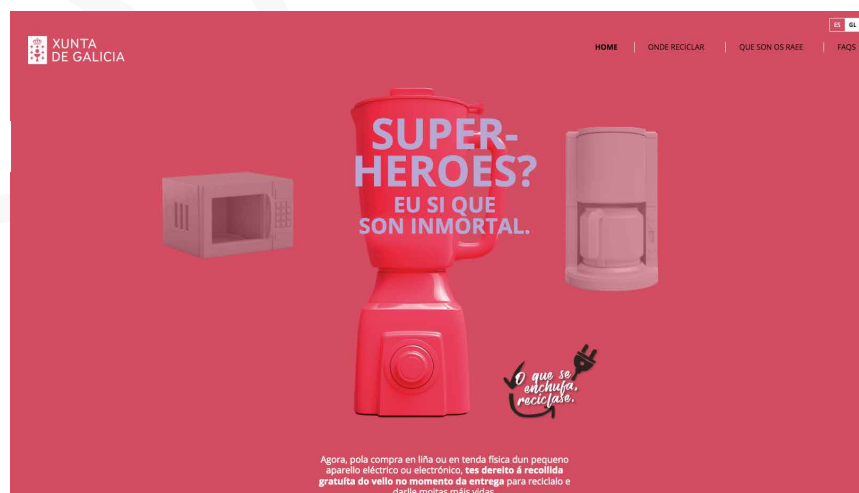
EL INTA ELIGE A Ecofimática PARA EL RECICLAJE DE SUS RAEE



El INTA - Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial, dependiente del Ministerio de Defensa de España ha elegido a los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor que gestiona Recyclia para el eficaz y eficiente reciclaje de sus aparatos eléctricos y electrónicos RAEE (que se realizará a través de las fundaciones Ecofimática y Ecofimática), así como la retirada de residuos de pilas y acumuladores (RPA), a través de Ecopilas.

CAMPAÑA O QUE SE ENCHUFA, RECICLASE, EN GALICIA

Durante el 2022, se mantuvo en activo la campaña "O que se enchufa, recíclase" iniciada en el año 2016, por la Consellería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de Galicia, con el apoyo de los SCRAP que conforman Ofirae y entre los que se encuentra la Fundación Ecofimática. A lo largo del ejercicio, se desplegaron nuevas creatividades en vallas publicitarias, Mupis y prensa digital y se actualizó la página web.



ECOFIMÁTICA CELEBRA LOS RESULTADOS DEL CONVENIO DE RAEE EN ANDALUCÍA



La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) presentó en mayo los resultados obtenidos en 2021 a la Dirección General de Calidad Ambiental y Cambio Climático de Andalucía, con un total de 8.042.567 kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) gestionados adecuadamente, a través del convenio firmado con los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP) de aparatos eléctricos y electrónicos, como Ecofimática y Recilec.

En el transcurso del acto de presentación, ante María López Sanchis, directora general de Calidad Ambiental y Cambio climático de Andalucía; José Pérez García, CEO de Recyclia, en representación de Ecofimática, señaló que "la distribución comercial es el actor más cercano al usuario final, por lo que desempeña un papel imprescindible en el incremento del volumen de RAEE gestionado correctamente".

20 FERIA DE LA CIENCIA

RAEE Andalucía participó por tercer año consecutivo en la Feria de la Ciencia, que tuvo lugar del 12 al 14 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla de forma presencial, después de dos ediciones virtuales a consecuencia de la pandemia.

En el certamen, que alcanzaba su vigésima edición, Fundación Ecofimática estuvo representada junto al resto de los SCRAP, en el stand personalizado que instaló en la misma Raee Andalucía. Se realizaron juegos, dinámicas y talleres centrados en las dos temáticas de este año, relacionando dichas actividades con la reutilización de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

La 20 edición de la Feria de la Ciencia se centró en

los compromisos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), buscando el intercambio, la divulgación y la comunicación de conocimientos científicos entre centros educativos, centros de investigación y otras instituciones.



RAEE Andalucía participa en la 20ª
Feria de la Ciencia con un stand

Del 12 al 14 de mayo

¡Te esperamos en el Palacio
de Exposiciones y Congresos
de Sevilla!



ECOFIMÁTICA APOYA LAS CAMPAÑAS DE RECOGIDA DE RAEE EN CASTILLA-LA MANCHA

El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Desarrollo Sostenible, y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), entre los que se encuentra Ecofimática, presentaron en el mes de mayo, en Toledo, un plan de comunicación y actuaciones para toda la región, con el objetivo de "aumentar y reforzar la concienciación de la ciudadanía para realizar una correcta gestión medioambiental de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, así como fomentar el aprovechamiento de los recursos que se contienen dándoles una segunda vida".

Así lo aseguraron el consejero de Desarrollo Sostenible, José Luis Escudero, que, con motivo del Día Mundial del Reciclaje, el 17 de mayo, presentó la marca 'RAEE-CLM' y las actividades que la acompañan, junto al viceconse-



jero de Medio Ambiente, Fernando Marchán; y Rafael Serrano, director de Relaciones Institucionales de Fundación Ecolec, en representación de todos los (SCRAP) de RAEEs. La campaña anunció acciones para aumentar la información y concienciación para realizar un correcto reciclaje de los RAEE.

Bajo el paraguas de la marca común a nivel regional 'RAEE-CLM', se puso a disposición de la ciudadanía y de todos los agentes, una nueva página web (www.raeeclm.com), perfiles en las diferentes redes sociales y newsletter periódica con noticias y novedades sobre la gestión de RAEE.

El siguiente paso contempla la puesta en marcha de una campaña itinerante de comunicación y educación ambiental entre la población.

Además, en Castilla-La Mancha, Ecofimática apoya la campaña 'Tú eres la llave' para sensibilizar sobre la gestión de los residuos, junto al resto de los SCRAP de residuos electrónicos, a la que se sumaron también Ecoembes y Ecovidrio.

La campaña fue presentada en octubre por el consejero de Desarrollo Sostenible, José Luis Escudero, incluye más de 2.000 actividades e incluye también una web informativa, imagen de marca y redes sociales.

Su alcance se espera llegue a 65.000 personas entre población escolar, juvenil y consumidores.



SEGUNDA EDICIÓN DE RECICLA'LS COM ES MEREIXEN, EN CATALUÑA

En el mes de octubre comenzó la segunda edición de la campaña de reciclaje 'Recicla'ls com es mereixen' ('Recíclalos como se merecen'), impulsada por la Agència de Residus de Catalunya (ARC) en colaboración con los entes locales, la Diputación de Barcelona, y el apoyo de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, como la Fundación Ecofimática.

La campaña se extendió hasta la celebración del Black Friday en noviembre, periodo de mayor concentración de ventas de tecnología y aparatos domésticos.

Como en la anterior edición, 'Recicla'ls com es mereixen' hizo especial hincapié en el derecho que tienen los consumidores de devolver los aparatos eléctricos y electrónicos que ya no utilizan, o no se han podido reparar, en los puntos de venta cuando adquieren un nuevo aparato, y también a los repartidores cuando se transportan a domicilio.

Ecofimática ha llevado a cabo en Cataluña diversas acciones de comunicación y sensibilización más, como las realizadas en las bibliotecas y la co-edición de la Guía para una correcta gestión del RAEE en las deixalleries o puntos limpios.



POR DOÑANA Y LA TIERRA, CON LAS HERMANDADES DEL ROCÍO

RAEE Andalucía, impulsada por la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y con el apoyo de los SCRAP que operan en la región, como Ecofimática, celebraron en octubre el acto de presentación de la campaña "La Hermandad del Reciclaje. Recicla por Doñana y la Tierra" que contó con la participación de Hermandades de El Rocío de las ocho provincias andaluzas.

La campaña, que se celebraba por vez primera, perseguía la recogida de RAEE, la concienciación de los hermanos y personas que tienen contacto con las Hermandades sobre la correcta gestión y tratamiento de los RAEE, promocionar la labor social de las Hermandades y ayudarlas económicamente en su obra social.

Así, se desarrolló en un territorio profundamente vinculado con los rocieros como es Doñana, un ecosistema que alberga una biodiversidad única en Europa.

En cada una de las sedes de las Hermandades participantes se instaló un contenedor de cartón de pequeñas dimensiones para que hermanos y ciudadanía en general depositaran en ellos sus RAEE en desuso.

TERCERA EDICIÓN DE LA CAMPANA DONA VIDA AL PLANETA

El lunes, 14 de noviembre, tuvo lugar el acto de presentación de la 3ª Edición de la campaña "Dona Vida al Planeta", que recorrió Andalucía desde el 7 de noviembre al 23 de diciembre para concienciar sobre la reutilización y el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

La presentación tuvo lugar en las instalaciones del Centro Comercial Carrefour de Avenida del Mediterráneo de Almería y contó con la asistencia del delegado territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Manuel de la Torre Francia; el vicepresidente cuarto de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y alcalde de Tíjola, José Juan Martínez Pérez; la concejala de Sostenibilidad Ambiental del Ayuntamien-



to de Almería, Margarita Cobos; el director de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales de la Fundación Ecolec, Rafael Serrano; el director de Marketing y Eventos de Recyclia, Julio Lema; y el director de Carrefour Almería, Francisco Molina.

La campaña está promovida por RAEE Andalucía, impulsada por la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y los Sistemas Colectivos en Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) que operan en la región, entre los que se encuentra Fundación Ecofimática.

RECICLA CON LOS CINCO SENTIDOS LLEGA A MÁS DE MEDIO MILLÓN DE VALENCIANOS

A punto de terminar el año 2022, la campaña "Recicla con los Cinco Sentidos", anunció las cifras más relevantes de su ejecución. Desde su inicio en junio del 2014, se han realizado un total de 6818 talleres, que han contado con la participación de 564.284 personas.

El 92 por ciento de las actividades, se han dirigido al segmento de la población más joven desarrollando talleres en centros escolares de infantil, primaria y secundaria.

En la campaña Recicla con los Cinco Sentidos, promovida por la Generalitat Valenciana, participa la Fundación Ecofímica y los principales sistemas de gestión y reciclaje, SCRAPS, de nuestro país.



La Red Cinco Sentidos es una comunidad de entidades comprometidas con el reciclaje que promueven las buenas prácticas de la economía circular mediante la formación continua de las personas integrantes a través del programa de educación ambiental Recicla con los Cinco Sentidos de la Generalitat Valenciana.

Los centros escolares, institutos, centros de formación profesional, centros de formación de personas adultas, etc.; y entidades de carácter institucional (consorcios, ayuntamientos, mancomunidades...) son entidades que forman parte de esta RED.



MEMORIA ANUAL *ecofimática* 2022

EDITA
Ecofimática

DISEÑO
Leaders Comunicación

IMPRIME
Gráficas SUMMA

Dep. Legal
M-11072-2023



 Calle Orense, 62. 28020 MADRID
 Tfno.: 91 417 08 90 - Fax: 91 555 03 62
 fundaciones@recyclia.es

 www.ecofimatica.es

