

ECOFIMÁTICA **MEMORIA ANUAL 2021**



ecofimática)

ECOFIMÁTICA
MEMORIA ANUAL 2021

AN
DE

Índice

4

CARTA
DEL
PRESIDENTE

6

QUIÉNES
SOMOS

10

CIFRAS
2021

34

INTERNA-
CIONAL

26

COMUNICACIÓN
Y
EVENTOS

18

EMPRESAS
ADHERIDAS

CARTA
DEL PRESIDENTE.

01

Hacer balance de la actividad de la fundación medioambiental Ecofimática en 2021 me obliga a abrir esta carta haciendo referencia a la crisis sanitaria con la que aún convivimos y a cuyas consecuencias socioeconómicas tendremos que hacer frente aún durante los próximos años. Por ello, os ruego que me permitáis comenzar trasladando el afecto del equipo humano que integramos Recyclia, la entidad que nos engloba junto al resto de nuestras fundaciones hermanas, a los afectados por esta pandemia. Asimismo, quisiera dar nuestro más sincero agradecimiento a aquellos profesionales que hacen posible que nuestra actividad y nuestro compromiso social no sólo se hayan mantenido en 2021, sino que hayan salido reforzados. Hoy, gracias a los avances científicos, afrontamos, indudablemente en unas condiciones más optimistas, un proceso de reconstrucción en el que valoraremos el inmenso aprendizaje personal y profesional que nos está dejando esta situación de fragilidad colectiva que estamos atravesando.

En este sentido y a pesar de que en 2021 la pandemia ha seguido marcando la tónica, los resultados resumidos en estas páginas sólo pueden ser calificados como positivos. En primer lugar, por seguir avanzando nuestra capacidad de ofrecer a los fabricantes e importadores de aparatos ofimáticos y de impresión el mejor sistema colectivo del mercado para la correcta gestión medioambiental de este tipo de residuos y, en segundo lugar, por contribuir de manera notable a la sostenibilidad de nuestro entorno.

Así, a grandes rasgos, en 2021, gestionamos 6.235 toneladas de residuos ofimáticos. Esta cifra nos ha permitido alcanzar un acumulado de más de 67.888 toneladas, desde el inicio de nuestra actividad en el año 2002.



Vidal Vicente Buxadé
PRESIDENTE DE ECOFIMÁTICA

Asimismo, hemos incrementado notablemente el número de puntos de recogida de residuos ofimáticos domésticos y profesionales, pasando de los 21.957 de 2020 a 24.176, un 10% más. Como en los últimos ejercicios, en este incremento ha sido esencial el despliegue, específicamente, de puntos de recogida de nuestra iniciativa Tragatón/Tragatinta, la primera de nuestro país para gestionar cartuchos de impresión. En concreto, un 17% más que el año anterior, que nos permite disponer de un total de 15.530 contenedores, a través de los que hemos tratado 548.403 kilos de cartuchos de tóner y tinta.

En definitiva, las páginas de esta memoria reflejan, por una parte, el inmenso trabajo y esfuerzo de todo el equipo que conformamos Ecofimática, a quien transmito mi agradecimiento. Y, por otro, estos resultados corroboran que la colaboración es y seguirá siendo el eje de nuestra labor, con independencia de la mayor o menor dificultad del contexto en el que la desarrollemos. Por ello, desde estas páginas quisiera transmitir mi más profundo agradecimiento a nuestros adheridos, a los ciudadanos y a las entidades públicas y privadas que han confiado en nosotros y en nuestro modelo de gestión responsable y comprometido con la sociedad; porque esta confianza nos proporciona el optimismo y las fuerzas renovadas que nos permitirán afrontar los desafíos que vendrán.



En este sentido y a pesar de que en 2021 la pandemia ha seguido marcando la tónica, los resultados resumidos en estas páginas sólo pueden ser calificados como positivos”.

QUIÉNES
SOMOS_

02_

QUE ES ECOFIMÁTICA

Ecofimática es la fundación medioambiental creada por los principales fabricantes de equipos de impresión e imagen digital en el año 2002, con el propósito de diseñar una red de recogida y gestión sostenible de los residuos de copiadoras, impresoras y faxes.

Ecofimática agrupa al 90% de los fabricantes e importadores ofimáticos de España y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos generados por el uso tanto dentro de canal doméstico como por el profesional.

Con sus **20 años de actividad**, el sistema diseñado por Ecofimática ha permitido adaptarse progresivamente a las singularidades de un sector ofimático en el que se incluyen equipos de copia de uso profesional y pequeños equipos de impresión de uso cotidiano en los hogares.

Ecofimática es un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) cuya finalidad principal es la gestión de residuos procedentes de equipos de imagen e impresión digital.

De esta manera, uno de los objetivos fundamentales de Ecofimática es garantizar el cumplimiento de la normativa de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Contribuye así a la Economía Circular a través de la participación activa de los productores y otros agentes en todas las fases del ciclo de vida de los equipos, estableciendo un sistema que garantiza que serán gestionados adecuadamente al final de su vida útil.

Ecofimática trabaja en varias líneas: comunicación y sensibilización al canal, incremento de los puntos de recogida y de su accesibilidad, para cualquier tipo de usuario y la optimización del proceso de gestión del residuo, tanto a nivel de logística como de tratamiento.

¿Sabías qué?

Ecofimática agrupa al 90% de los fabricantes e importadores de equipos de impresión e imagen digital de España y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos, de origen tanto doméstico como profesional.



FUNDACIÓN para la Gestión Medioambiental
de Equipos Ofimáticos

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Creada por los principales fabricantes de equipos ofimáticos, el propósito de la Fundación Ecofimática ha sido el diseño de una eficiente red de recogida y la gestión sostenible de los residuos de copiadoras, impresoras y faxes.

Actualmente ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos generados por el uso tanto dentro de canal doméstico como por el profesional.

Junto a las Fundaciones Medioambientales Ecopilas y Ecoasimelec, Ecofimática está administrada por Recyclia, entidad con la red más extensa de puntos de

recogida, cuya cifra alcanza los 90.000 puntos repartidos por toda la geografía española.

Al igual que el resto de las fundaciones, Ecofimática pone a disposición de sus empresas adheridas, operadores logísticos y gestores de residuos, una plataforma informática que garantiza la trazabilidad completa de los RAEE.

Adicionalmente el usuario doméstico dispone de un buscador web para localizar los contenedores de Tragatóner/Tragatinta instalados en los lugares públicos más cercanos a su ubicación, denominados ECOpuntos.

OBJETIVOS

Los objetivos principales de Ecofimática se resumen en:

- Facilitar a sus miembros adheridos el cumplimiento de la normativa derivada de la responsabilidad ampliada del productor.
- Garantía de eficiencia y profesionalidad en el servicio prestado a todos los miembros adheridos.
- Organizar los servicios de recogida y reciclaje de forma eficiente para poder alcanzar los objetivos establecidos por la normativa.
- Sensibilizar al canal de distribución y al ciudadano de la necesidad de su contribución para el

cuidado del medio Ambiente.

- Consensuar con las empresas adheridas las mejores prácticas y operativas para una gestión eficiente de los residuos.
- Impulsar y revitalizar la recogida selectiva y el reciclaje de los equipos ofimáticos al final de su vida útil.
- Reducir el impacto medioambiental de estos RAEE gracias a un tratamiento adecuado y eficiente de los residuos y a la recuperación de un altísimo porcentaje (90,9%) de las materias primas de las que están compuestos.

COMPOSICIÓN PATRONATO ECOFIMATICA

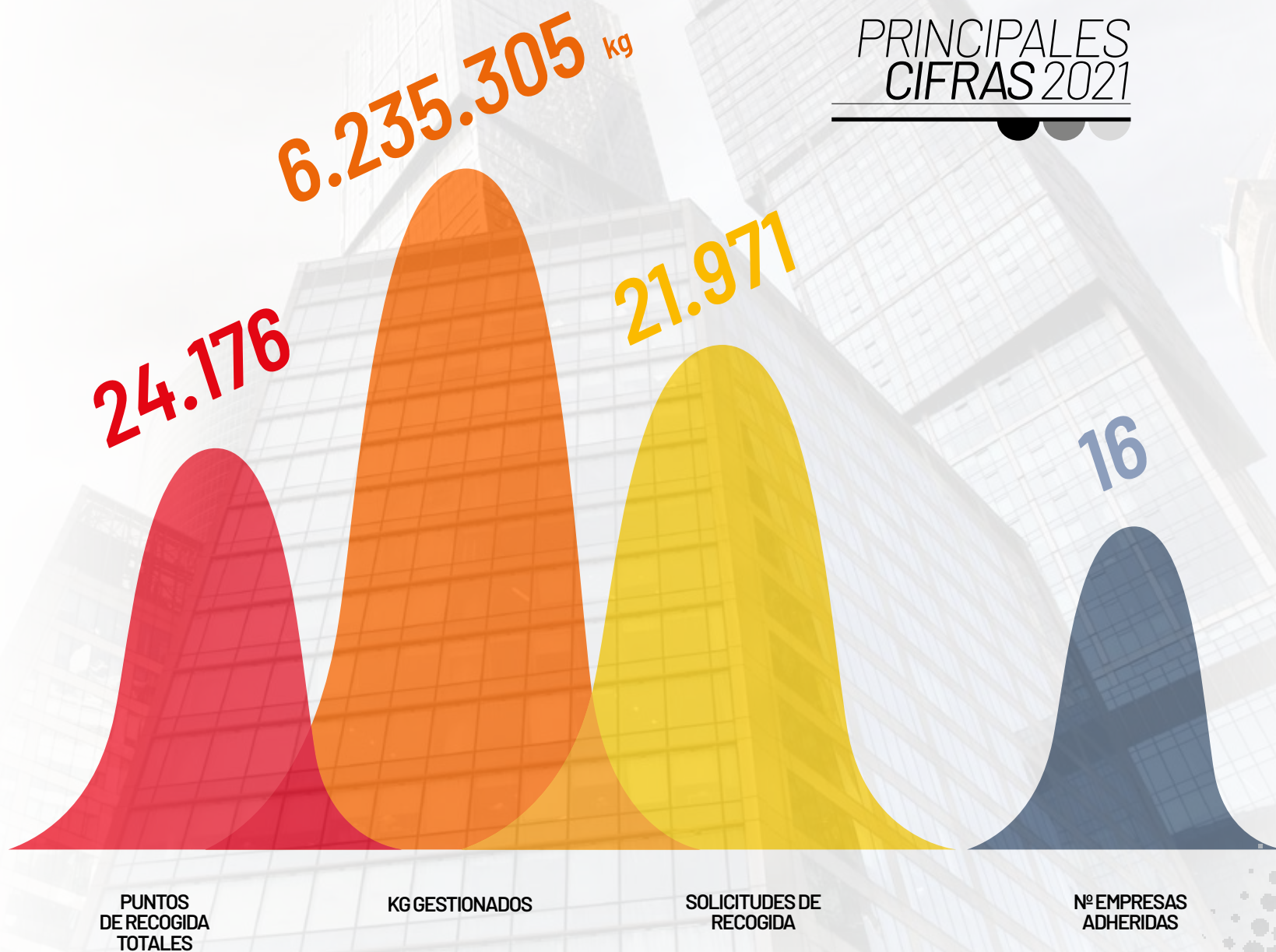
El patronato de Ecofimatica es el órgano de gobierno de la fundación y está formado por representantes de las empresas fabricantes e importadoras de equipos ofimáticos. Entre sus principales funciones está la aprobación del presupuesto anual de la fundación, las modificaciones estatutarias y la estrategia de desarrollo corporativo.

PRESIDENTE }	Vidal Javier Vicente Buxadé	Ricoh España, S.L.U.
VICEPRESIDENTE }	Jesús Avila	Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.
VOCALES }	Juan Manuel Rodríguez Núñez	Canon España, S.A
	Edgar Vila Farré	Mastertec
	María Dolores Pérez Vega	Xerox España S.A.
	Javier Pérez Yela	Kyocera Document Solutions España, SA
DIRECTOR GENERAL }	José Pérez García	No Patrono
SECRETARIO }	Gonzalo Torralbo Pérez	No Patrono

CIFRAS
2021_

03_

PRINCIPALES
CIFRAS 2021



KILOS GESTIONADOS POR USO

ECOFIMÁTICA 2021

Ecofimática ha gestionado 6.235.305 kg de residuos durante el año 2021 de las cuales un 64% proceden del canal profesional y el 36% restante del canal doméstico.



36%



Total doméstico (kg)

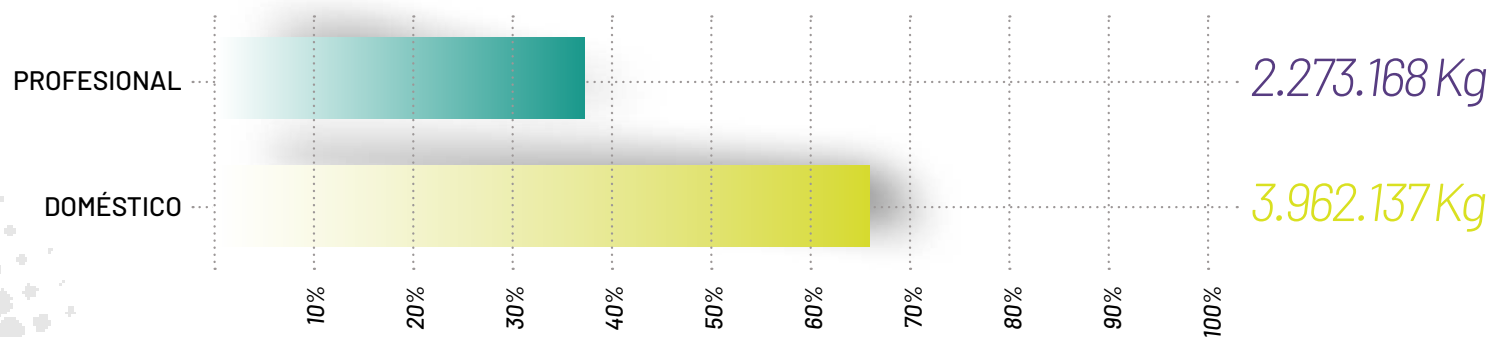
64%



Total profesional (kg)

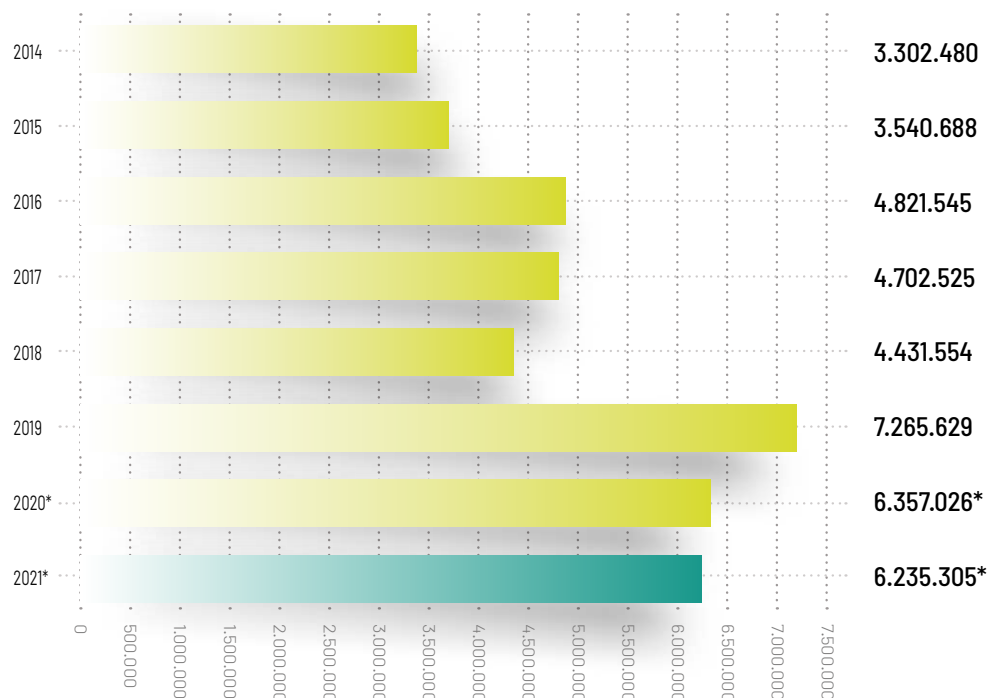


CATEGORÍAS



EVOLUCIÓN KILOS GESTIONADOS

ECOFIMÁTICA 2014-2021



* Descenso debido a la situación de pandemia y su afección en sectores profesionales.



KG GESTIONADOS EN 2021
6.235.305



¿Sabías que?

Las cantidades gestionadas por Ecofimática desde 2014 **se han multiplicado por 2.**

Kg gestionados desde el inicio de actividad

**TOTAL FUNDACIÓN
ECOFIMÁTICA(histórico)**

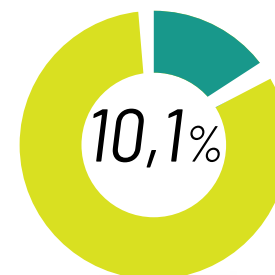
67.888.559^{kg}

PUNTOS DE RECOGIDA

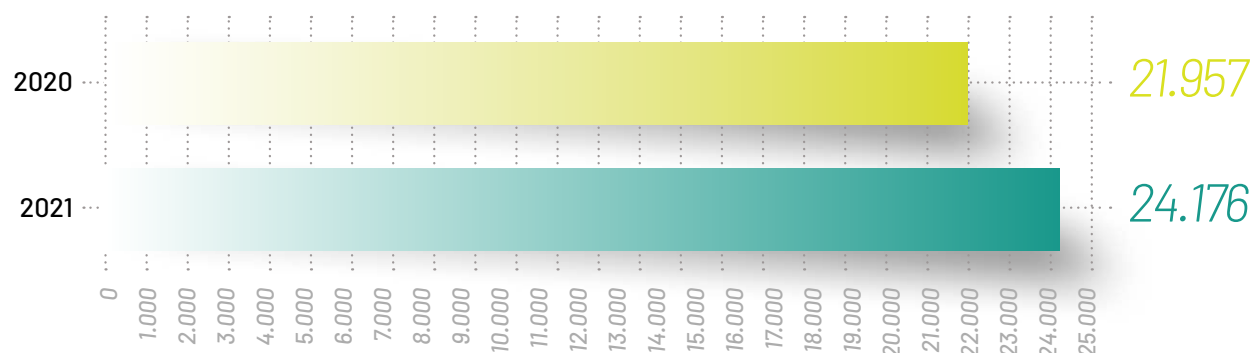
TOTAL RED ECOFIMÁTICA 2021



La red de puntos de recogida de Ecofimática sigue creciendo año tras año para hacer más accesible la recogida de residuos ofimáticos a usuarios domésticos y profesionales.



2.219 nuevos puntos en 2021,
un 10,1% más que en 2020



TOTAL PUNTOS
DE RECOGIDA 2021

24.176



PUNTOS DE RECOGIDA 2021

POR ACTIVIDAD

TOTAL PUNTOS DE
RECOGIDA FUNDACIÓN
TRAGATÓNER 2021

15.530

NÚMERO DE PUNTOS
DE RECOGIDA DE
EQUIPOS ECOFIMÁTICA

8.646

17%

Crecimiento en el número de puntos de recogida
de consumibles Ecofimática 2021 frente a 2020

2.232 nuevos puntos en 2021, casi un
17% más que en 2020



¿sabías que?

Media de solicitudes día: **Más de 60 solicitudes al día** (considerando los 365 días del año).

NÚMERO DE
SOLICITUDES DE
RECOGIDA

21.971

DATOS GENERALES DE ACTIVIDAD

TRAGATONER/TRAGATINTA 2021

El usuario doméstico dispone de un buscador web para localizar los contenedores instalados en los lugares públicos más cercanos a su ubicación, denominados ECOpuntos (<https://tragatoner.es/establecimientos-colaboradores/>).



CONTACT CENTER



EMAILS
31.023

LLAMADAS
19.474

RED



NUEVAS ALTAS
2.232

TOTAL PUNTOS
15.530

DESPLIEGUE
CONTENEDORES
VACÍOS
24.352

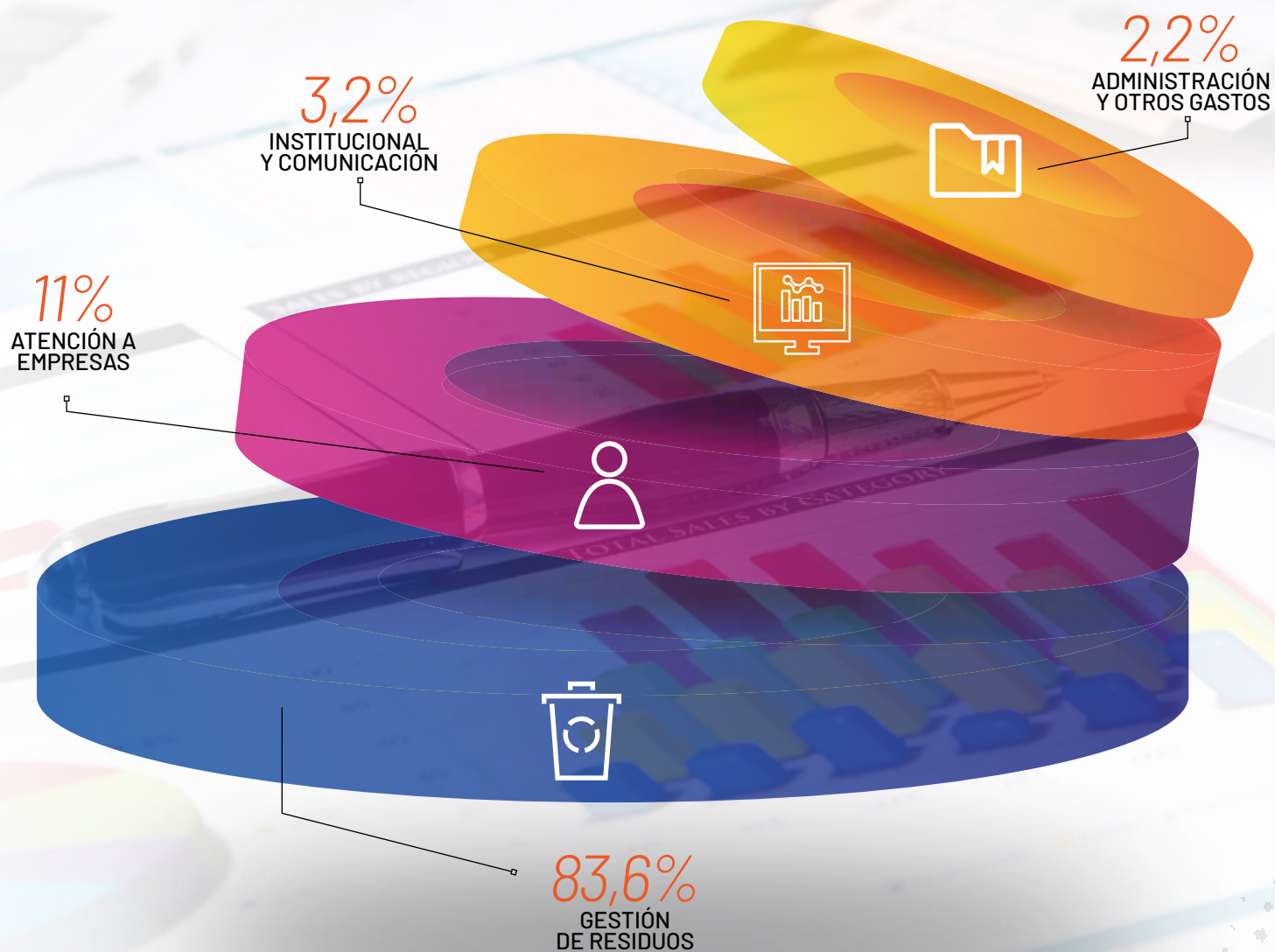
RECOGIDAS



CONTENEDORES
20.406

KILOS TRATADOS
548.403

DISTRIBUCIÓN DE COSTES 2021



EMPRESAS
ADHERIDAS

04.

EMPRESAS ADHERIDAS

16 empresas
adheridas
a ECOFIMÁTICA

BROTHER / CANON / DYTECA / EPSON IBÉRICA / EPSON SUBSCRIPTION
Europe / KONICA MINOLTA / KYOCERA / LEXMARK / MASTERTEC
OKI / PANASONIC / RICOH / RISO / TOSHIBA TEC GERMANY
TOSHIBA TEC EUROPE / XEROX



En **Brother** nos esforzamos constantemente para reducir el impacto medioambiental en todo lo que hacemos: desde el diseño y desarrollo hasta la reutilización y reciclaje de nuestros productos. Mediante el cumplimiento de nuestras 5 Rs (Rechazar, Reducir, Reusar, Reformar y Reciclar), hacemos todo lo posible para ayudar a construir una sociedad orientada al reciclaje. Nuestro programa Brother Earth recoge el compromiso medioambiental con nuestras comunidades y el planeta. Más información en: www.brother.es

Canon España, S. A. es patrono y socio fundador de Ecofimática.

UNA DE LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS EN EL MUNDO. Desde 1937, estamos fabricando productos que permiten a las personas hacer cosas asombrosas en sus vidas y en sus negocios.

Con los años, la marca ha construido una reputación de calidad, fiabilidad e innovación que ha sido recompensado con una fuerte relación con nuestros clientes.

La marca Canon deriva de 'Kwanon', diosa budista de la misericordia, y está profundamente vinculada a nuestro legado y valores dentro de nuestros principios basados en la Filosofía Corporativa Kyosei, término japonés que expresa el concepto de "vivir y trabajar juntos para el bien común".

Canon

Dysteca, es desde 1987 importador exclusivo para las Islas Canarias, de la marca DEVELOP. Por un lado, con los productos de esta marca que siempre se ha caracterizado por el respeto a las condiciones medioambientales de sus productos y por otro con la adhesión a Ecofimática, que implementa un sistema de gestión completo de los residuos, intenta en su medida colaborar con la conservación de nuestro planeta.



Como líder en innovación sostenible a nivel mundial, seguimos trabajando para materializar nuestro compromiso con la sostenibilidad y con trabajar para construir un futuro mejor para el planeta que permita mejorar la calidad de vida de las personas. En este sentido, como compañía, nuestro compromiso implica la reducción de emisiones totales según el escenario de 1.5°C en 2030, así como el uso de energía 100% renovable en todo el Grupo Epson para 2023. En 2025, nuestra meta es la reducción de emisiones directas en un 19% e indirectas en un 44% y caminar hasta convertirnos en una empresa neutra en carbono y libre de recursos subterráneos en 2050.

Con esta visión en mente, ya hemos empezado a transformar procesos de fabricación y distribución para que nuestros centros sean 100% alimentados con energía procedente de fuentes renovables. En España hemos sido pioneros en Europa, siendo una de las primeras empresas del Grupo en alcanzar este objetivo, si bien el objetivo global se fija en 2023. Pero también resulta importante la reducción del impacto medioambiental de nuestra cadena de suministro, para lo cual se ha reducido el uso de camiones, siendo el transporte realizado mayormente por tren (70%) y embarcación (28%) hacia nuestro almacén central de Alemania.

Pero, sin duda, nuestra misión sigue siendo la de desarrollar tecnologías sostenibles, capaces de ofrecer una alternativa eficiente, altamente productiva y más sostenible para la realización de múltiples actividades vinculadas a nuestras 5 áreas de innovación: impresión, videoproyección, tecnología wearable/sensores, robótica y Dry Fiber

Technology (reciclado in-house y creación de material nuevo con fibra de papel sin necesidad de agua en el proceso).

Certificaciones como EcoVadis Platinum, RBA Platinum, CDP Lista A (doble certificación, en agua y clima), FTSE4Good, RE100 Climate Group, EMAS o estar presente en los registros de huella de carbono, acreditan nuestro cumplimiento y nos sitúan como un proveedor de confianza en todo el mundo, capaz de dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes con el plus de ofrecerles la alternativa sostenible.

Así, el **Grupo Epson** dispone 770 millones de euros para dedicarlos, durante los próximos diez años, a la descarbonización, el reciclaje de recursos y a un programa acelerado de colaboración que se centra en el desarrollo de tecnologías sostenibles. Asimismo, en España, hemos dado salida a un hito anual que responde a este espíritu de colaboración, concienciación y responsabilidad, el Heat-Free Day (16 de marzo) se convierte en un momento de reflexión y acción directa para frenar el aumento de temperatura del planeta, con acciones sencillas para un gran objetivo común. Porque todos somos importantes y Epson quiere ser de ayuda en ese compromiso global con un futuro más sostenible.

Consulta el Informe de Sostenibilidad de Epson Europe: www.epson.es/greenreport

Consulta la Declaración Ambiental EMAS de Epson Ibérica: www.epson.es/emas



En **Konica Minolta**, siempre hemos dado prioridad a nuestra responsabilidad con el mundo en que vivimos. Konica Minolta ha sido incluida en los cuatro índices de inversión responsable (RI) adoptados por el Fondo de Inversión de Pensiones del Gobierno de Japón (GPIF). Estos cuatro índices son: Índice Japonés FTSE Blossom, Índice MSCI japonés ESG para líderes seleccionados, Índice MSCI japonés para Mujeres Empoderadas, Índice S&P/JPX de Eficiencia de Carbono, y como tal afronta sus responsabilidades como ciudadano corporativo. Por esta razón hemos desarrollado numerosas características y tecnologías propietarias de Konica Minolta que unidas a la oferta de nuestros socios ayudan a minimizar el impacto que el uso de nuestros productos ocasiona en el medioambiente. Konica Minolta tiene un compromiso claro de prevención del calentamiento global, conservación, reutilización y eficiencia de los recursos para apoyar la preservación y restauración de la biodiversidad del planeta. La protección del medioambiente es uno de los desafíos y una parte esencial de la filosofía de gestión de la Creación de un Nuevo Valor, motivo por el cual trabajamos para proteger el entorno, reduciendo el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios en todo su ciclo de vida, combinando el rendimiento con la eficiencia ecológica y económica, obteniendo: reducción del consumo de energía, optimización del uso de papel, reducción de residuos, reducción de la huella de carbono y ahorro de tiempo.

Kyocera Document Solutions España es una compañía líder en soluciones de gestión de datos que generan conocimiento para maximizar la eficiencia en el back office de las organizaciones. Su portfolio de productos incluye impresoras y equipos multifuncionales de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente, así como soluciones empresariales y servicios de consultoría que permiten a los clientes optimizar y gestionar su flujo de trabajo documental para alcanzar nuevas cotas de eficiencia y convertir sus espacios de trabajo en espacios de trabajo inteligentes. Bajo los principios de excelencia tecnológica y empatía, el objetivo de la compañía es ayudar a las organizaciones a poner su conocimiento en práctica para impulsar la transformación.

La compañía nipona se erige desde su fundación como uno de los más destacados fabricantes respetuosos con el medioambiente y se posiciona como empresa pionera en el uso de tecnología comprometida con el planeta gracias al desarrollo de Ecosys, tecnología basada en la utilización de componentes de larga duración que logra reducir de forma significativa los residuos y el gasto de consumibles. Gracias a sus servicios de gestión documental, como la plataforma Solphee, las compañías logran alcanzar mejores niveles de sostenibilidad medioambiental y económica.

Atendiendo a la filosofía corporativa desarrollada por el Dr. Kazuo Inamori, fundador y presidente emérito de Kyocera, el compromiso de la compañía pasa por preservar un espíritu del trabajo justo y respetar a las personas, a la propia empresa y a todo el planeta.





Como empresa socialmente responsable **Lexmark** se centra en crear soluciones y tecnologías de imagen innovadoras, de alta calidad y responsables con la sociedad y con el medioambiente.

Esto ha llevado a la compañía a establecer un modelo de negocio basado en la economía circular y en la reducción del impacto sobre el medioambiente. De esta forma, nuestras operaciones controlan tanto el consumo de energía como la emisión de residuos. Pero más importante aún, desarrollamos productos con una filosofía clara; durabilidad planificada o dicho de otra forma, productos diseñados para durar con opciones de ampliación y con suministro de piezas adecuados que reduce al máximo el que uno de nuestros productos se quede obsoleto.

Además, a través del uso innovador de materiales reciclados posconsumo, influimos positivamente en el entorno, al reducir tanto el consumo de nuevos recursos naturales como la cantidad de residuos en los vertederos. Pero no sólo esto; las soluciones de impresión de Lexmark están diseñadas para que sus usuarios puedan reducir el consumo de suministros y energía. Desde ayudar a reducir las infraestructuras físicas, con soluciones en la nube, a establecer sistemas de ahorro de energía o de ahorro de tóner.

Para completar el ciclo, dentro de esta filosofía hemos incluido también, además de la recogida y reciclado de nuestros dispositivos, la recogida y reciclado de nuestros consumibles a través del programa "Collected by Lexmark", gracias al cual el 100% de los cartuchos que recogemos, millones cada año en todo el mundo, se reutilizan y reciclan.

Anualmente Lexmark publica estos y otros datos relativos a la sostenibilidad medioambiental en el Informe sobre Responsabilidad Social Corporativa de la compañía y que se puede consultar en csr.lexmark.com

En **Mastertec-Develop** creemos que la prevención de residuos puede contribuir a proteger el medio ambiente y que ofrece ventajas económicas. La evolución medioambiental de los últimos años ha provocado que pasemos de las sugerencias a las obligaciones de buenas prácticas medioambientales. Debemos dar un paso más, estar preparados para el futuro. En consecuencia, estamos preocupados con la identificación y eliminación de diversos tipos de residuos - incluyendo las materias primas, energía, actividades y tiempo - de este modo mejoramos también nuestra eficacia económica. Nuestros equipos están fabricados con componentes de larga duración, de este modo evitamos sustituciones periódicas de repuestos y la consiguiente generación de residuos. A su vez en la fabricación del tóner polimerizado que utilizan nuestras máquinas se emite un 40% menos de CO2 que en la fabricación del tóner convencional.

Mastertec ha certificado la gestión ambiental de su organización conforme los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001:2015.

MASTERTEC

OKI desarrolla y promueve una tecnología basada en el respeto por el medio ambiente a través de una gama de productos, servicios y soluciones que contribuyen a un futuro más sostenible. Además de invertir en la reutilización y reciclaje de los componentes, OKI es reconocida por la robustez y durabilidad de sus productos y por su tecnología LED digital que reduce la cantidad de plástico utilizado en las impresoras y el consumo del tóner y genera mucha luz con poca electricidad, lo que ahorra energía y ayuda a proteger el medio ambiente.

En 2019 OKI establece el “Desafío Ambiental OKI 2030/2050” con la finalidad de prevenir el calentamiento global y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas, continuando con su viaje como un grupo corporativo que apoya una infraestructura social más segura y conveniente. Mirando hacia el futuro hasta 2050, el grupo promoverá la innovación de productos y servicios que contribuyan a resolver problemas ambientales, incluida la prevención del calentamiento global y la adaptación al cambio climático, así como el desarrollo y las ventas de dichos productos y servicios. A través de estas actividades, OKI contribuirá al logro de una sociedad sostenible.

The OKI logo is displayed in a bold, red, sans-serif font.The Panasonic logo is displayed in a bold, black, sans-serif font.

Desde su fundación, **Panasonic** se ha centrado siempre en las personas y en mejorar sus vidas a través de una variedad de productos y servicios. Basándose en la máxima “una vida mejor, un mundo mejor”, Panasonic aspira a conseguir una sociedad sostenible mediante soluciones que hagan uso de tecnologías que ahorran, crean, almacenan y gestionan la energía y hacer realidad una vida más confortable, tanto en espacios residenciales, como no residenciales, con el mínimo consumo de energía.

Ricoh es líder en servicios digitales, utilizando tecnologías innovadoras que facilitan el trabajo inteligente a las personas. Durante más de 80 años, Ricoh ha impulsado la innovación y actualmente ayuda a las empresas a adaptarse con éxito a las nuevas formas de trabajar, ofreciendo soluciones digitales en tres áreas clave: puesto de trabajo, infraestructuras críticas y desarrollo de aplicaciones.

Con oficinas centrales en Tokio, el grupo opera en más de 200 países, entre los que se encuentran España, donde inició su actividad hace más de tres décadas. Hoy cuenta con 17 delegaciones en el territorio nacional, 2.000 profesionales, más de 100 distribuidores y 50.000 clientes. La compañía tiene en la sostenibilidad uno de sus valores fundamentales, en línea con su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU relacionados con los 3 pilares en los que se basa su actividad: Personas, Planeta y Prosperidad. En el ámbito medioambiental, la compañía se centra en conseguir una sociedad descarbonizada mediante un modelo pionero de economía circular (reducir, reusar y reciclar), atendiendo a los objetivos de energía asequible y no contaminante, producción y consumo responsables y acción por el clima. A nivel internacional, Ricoh está trabajando para la reducción de las emisiones de CO2 a cero para 2050.

RICOH
imagine. change.



Los productos y soluciones **Riso** han sido diseñados para trabajar de una forma sostenible con el Medio Ambiente, desde el proceso de fabricación hasta el final de la vida útil del equipo.

Las impresoras Riso se basan en una tecnología de impresión en frío, lo que implica un consumo energético significativamente menor a otras tecnologías. Asimismo, al no utilizar tóner, sino tinta en base de aceite, se optimiza el proceso de reciclado y se evitan las emisiones tóxicas características de la impresión con tóner.

Riso se caracteriza por desarrollar tecnologías respetuosas con el entorno para que sea limpio y saludable. Son equipos de alta velocidad que permiten trabajar sin esperas, de forma segura y su diseño de alta durabilidad implica un menor gasto al tener poca rotación de piezas.

TOSHIBA

TOSHIBA TEC tiene por objetivo ser la compañía líder en crear productos ecológicos (ECP) diseñados con una clara conciencia medio ambiental y está comprometida en la reducción del impacto ambiental en todas las etapas de la actividad de nuestro negocio: desarrollo, producción y distribución.

El 95% de los materiales de una impresora multifunción de Toshiba ya se reutilizan para la fabricación de nuevos productos, ostentando así esta empresa uno de los porcentajes de reciclado más elevados de este mercado. Toshiba, que puso en marcha en el año 2009 su estrategia de sostenibilidad, denominada 'Diseño 3R', tiene como objetivo conseguir fabricar equipos 100% reutilizables en 2030.

Toshiba participa activamente en todo tipo de iniciativas medio ambientales como, por ejemplo, para la conservación forestal nacional y extranjera. Para ello está desarrollando la iniciativa "Plantación de un bosque de un millón y medio de árboles por el Grupo Toshiba". Para la conservación de la biodiversidad, está apoyando el cuidado del oso panda en China, "Donación a la base de investigación para la cría del panda gigante en Chengdu", etc

Toshiba CARBON ZERO

Toshiba TEC compensa la huella de CO2 de sus equipos multifunción invirtiendo en proyectos sostenibles de protección del cambio climático. Compensando las emisiones de CO2 tanto de la producción y uso de los mismos incluyendo un MILLÓN de páginas impresas. Esta iniciativa permite utilizar nuestros sistemas de forma neutral con el medioambiente.

Xerox hace que el trabajo diario sea mejor. Somos una empresa de tecnología para el lugar de trabajo que crea e integra software y hardware en empresas grandes y pequeñas. A medida que los clientes buscan gestionar la información a través de plataformas digitales y físicas, Xerox ofrece una experiencia fluida, segura y sostenible. Ya sea inventando la copiadora, la ethernet, la impresora láser y más, Xerox define desde hace mucho tiempo las experiencias de trabajo moderno. Vea cómo continuamos innovando en xerox.es.

En Xerox, la sostenibilidad es inherente a la forma en que trabajamos. Orientamos nuestras metas de medioambiente, salud y seguridad en cinco áreas clave para lograr resultados en toda nuestra cadena de valor a escala mundial. Junto a nuestros proveedores, clientes y partes interesadas, nos esforzamos por mantener los estándares más estrictos con el fin de conservar nuestro medioambiente, así como proteger y potenciar la salud y la seguridad de nuestros empleados y de las comunidades.

xerox™

COMUNICACIÓN
Y EVENTOS_

05_

COMUNICACIÓN Y REDES

Durante el 2021, la situación sanitaria siguió limitando la actividad pública y consiguiendo repercusión en los medios de comunicación convencionales de la Fundación Ecofimática. No obstante, se celebró un encuentro informativo de interés en el diario El Norte de Castilla y los medios especializados recogieron ampliamente el convenio alcanzado con la Universidad de Oviedo para la investigación del polvo de tóner.

En el plano digital, la actividad siguió a lo largo de todo el año, reflejando la actualidad y campañas en las que la Fundación participa, pese a la ausencia de grandes eventos. Todas ellas se reflejaron en la web, con la subida de una docena de noticias y en las redes sociales.

Las noticias de Ecofimática se comparten también en los perfiles de Twitter y Facebook de Recyclia, que cuenta con **1.850 seguidores en Facebook** y **6.600 seguidores en Twitter**. **Instagram con 3.800 seguidores** y **LinkedIn, con 1.670.**

@Ecofimática cuenta con perfiles propios en Twitter y Facebook.

Mantiene los **200 seguidores** en Facebook.



400 seguidores en el perfil propio de Twitter @ecofimatica

La web de Ecofimática superó la cifra de **25.270 visitas en el 2021** y las visitas a la web de Tragatóner se cifraron en 122.908 por parte de **36.000 usuarios**. Destaca el bajo porcentaje de rebote en la misma y los tiempos de uso de la misma.

122.908
visitas web tragatóner
www.tragatoner.es

EVENTOS Y ACTIVIDADES ECOFIMÁTICA

EL RECICLAJE DE TÓNER Y TINTA, A DEBATE, EL NORTE DE CASTILLA

El reciclaje de tóner y tinta fue protagonista absoluto del Encuentro organizado en Valladolid, en el mes de noviembre, por diario El Norte de Castilla y que contó con el patrocinio de Recyclia, la Fundación Ecofimática y Tragatóner/Tragatinta.

Bajo el título 'La contribución del sector de las tecnologías de impresión a la economía circular. Tragatóner y Tragatinta, un caso de éxito', los invitados abordaron



la novedad del sistema pensado para el tratamiento y la reutilización de productos tan empleados como los cartuchos de tinta.

El Encuentro, contó con la asistencia del Consejero de Fomento y Medio Ambiente de Castilla y León, representantes Somacyl, Socamex, Recyclia y Ecofimática, fabricantes como Marisol Martínez, de Kyocera o plantas de tratamiento como Ivan Rad de Ink Rec.

Las conclusiones del mismo fueron recogidas en dos páginas del diario decano de la prensa española, en su edición del día siguiente.

A grandes rasgos, todos destacaron la labor de concienciación desde el primer hasta el último eslabón de la cadena, incluyendo a las administraciones y también las pymes.

Ya que uno de los principales objetivos de la economía circular es ofrecer una segunda vida útil a todo tipo de materiales, se insistió precisamente en tratar de conseguir el máximo rendimiento a los productos que una vez cumplida su función acaban convirtiéndose en residuos. Un reto que también, recordó, asumen otros sectores como la automoción, que estudia acciones que alarguen la vida útil de los componentes de los coches y las nuevas baterías y que puedan favorecer una reincorporación al mercado una vez transformados.

MADRID TIENE SU PUNTO PARA RECICLAR MEJOR LOS RAEE

Las fundaciones medioambientales Ecofimática y Ecoasimelec iniciaron el año con la puesta en marcha de una campaña divulgativa, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y otros sistemas de gestión de residuos eléctricos.

El objetivo de la misma ha sido incrementar entre los madrileños el uso de los puntos limpios para depositar sus residuos electrónicos.

Bajo el título 'Madrid tiene su punto', la iniciativa refuerza la señalización de estos puntos y la información sobre este servicio, fundamental para garantizar el reciclaje de este tipo de residuos.

Con ella se procedió a mejorar la señalización en los barrios para identificar tanto los puntos limpios móviles, consistentes en camiones con contenedores especiales para la recogida selectiva de residuos, como los de proximidad, como se conoce a los muebles urbanos dedicados para el mismo fin.



Asimismo, la campaña contempló la colocación de carteles informativos en aproximadamente 47.000 bloques de viviendas situados en las zonas cercanas a los puntos limpios de proximidad, con un mapa de localización del más cercano e información sobre el tipo de residuos que pueden depositarse en ellos.

En la actualidad, las fundaciones medioambientales de Recyclia retiran residuos electrónicos en un total de 563 puntos de recogida desplegados en la Comunidad de Madrid, concretamente 435 propios y 128 municipales. Aproximadamente el 43% de estos puntos están ubicados en la capital.

Como aseguraba su consejero delegado, "somos conscientes de que depositar los aparatos electrónicos en desuso en los contenedores apropiados exige un esfuerzo extra de los ciudadanos al no encontrarse tan cercanos a sus domicilios como los destinados a otro tipo de residuos domésticos más comunes. Por ello, cada año dedicamos una parte importante de nuestros recursos a aumentar nuestra red que actualmente suma más 38.000 puntos destinados al depósito de este tipo de residuos".

GRAN ÉXITO DE LA INICIATIVA SOLIDARIA, "BOSQUE GRATITUD PARA NUESTROS MAYORES"

La presentación del "Bosque Gracitudo para Nuestros Mayores" tuvo lugar en el mes de mayo, en el Centro de Educación Ambiental (CEA) El Campillo, ubicado en Rivas Vaciamadrid. Al acto asistieron Mariano González, viceconsejero de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad de la Comunidad de Madrid; Luis del Olmo Flórez, director general de Biodiversidad y Recursos Naturales; José Pérez, consejero delegado de

Recyclia, y representantes de las entidades de la distribución participantes en la campaña.

Los 258 kilos de aparatos electrónicos y pilas depositados por los madrileños en los contenedores de Recyclia instalados en más de 50 establecimientos de conocidas cadenas comerciales permitieron reforestar una zona de alto valor biológico en el Parque Regional del Sureste, espacio natural protegido integrado en la Red Natura 2000 e interconectado con otros espacios a través del Arco Verde de la Comunidad.

La zona reforestada se denominó "Bosque Gracitudo para Nuestros Mayores", en recuerdo de los fallecidos del colectivo más castigado por la Covid-19.



Este es el resultado de la campaña de recogida del mismo nombre que las fundaciones medioambientales, Ecofimática, Ecoasimelec y Ecopilas, desarrollaron, durante en los meses de junio y julio del 2020 y que contó con la colaboración de las cadenas BricoDepot, Decathlon, Leroy Merlin y MediaMarkt.

Por cada kilo de aparatos electrónicos y pilas retirado, se realizó una aportación económica para llevar a cabo este proyecto de reforestación, un bosque que "no sólo honra la memoria de tantos mayores fallecidos, en muchos casos sin el consuelo de sus familiares, como consecuencia de esta terrible enfermedad. También nos debe recordar que esta pandemia hunde sus raíces en la alteración que ha



provocado la acción humana sobre los ecosistemas y que tenemos el deber inexcusable de proteger la naturaleza, todos los días, en todas nuestras acciones."

CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO PARA INVESTIGAR EL USO DEL POLVO DE TONER

El polvo del tóner podría usarse para eliminar metales pesados en aguas contaminadas, según el estudio elaborado por investigadores de la Universidad de Oviedo, en colaboración con la fundación Ecofimática. Hasta el momento, el manejo del polvo del tóner se consideraba un elemento peligroso de difícil manejo incluso en las plantas de tratamiento para este tipo de residuos.

El profesor Juan María Menéndez Aguado, catedrático del Departamento de Explotación y Prospección de Minas, que dirige la investigación sobre las posibles aplicaciones del polvo del tóner, trabaja desde hace un año en estrecha colaboración con Ecofimática y con sus marcas Tragatóner y Tragatinta.



CAMPAÑAS CONJUNTAS EN VALENCIA Y ANDALUCÍA

RAEECCIONA fomenta la labor de los puntos de venta

El día 9 de febrero se presentó de forma telemática una nueva edición de la campaña "Raeeciona", de forma telemática, con la participación de Joan Piquer, director general de Calidad y Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana.



Más de 600 comercios de un centenar de municipios de la Comunidad Valenciana participaron el citado semestre en "Raeeciona", campaña de sensibilización que pretende fomentar la recogida de aparatos electrónicos, involucrando a los puntos de venta como prescriptores de buenos hábitos medioambientales entre los ciudadanos e informadores de sus derechos como consumidores y los puntos disponibles para depositarlos.

Las fundaciones Ecofimática y Ecoasimelec participan en esta iniciativa puesta en marcha por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, de la Comunidad Valenciana, en colaboración con el resto de los sistemas colectivos de gestión de aparatos electrónicos.

Recicla tus Aparatos

Desde principios de año, Ecofimática también colaboró con la actividad de los BICI-INFORMADORES que recorrió más de 30 municipios valencianos, en una nueva edición de la campaña "Recicla tus aparatos", adaptada a las circunstancias sanitarias.

Promovida por la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, y los principales sistemas colectivos de gestión de este tipo de residuos, como Ecoasimelec, los bici-informadores atendieron los puntos limpios móviles puestos a disposición de los ciudadanos en los distintos municipios y se encargaron de la recogida de los pequeños aparatos electrónicos en desuso.

Coincidiendo ya con el inicio del curso escolar, en octubre, la campaña 'Recicla tus aparatos' retomó su recorrido habitual con el objetivo de trasladar a los ciudadanos de la Comunitat Valenciana la importancia del reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), con el apoyo de Ecoasimelec y Ecofimática, fundaciones ambas administradas por Recyclia.



Consorcio Valencia Interior

Ecofimática siguió trabajando en 2021 con el Consorcio Valencia Interior para incentivar la recogida selectiva de pequeños aparatos eléctricos, dentro de su territorio, tras la presentación de la campaña de sensibilización anual que había sido presentada en la localidad de Buñol.

Esta iniciativa, en la que participan el conjunto de los sistemas colectivos, persigue informar a los ciudadanos sobre la importancia de la correcta gestión de estos residuos y dar visibilidad al consorcio como entidad impulsora de su reciclaje en colaboración con los sistemas colectivos.



Dentro de la campaña se llevaron a cabo diferentes acciones de información sobre los tipos de residuos electrónicos existentes y el papel de los establecimientos de venta de aparatos y ferreterías como puntos de entrega para su correcta gestión.

Recicla con los Cinco Sentidos

En la Comunidad Valenciana, Ecofimática sigue igualmente colaborando con la iniciativa "Recicla con los Cinco Sentidos", los talleres que organiza entre los escolares y las acciones divulgativas a través de redes sociales e internet.



Superada la crisis sanitaria, se han seguido organizando talleres interactivos en centros educativos y con diversos colectivos sociales.

RAEE Andalucía

En Andalucía, a lo largo del 2021 se continuaron realizando también numerosas actividades divulgativas, en el marco de "RAEE Andalucía", iniciativa de estrategia comunicativa conjunta entre la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor, como Ecofimática, que promueven la correcta gestión de los RAEE en Andalucía, desde 2015.



INTERNACIONAL

CAMPAÑA EUROPEA CONJUNTA EN EL INTERNATIONAL E-WASTE DAY

Desde la incorporación de Recyclia al colectivo europeo, WEEE Forum, se han llevado a cabo diferentes acciones divulgativas, en los distintos países europeos que cuentan con representación en el mismo.

A lo largo del 2021, entre otras actividades se compartieron diversas e interesantes infografías sobre el reciclaje de teléfonos móviles, pantallas de televisión y otros RAEE, así como las materias primas que lo constituyen y la importancia de su reciclaje, a través de las redes sociales y webs de las organizaciones que integran el WEEE Forum.

Todas ellas coinciden en pedir a ciudadanos, empresas y gobiernos que realicen un mayor esfuerzo por llevar aparatos eléctricos, electrónicos rotos o pilas y baterías gastadas a reparar o reciclar para recuperar las principales materias primas que lo componen y reducir la necesidad de buscar nuevos recursos en el entorno natural.

La cantidad de residuos de equipos electrónicos y eléctricos (RAEE) en 2021 alcanzará alrededor de 57,4 millones de toneladas, un peso mayor que el de la Gran Muralla China.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS RESIDUOS ELECTRÓNICOS, en la universidad mexicana de Monterrey

Día Internacional de los Residuos electrónicos, en la universidad mexicana de Monterrey.

En octubre, el Consejero delegado de Recyclia y director general de Ecofimática, José Pérez impartió de forma telemática una conferencia a la comunidad de la Universidad UANL, de Nuevo León, México, coincidiendo con la celebración de la Semana del Reciclaje Electrónico 2021, más allá del Atlántico.

La conferencia titulada el "El reciclaje de equipos electrónicos en España y Europa. Normativa, experiencia práctica y modelos de gestión" pudo seguirse por el Facebook Live de la plataforma «UANL Sustentable» de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en el estado de Monterrey.





EDITA	ECOFIMÁTICA
DISEÑO	Leaders Comunicación
IMPRIME	Gráficas RIGEL
Dep. Legal	M-15213-2022



FUNDACIÓN para la Gestión Medioambiental
de Equipos Ofimáticos

 *Calle Orense, 62. 28020 MADRID*
 *Tfno.: 91 417 08 90 - Fax: 91 555 03 62*
 *fundaciones@recyclia.es*

 **www.ecofimatica.es**

