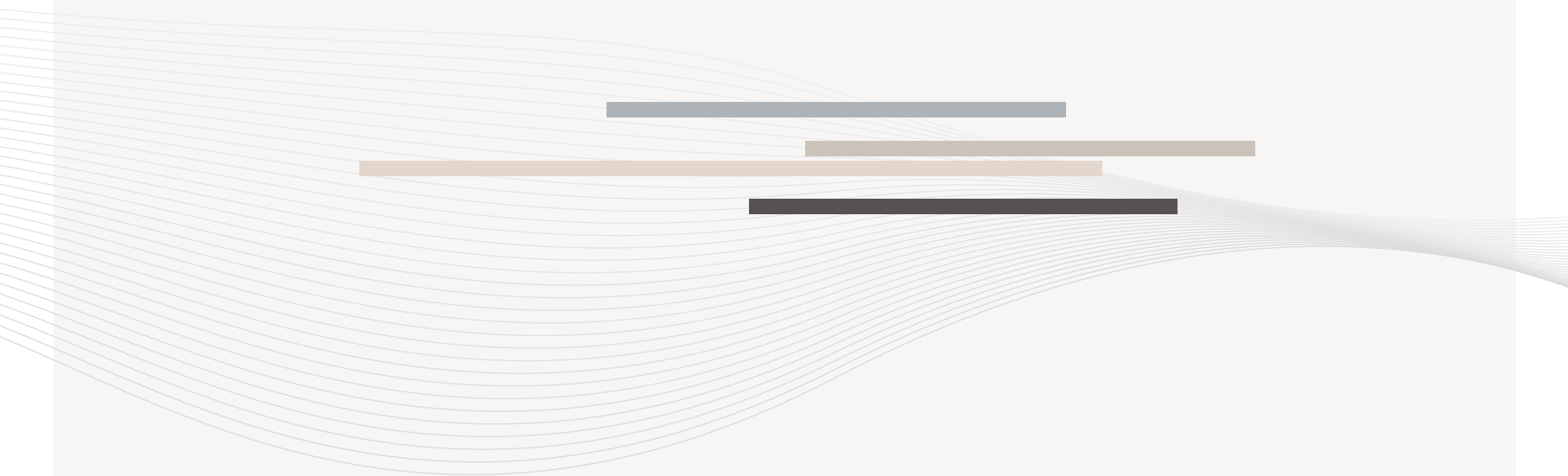




ECOFIMÁTICA MEMORIA ANUAL



► *ÍNDICE*

/// **ECOFIMÁTICA** MEMORIA ANUAL / 2020

CARTA
DEL
PRESIDENTE

4

QUIÉNES
SOMOS

6

CIFRAS
2020

10

ESPECIAL
COVID

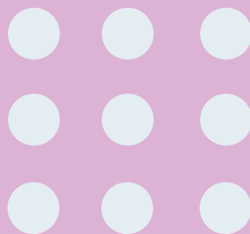
18

EMPRESAS
ADHERIDAS

20

COMUNICACIÓN
y
EVENTOS

28



CARTA
DEL
PRESIDENTE

01

MEMORIA ANUAL ECOFIMÁTICA





Vidal Vicente Buxadé
PRESIDENTE DE ECOFIMÁTICA

“

LOS RESULTADOS DE
2020 PUEDEN SER
CALIFICADOS COMO
POSITIVOS”

de nuestra iniciativa Tragatóner/Tragatinta, la primera de nuestro país para garantizar la recogida selectiva y el reciclaje de cartuchos de impresión.

Hablamos exactamente de nada menos que de 5.646 nuevos puntos desplegados en 2020, casi un 73,8% más que el año anterior; una cifra que nos ha permitido construir una red de 13.298 puntos hasta el momento, y retirar 438.517 kilos de cartuchos de tóner y tinta, sólo el año pasado, un 18% más que en 2019.

En definitiva, 2020 ha sido un año que nos ha requerido un esfuerzo extra y difícilmente predecible, pero que a la luz de este balance y de la capacidad de adaptación demostrada por nuestra entidad ha merecido la pena. Por tanto, reitero mi agradecimiento a todos aquellos que habéis depositado vuestra confianza en la fundación Ecofimática en un año complicado, pero esencial para no retroceder un ápice en nuestra labor de contribuir a construir un futuro más sostenible.

A la luz de los acontecimientos vividos en 2020, no me parece adecuado comenzar esta carta con el saludo habitual de “un año más, es un placer dirigirme a vosotros para compartir el balance de la labor de la fundación Ecofimática durante el último ejercicio”. Porque si algo no ha sido 2020 es, sin duda, un año más.

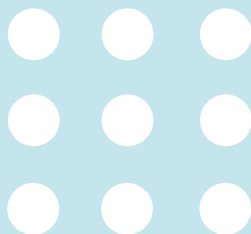
En su lugar, quiero comenzar esta carta dando las gracias al equipo de profesionales de Ecofimática y de Recyclia y a todos los que habéis colaborado con nosotros en el año que nunca nos habiéramos atrevido imaginar, en el que mayores retos hemos afrontado y el que hemos tomado las decisiones más trascendentales para la continuidad de nuestra actividad.

Por tanto, mi agradecimiento más sincero a ciudadanos, productores, administraciones públicas, distribución, gestores, medios de comunicación y entidades de diferentes ámbitos que, un año después, habéis hecho posible que podamos afirmar que el reciclaje de aparatos electrónicos, y en este caso de equipos ofimáticos y de impresión, no entiende de crisis sanitarias.

Me refiero al hecho de que, a pesar de las circunstancias adversas, los resultados de 2020 pueden ser calificados como positivos, tanto por el cumplimiento de nuestros compromisos con la sociedad y con nuestras empresas adheridas, como por las cifras que sirven para medir nuestra actividad.

Así, resumiendo los resultados recogidos detalladamente a lo largo de esta memoria, en 2020, hemos gestionado 6.357 toneladas de residuos ofimáticos, lo que supone un incremento del 43% respecto a 2018. Esta cifra nos ha permitido alcanzar un acumulado de más de 61.600 toneladas, desde el inicio de nuestra actividad.

Asimismo, en 2020, hemos continuado trabajando para hacer más accesible la recogida de residuos ofimáticos a usuarios domésticos y profesionales mediante la instalación de un total de 6.559 nuevos puntos de recogida, un 42,5% más que en 2019. Un año más, en este incremento tan notable ha sido esencial la labor de despliegue, específicamente, de puntos de recogida



QUIÉNES
SOMOS

02

MEMORIA ANUAL ECOFIMÁTICA



QUÉ ES ECOFIMÁTICA

➤ **Ecofimática** es la fundación medioambiental creada por los principales fabricantes de equipos de impresión e imagen digital en el año 2002, con el propósito de diseñar una red de recogida y gestión sostenible de los residuos de copiadoras, impresoras y faxes.

Ecofimática agrupa al 90% de los fabricantes e importadores ofimáticos de España y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos generados por el uso tanto dentro de canal doméstico como por el profesional.



FUNDACIÓN para la Gestión Medioambiental
de Equipos Ofimáticos

Con sus 19 años de actividad, el sistema diseñado por Ecofimática ha permitido adaptarse progresivamente a las singularidades de un sector ofimático en el que se incluyen equipos de copia de uso profesional y pequeños equipos de impresión de uso cotidiano en los hogares.

Ecofimática es un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) cuya finalidad principal es la gestión de residuos procedentes de equipos de imagen e impresión digital.

De esta manera, uno de los objetivos fundamentales de Ecofimática es garantizar el cumplimiento de la normativa de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Contribuye así a la Economía Circular a través de la participación activa de los productores y otros agentes en todas las fases del ciclo de vida de los equipos, estableciendo un sistema que garantiza que serán gestionados adecuadamente al final de su vida útil.

Ecofimática trabaja en varias líneas: comunicación y sensibilización al canal, incremento de los puntos de recogida y de su accesibilidad, para cualquier tipo de usuario y la optimización del proceso de gestión del residuo, tanto a nivel de logística como de tratamiento.

¿SABÍAS QUE?

ECOFIMÁTICA AGRUPA AL 90% DE LOS FABRICANTES E IMPORTADORES DE EQUIPOS DE IMPRESIÓN E IMAGEN DIGITAL DE ESPAÑA Y OFRECE UNA COBERTURA NACIONAL DE RECOGIDA DE RESIDUOS DE EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS, DE ORIGEN TANTO DOMÉSTICO COMO PROFESIONAL.



ÁREAS DE ACTIVIDAD

Creada por los principales fabricantes de equipos ofimáticos, el propósito de la Fundación Ecofimática ha sido el diseño de una eficiente red de recogida y la gestión sostenible de los residuos de copiadoras, impresoras y faxes.

Actualmente ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos generados por el uso tanto dentro de canal doméstico como por el profesional.

Junto a las Fundaciones Medioambientales Ecopilas, Ecoasimelec y Ecolumn, Ecofimática está administrada por Recyclia, entidad con la red más

extensa de puntos de recogida, cuya cifra supera los 90.000 puntos repartidos por toda la geografía española.

Al igual que el resto de las fundaciones, Ecofimática pone a disposición de sus empresas adheridas, operadores logísticos y gestores de residuos, una plataforma informática que garantiza la trazabilidad completa de los RAEE.

Adicionalmente el usuario doméstico dispone de un buscador web para localizar los contenedores de Tragatón/Tragatinta instalados en los lugares públicos más cercanos a su ubicación, denominados ECOpuntos.



OBJETIVOS

Los objetivos principales de Ecofimática se resumen en:

- Facilitar a sus miembros adheridos el cumplimiento de la normativa derivada de la responsabilidad ampliada del productor.
- Garantía de eficiencia y profesionalidad en el servicio prestado a todos los miembros adheridos.
- Organizar los servicios de recogida y reciclaje de forma eficiente para poder alcanzar los objetivos establecidos por la normativa.
- Sensibilizar al canal de distribución y al ciuda-

dano de la necesidad de su contribución para el cuidado del medio Ambiente.

- Consensuar con las empresas adheridas las mejores prácticas y operativas para una gestión eficiente de los residuos.
- Impulsar y revitalizar la recogida selectiva y el reciclaje de los equipos ofimáticos al final de su vida útil.
- Reducir el impacto medioambiental de estos RAEE gracias a un tratamiento adecuado y eficiente de los residuos y a la recuperación de un altísimo porcentaje (89%) de las materias primas de las que están compuestos.

COMPOSICIÓN PATRONATO ECOFIMÁTICA

El patronato de Ecofimatica es el órgano de gobierno de la fundación y está formado por representantes de las empresas fabricantes e importadoras de equipos ofimáticos. Entre sus principales funciones está la aprobación del presupuesto anual de la fundación, las modificaciones estatutarias y la estrategia de desarrollo corporativo.

PRESIDENTE

Vidal Javier Vicente Buxadé

Ricoh España, S.L.U.

VICEPRESIDENTE

Jesús Avila

Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.

VOCALES

Juan Manuel Rodríguez Núñez

Canon España, S.A

Edgar Vila Farré

Mastertec

María Dolores Pérez Vega

Xerox España S.A.

Javier Pérez Yela

Kyocera Document Solutions España, SA

DIRECTOR GENERAL

José Pérez García

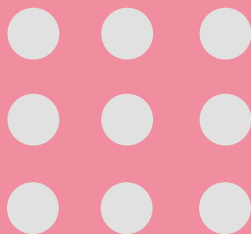
No Patrono

SECRETARIO

Gonzalo Torralbo Pérez

No Patrono

No patrono



CIFRAS
2020

03

MEMORIA ANUAL ECOFIMÁTICA



RESUMEN PRINCIPALES CIFRAS 2020

SOLICITUDES
2020

17.365

PUNTOS
DE RECOGIDA
TOTALES

21.957

Nº EMPRESAS
ADHERIDAS

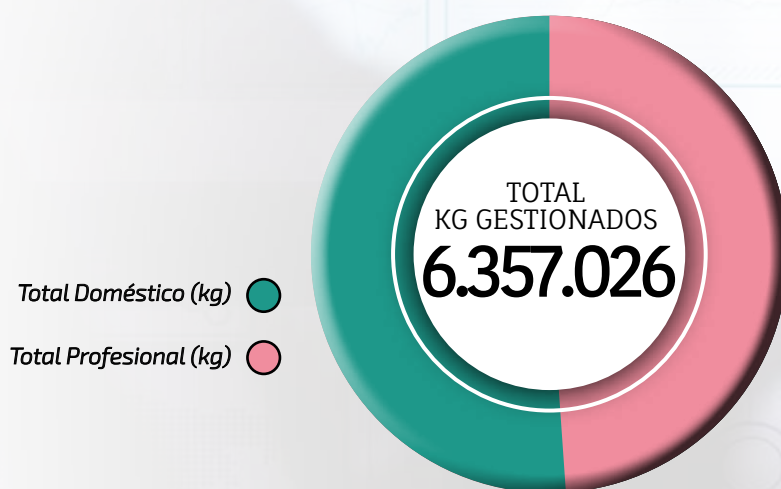
16

KG GESTIONADOS
2020

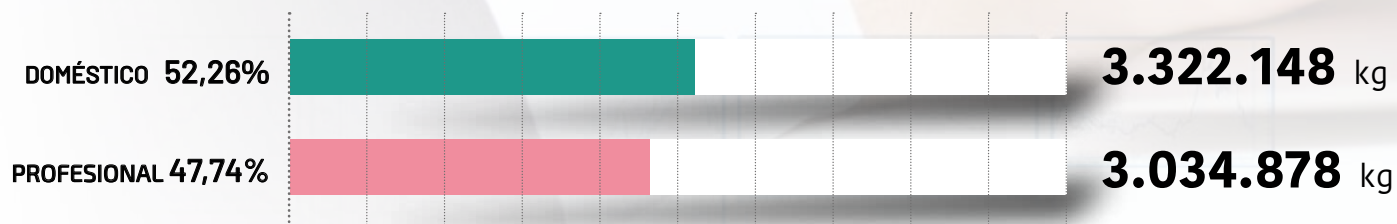
6.357.026^{kg}

●●●●● KILOS GESTIONADOS / ●●●●● DOMÉSTICO Y PROFESIONAL 2020

➤ Ecofimática ha gestionado 6.357.026 kg de residuos durante el año 2020 de las cuales un 48% proceden del canal profesional y el 52% restante del canal doméstico.

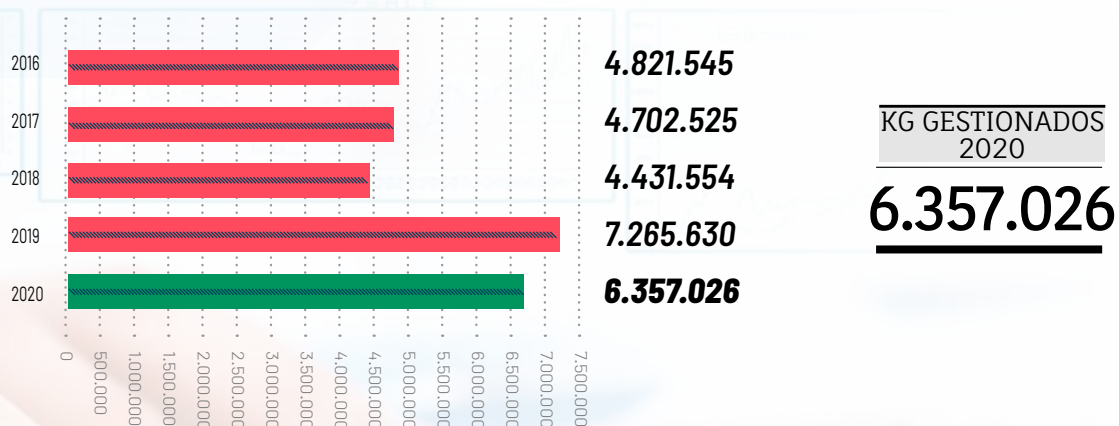


C A T E G O R Í A S



EVOLUCIÓN KG GESTIONADOS

● ● ● Ecofimática periodo 2016-2020



KG GESTIONADOS ECOFIMÁTICA

● ● ● desde el inicio de actividad

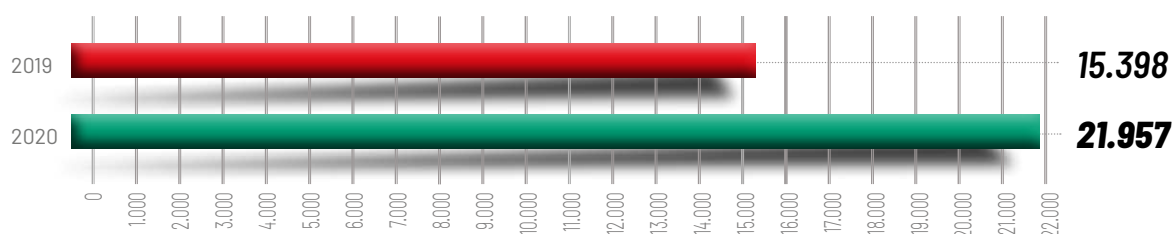


PUNTOS DE RECOGIDA

TOTAL RED ECOFIMÁTICA 2020



La red de puntos de recogida de Ecofimática sigue creciendo año tras año para hacer más accesible la recogida de residuos ofimáticos a usuarios domésticos y profesionales.



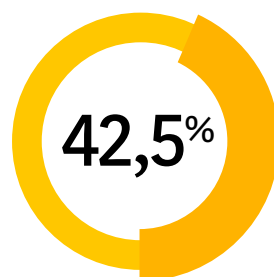
**NUEVOS PUNTOS
DE RECOGIDA
ECOFIMÁTICA
2020**

6.559

**TOTAL
PUNTOS
DE RECOGIDA
ECOFIMÁTICA**

21.957

*Crecimiento en el número
de puntos de recogida de
Ecofimática 2020 frente a 2019:*



*6.559 nuevos puntos en 2020,
un 42,5% más que en 2019.*

DISTRIBUCIÓN COSTES

● ● ● ECOFIMÁTICA 2020



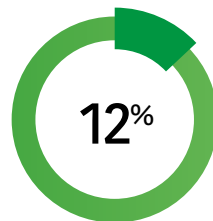
PUNTOS DE RECOGIDA

● ● ● Ecofimática 2020 por operativas



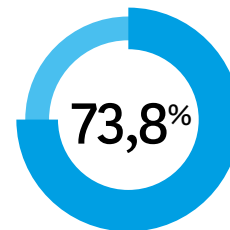
Crecimiento en el número de puntos de RECOGIDA DE EQUIPOS ECOFIMÁTICA 2020 frente a 2019

913 nuevos puntos en 2020, casi un 12% más que en 2019



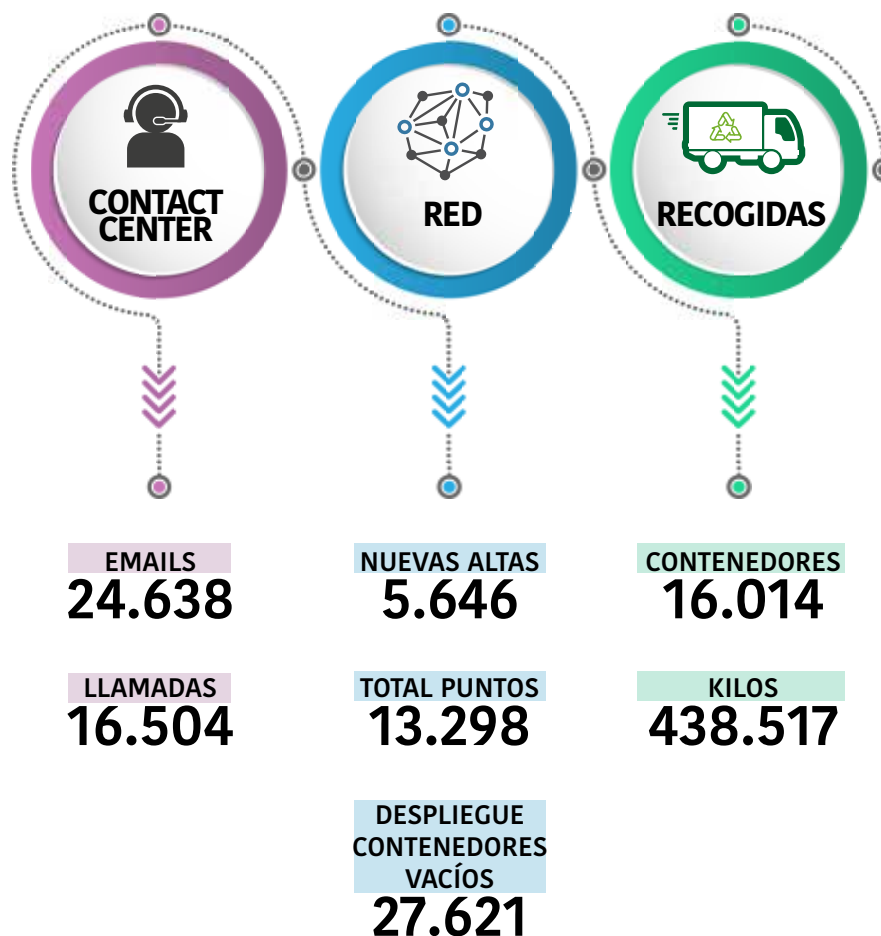
Crecimiento en el número de puntos de recogida de CONSUMIBLES ECOFIMÁTICA 2020 frente a 2019

5.646 nuevos puntos en 2020, casi un 73,8% más que en 2019



Datos generales de ACTIVIDAD TRAGATÓNER/TRAGATINTA 2020

El usuario doméstico dispone de un buscador web para localizar los contenedores instalados en los lugares públicos más cercanos a su ubicación, denominados ECOpuntos (<https://tragatoner.es/establecimientos-colaboradores/>).

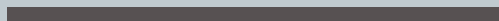
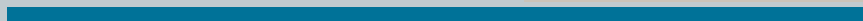




ESPECIAL
COVID

04

MEMORIA ANUAL ECOFIMÁTICA

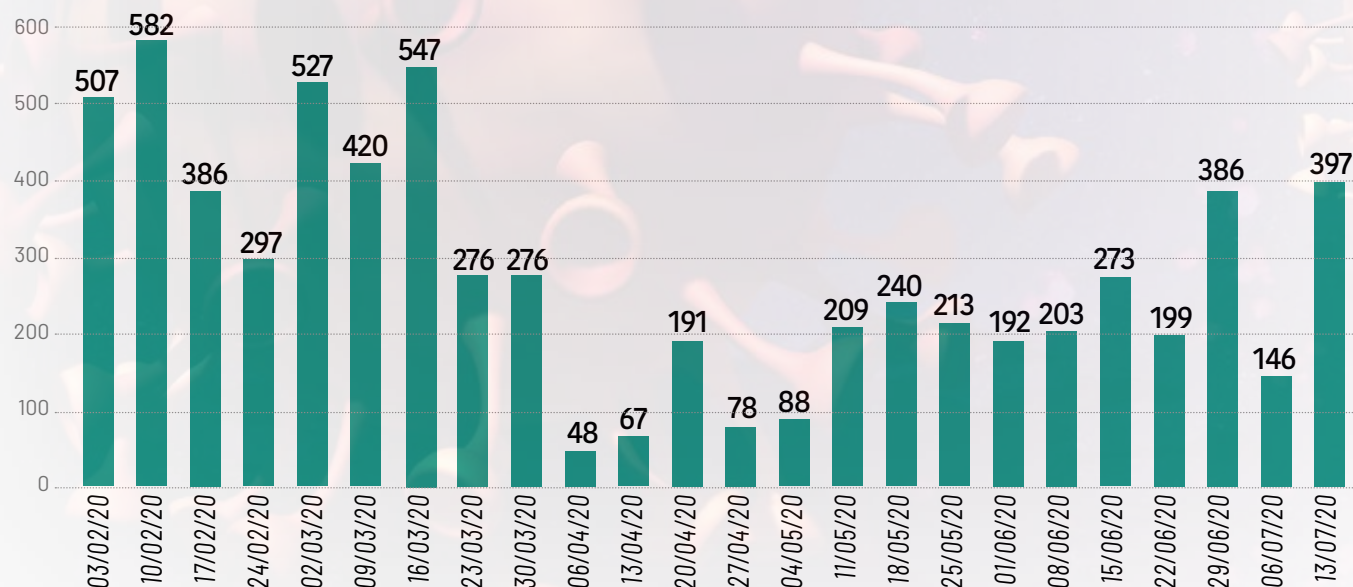


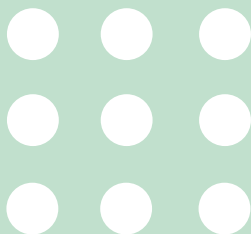
El año 2020 ha sido sin duda un año complejo, difícil para las empresas y por toda la sociedad por la situación generada por la pandemia de la Covid 19. Los patrones de consumo, las formas de negocio, la interacción social se han visto claramente modificadas y ello ha tenido también su repercusión en la generación de residuos. Algunos sectores se han visto profundamente perjudicados por la situación económica general, especialmente los orientados al sector profesional. Otros sin embargo, como los ligados al sector doméstico, la informática o el comercio electrónico han vivido un despegue con el auge de las comunicaciones virtuales y necesidad de adaptar los hogares a los requerimientos del teletrabajo y las nuevas formas de relación, consumo y ocio.

La recogida de residuos es considerada una actividad esencial y nuestra fundación no ha dejado de estar a disposición de los puntos de recogida, incluso en los meses de confinamiento total, dado que algunos sectores esenciales son canales clave a los que prestamos servicio para la recogida de residuos. A pesar de ello y debido al cierre de otros muchos comercios, oficinas, puntos limpios y las restricciones en la movilidad, las solicitudes de recogida descendieron a cifras históricas en todos los flujos de residuos durante los meses de marzo a mayo.

A partir del mes de junio la actividad ligada al sector doméstico se fue recuperando gradualmente fundamentalmente en los puntos limpios. Respecto al sector profesional, en algunos casos y debido a la situación de pandemia, la actividad de recogida no se ha recuperado en la misma proporción debido a que en algunos sectores las restricciones y limitaciones para operar han provocado una bajada importante de su actividad.

INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN EL NÚMERO DE RECOGIDAS

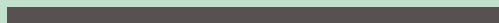
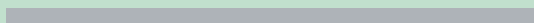




**EMPRESAS
ADHERIDAS**

05

MEMORIA ANUAL ECOFIMÁTICA





EMPRESAS ADHERIDAS

16 empresas
adheridas
a ECOFIMÁTICA

BROTHER / CANON / DYTECA / EPSON IBÉRICA / EPSON
SUBSCRIPTION Europe / KONICA MINOLTA / KYOCERA / LEXMARK /
MASTERTEC / OKI / PANASONIC / RICOH / RISO /
TOSHIBA TEC GERMANY / TOSHIBA TEC EUROPE / XEROX



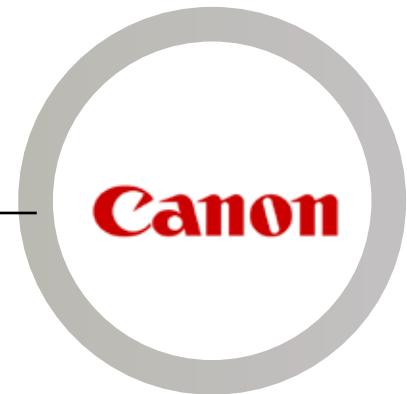
En **Brother** nos esforzamos constantemente para reducir el impacto medioambiental en todo lo que hacemos: desde el diseño y desarrollo hasta la reutilización y reciclaje de nuestros productos. Mediante el cumplimiento de nuestras 5 Rs (Rechazar, Reducir, Reusar, Reformar y Reciclar), hacemos todo lo posible para ayudar a construir una sociedad orientada al reciclaje. Nuestro programa Brother Earth recoge el compromiso medioambiental con nuestras comunidades y el planeta. Más información en: www.brother.es

Canon España, S. A. es patrono y socio fundador de Ecofimática.

UNA DE LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS EN EL MUNDO. Desde 1937, estamos fabricando productos que permiten a las personas hacer cosas asombrosas en sus vidas y en sus negocios.

Con los años, la marca ha construido una reputación de calidad, fiabilidad e innovación que ha sido recompensado con una fuerte relación con nuestros clientes.

La marca Canon deriva de 'Kwanon', diosa budista de la misericordia, y está profundamente vinculada a nuestro legado y valores dentro de nuestros principios basados en la Filosofía Corporativa Kyosei, término japonés que expresa el concepto de “vivir y trabajar juntos para el bien común”.





Dysteca, es desde 1987 importador exclusivo para las Islas Canarias, de la marca DEVELOP. Por un lado, con los productos de esta marca que siempre se ha caracterizado por el respeto a las condiciones medioambientales de sus productos y por otro con la adhesión a Ecofimática, que implementa un sistema de gestión completo de los residuos, intenta en su medida colaborar con la conservación de nuestro planeta.

La sostenibilidad es la brújula que marca nuestra dirección. Somos conscientes de que la palabra sostenibilidad no es un término vago que las empresas deban abanderar. Es mucho más. Se trata de un elemento esencial para el futuro y el crecimiento sostenible de nuestro planeta. Es un compromiso, una responsabilidad que debemos reconocer todos y que en los últimos años se ha materializado bajo los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (ODS).

Desde hace años, en **Epson** trabajamos para alcanzar los 17 ODS. Porque no sabemos hacerlo de otra manera. La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN, la integramos en todo lo que hacemos.

Pero nuestro compromiso medioambiental va mucho más allá. También tenemos en cuenta el comportamiento de nuestros colaboradores. Asimismo, colaboramos estrechamente con todos nuestros stakeholders, entre los que también se encuentra Ecofimática. Queremos ayudar a que empresas y organizaciones cumplan con los objetivos medioambientales y puedan ahorrar dinero al mismo tiempo.

Durante este 2020 hemos reducido en un 8,56 % las emisiones de gases de efecto invernadero por empleado, hemos reciclado 23.700 toneladas de materiales, como baterías, papel, madera, plástico y residuos de equipos eléctricos, y hemos conseguido que el 100 % del consumo eléctrico en los edificios propiedad de Epson proceda de energías renovables, entre otros.

Pero nuestra pasión por la sostenibilidad va mucho más allá. Hemos comprobado que esta se convertirá en un ingrediente esencial para el éxito de las empresas. Es por eso que para este 2021 nos hemos propuesto trabajar jun-



tos y más duro que nunca para tomar las mejores decisiones y crear un futuro más sostenible para las personas y el planeta.

PaperLab es un claro ejemplo de cómo lo vamos a conseguir: el primer sistema de destrucción segura y reciclado de documentos en papel, que permite crear nuevo papel a partir del residuo sin necesidad de utilizar agua.

Estas y muchas otras iniciativas, quedarán recogidas en una nueva edición de nuestro Informe de Responsabilidad Empresarial a nivel europeo, The Green Choice, así como en Informes de Sostenibilidad que desarrollaremos a nivel local y la renovación de nuestra Visión Medioambiental 2050, una declaración sobre los objetivos medioambientales de la empresa para 2050.

Más información en www.epson.es

En **Konica Minolta**, siempre hemos dado prioridad a nuestra responsabilidad con el mundo en que vivimos. Por esta razón hemos desarrollado numerosas características y tecnologías propietarias de Konica Minolta para ayudar a minimizar el impacto que el uso de nuestros productos ocasiona en el medioambiente, con un objetivo de prevención del calentamiento global y conservación de los recursos para apoyar la preservación y restauración de la biodiversidad del planeta.

Konica Minolta afronta seriamente sus responsabilidades como ciudadano corporativo. La protección del medioambiente es uno de los desafíos y una parte esencial de la filosofía de gestión de la Creación de un Nuevo Valor, motivo por el cual trabajamos para proteger el entorno, reduciendo el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios en todo su ciclo de vida, combinando el rendimiento con la eficiencia ecológica y económica, obteniendo: reducción del consumo de energía, optimización del uso de papel, reducción de residuos, reducción de la huella de carbono y ahorro de tiempo.



Kyocera Document Solutions España es una compañía líder en soluciones de gestión de datos que generan conocimiento para maximizar la eficiencia en el back office de las organizaciones. Su portafolio de productos incluye impresoras y equipos multifuncionales de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente, así como soluciones empresariales y servicios de consultoría que permiten a los clientes optimizar y gestionar su flujo de trabajo documental para alcanzar nuevas cotas de eficiencia y convertir sus espacios de trabajo en espacios de trabajo inteligentes e híbridos. Bajo los principios de excelencia tecnológica y empatía, el objetivo de la compañía es ayudar a las organizaciones a poner su conocimiento en práctica para impulsar la transformación.

La compañía nipona se erige desde su fundación como uno de los más destacados fabricantes respetuosos con el medioambiente y se posiciona como empresa pionera en el uso de tecnología comprometida con el planeta gracias al desarrollo de Ecosys, tecnología basada en la utilización de componentes de larga duración que logra reducir de forma significativa los residuos y el gasto de consumibles. Gracias a sus servicios de gestión documental, como la plataforma Solphea Suite, las compañías logran alcanzar mejores niveles de sostenibilidad medioambiental y económica.

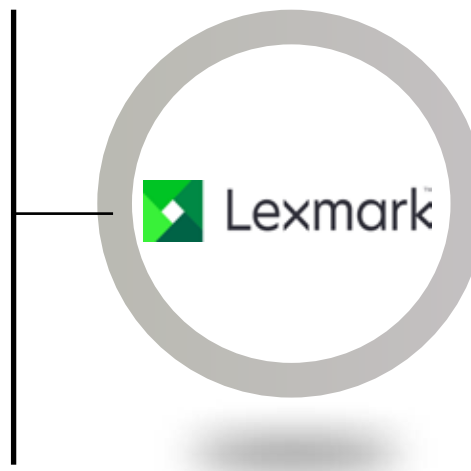
Atendiendo a la filosofía corporativa desarrollada por el Dr. Kazuo Inamori, fundador de Kyocera, el compromiso de la compañía pasa por preservar el espíritu del trabajo justo y respetar a las personas, a la propia empresa y a todo el planeta.

Como empresa socialmente responsable **Lexmark** se centra en crear soluciones y tecnologías de imagen innovadoras, de alta calidad y responsables con la sociedad y con el medioambiente.

Esto ha llevado a la compañía a establecer un modelo de negocio basado en la economía circular y en la reducción del impacto sobre el medioambiente. De esta forma, nuestras operaciones controlan tanto el consumo de energía como la emisión de residuos. Pero más importante aún, desarrollamos productos con una filosofía clara; durabilidad planificada o dicho de otra forma, productos diseñados para durar con opciones de ampliación y con suministro de piezas adecuados que reduce al máximo el que uno de nuestros productos se quede obsoleto.

Además, a través del uso innovador de materiales reciclados posconsumo, influimos positivamente en el entorno, al reducir tanto el consumo de nuevos recursos naturales como la cantidad de residuos en los vertederos. Pero no sólo esto; las soluciones de impresión de Lexmark están diseñadas para que sus usuarios puedan reducir el consumo de suministros y energía. Desde ayudar a reducir las infraestructuras físicas, con soluciones en la nube, a establecer sistemas de ahorro de energía o de ahorro de tóner.

Para completar el ciclo, dentro de esta filosofía hemos incluido también, además de la recogida y reciclado de nuestros dispositivos, la recogida y reciclado de nuestros consumibles a través del programa “Collected by Lexmark”,



gracias al cual el 100% de los cartuchos que recogemos, millones cada año en todo el mundo, se reutilizan y reciclan.

Anualmente Lexmark publica estos y otros datos relativos a la sostenibilidad medioambiental en el Informe sobre Responsabilidad Social Corporativa de la compañía y que se puede consultar en csr.lexmark.com



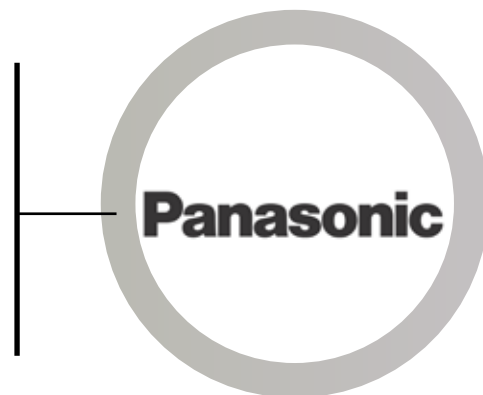
En **MasterTec-Develop** creemos que la prevención de residuos puede contribuir a proteger el medio ambiente y que ofrece ventajas económicas. La evolución medioambiental de los últimos años ha provocado que pasemos de las sugerencias a las obligaciones de buenas prácticas medioambientales. Debemos dar un paso más, estar preparados para el futuro. En consecuencia, estamos preocupados con la identificación y eliminación de diversos tipos de residuos – incluyendo las materias primas, energía, actividades y tiempo – de este modo mejoramos también nuestra eficacia económica. Nuestros equipos están fabricados con componentes de larga duración, de este modo evitamos sustituciones periódicas de repuestos y la consiguiente generación de residuos. A su vez en la fabricación del tóner polimerizado que utilizan nuestras máquinas se emite un 40% menos de CO2 que en la fabricación del tóner convencional.

MasterTec ha certificado la gestión ambiental de su organización conforme los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001:2015.



OKI desarrolla y promueve una tecnología basada en el respeto por el medio ambiente a través de una gama de productos, servicios y soluciones que contribuyen a un futuro más sostenible. Además de invertir en la reutilización y reciclaje de los componentes, OKI es reconocida por la robustez y durabilidad de sus productos y por su tecnología LED digital que reduce la cantidad de plástico utilizado en las impresoras y el consumo del tóner y genera mucha luz con poca electricidad, lo que ahorra energía y ayuda a proteger el medio ambiente. En 2019 OKI establece el “Desafío Ambiental OKI 2030/2050” con la finalidad de prevenir el calentamiento global y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas, continuando con su viaje como un grupo corporativo que apoya una infraestructura social más segura y conveniente. Mirando hacia el futuro hasta 2050, el grupo promoverá la innovación de productos y servicios que contribuyan a resolver problemas ambientales, incluida la prevención del calentamiento global y la adaptación al cambio climático, así como el desarrollo y las ventas de dichos productos y servicios. A través de estas actividades, OKI contribuirá al logro de una sociedad sostenible.

Desde su fundación, **Panasonic** se ha centrado siempre en las personas y en mejorar sus vidas a través de una variedad de productos y servicios. Basándose en la máxima “una vida mejor, un mundo mejor”, Panasonic aspira a conseguir una sociedad sostenible mediante soluciones que hagan uso de tecnologías que ahorran, crean, almacenan y gestionan la energía y hacer realidad una vida más confortable, tanto en espacios residenciales, como no residenciales, con el mínimo consumo de energía.



Ricoh es líder en servicios digitales, utilizando tecnologías innovadoras que facilitan el trabajo inteligente a las personas. Durante más de 80 años, Ricoh ha impulsado la innovación y actualmente ayuda a la empresas a adaptarse con éxito a las nuevas formas de trabajar, ofreciendo soluciones digitales en tres áreas clave: puesto de trabajo, infraestructuras críticas y desarrollo de aplicaciones.



Con oficinas centrales en Tokio, el grupo opera en más de 200 países, entre los que se encuentran España, donde inició su actividad hace más de tres décadas. Hoy cuenta con 17 delegaciones en el territorio nacional, 2.000 profesionales, más de 100 distribuidores y 50.000 clientes. La compañía tiene en la sostenibilidad uno de sus valores fundamentales, en línea con su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU relacionados con los 3 pilares en los que se basa su actividad: Personas, Planeta y Prosperidad. En el ámbito medioambiental, la compañía

se centra en conseguir una sociedad descarbonizada mediante un modelo pionero de economía circular (reducir, reusar y reciclar), atendiendo a los objetivos de energía asequible y no contaminante, producción y consumo responsables y acción por el clima. A nivel internacional, Ricoh está trabajando para la reducción de las emisiones de CO2 a cero para 2050.



Los productos y soluciones **Riso** han sido diseñados para trabajar de una forma sostenible con el Medio Ambiente, desde el proceso de fabricación hasta el final de la vida útil del equipo.

Las impresoras Riso se basan en una tecnología de impresión en frío, lo que implica un consumo energético significativamente menor a otras tecnologías. Asimismo, al no utilizar tóner, sino tinta en base de aceite, se optimiza el proceso de reciclado y se evitan las emisiones tóxicas características de la impresión con tóner.

Riso se caracteriza por desarrollar tecnologías respetuosas con el entorno para que sea limpio y saludable. Son equipos de alta velocidad que permiten trabajar sin esperas, de forma segura y su diseño de alta durabilidad implica un menor gasto al tener poca rotación de piezas.

TOSHIBA TEC tiene por objetivo ser la compañía líder en crear productos ecológicos (ECP) diseñados con una clara conciencia medio ambiental y está comprometida en la reducción del impacto ambiental en todas las etapas de la actividad de nuestro negocio: desarrollo, producción y distribución.

Toshiba participa activamente en todo tipo de iniciativas medio ambientales como, por ejemplo, para la conservación forestal nacional y extranjera. Para ello está desarrollando la iniciativa “Plantación de un bosque de un millón y medio de árboles por el Grupo Toshiba”. Para la conservación de la biodiversidad, está apoyando el cuidado del oso panda en China, “Donación a la base de investigación para la cría del panda gigante en Chengdu”, etc

Toshiba CARBON ZERO

Toshiba TEC compensa la huella de CO2 de sus equipos multifunción invirtiendo en proyectos sostenibles de protección del cambio climático. Compensando las emisiones de CO2 tanto de la producción y uso de los

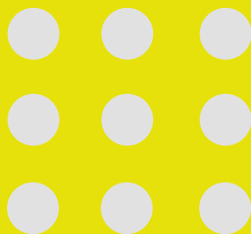


mismos incluyendo un MILLÓN de páginas impresas. Esta iniciativa permite utilizar nuestros sistemas de forma neutral con el medioambiente.



Xerox hace que el trabajo diario sea mejor. Somos una empresa de tecnología para el lugar de trabajo que crea e integra software y hardware en empresas grandes y pequeñas. A medida que los clientes buscan gestionar la información a través de plataformas digitales y físicas, Xerox ofrece una experiencia fluida, segura y sostenible. Ya sea inventando la copiadora, la ethernet, la impresora láser y más, Xerox define desde hace mucho tiempo las experiencias de trabajo moderno. Vea cómo continuamos innovando en xerox.es.

En Xerox, la sostenibilidad es inherente a la forma en que trabajamos. Orientamos nuestras metas de medioambiente, salud y seguridad en cinco áreas clave para lograr resultados en toda nuestra cadena de valor a escala mundial. Junto a nuestros proveedores, clientes y partes interesadas, nos esforzamos por mantener los estándares más estrictos con el fin de conservar nuestro medioambiente, así como proteger y potenciar la salud y la seguridad de nuestros empleados y de las comunidades.



COMUNICACIÓN Y EVENTOS

06

MEMORIA ANUAL ECOFIMÁTICA





COMUNICACIÓN Y REDES

La situación generada por el Covid limitó la actividad pública y de repercusiones en los medios de comunicación convencional, aunque la iniciativa Tragatóner/Tragatinta siguió reclamando gran interés informativo por el alto nivel de demanda de recogida.

En el plano digital, la actividad siguió a lo largo de todo el año, reflejando la actualidad y campañas en las que a Fundación participa, pese a la ausencia de grandes eventos.

@Ecofimática cuenta con perfiles propios en Twitter y Facebook



352 seguidores en el perfil propio de **Twitter** @ecofimatica



Mantiene los **200 seguidores en Facebook**

Las noticias de Ecofimática se comparten también en los perfiles de Twitter y Facebook de Recyclia, que cuenta con **1.800 seguidores en Facebook** y **6.450 seguidores en Twitter**. Instagram con más de un millar de seguidores y LinkedIn, con 1.280.



La web de Ecofimática superó la cifra de **26.800 visitas en el 2020**, frente a las 24.000 registradas durante el ejercicio anterior y en la web de Tragatóner/Tragatinta se pulverizaron todos los récords.



258.354
visitas web
Tragatóner

El número de **visitas fue de 258.354**, por parte de 72.092 visitantes, lo que supone **duplicar los registros de 2019**.



EVENTOS ECOFIMÁTICA 2020

ALIANZA POR LA DIGITALIZACIÓN SOSTENIBLE

La Fundación Ecofimática, junto al resto de los principales sistemas colectivos de reciclaje de residuos electrónicos de nuestro país forma parte de la alianza alcanzada con la Fundación CEOE para impulsar una campaña que reduzca la brecha digital y favorezca el acceso universal a la tecnología por parte de los colectivos más desfavorecidos.

Bajo el nombre de “Digitalización sostenible”, los impulsores de esta iniciativa promueven la implicación del tejido empresarial en la recogida selectiva de ordenadores y tabletas en los centros laborales, con el objetivo de dar una segunda vida a estos equipos.

Para conseguirlo, los raee son reacondicionados y entregados a centros educativos y de formación, a menores y personas en riesgo de exclusión, a residencias de mayores, y a otros colectivos que los necesiten.



ACUERDO CON EL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA PARA OPTIMIZAR EL RECICLAJE DE RAEE

La colaboración con las Fundaciones Medioambientales, Ecofimática, Ecoasimelec y Ecolum, permitirá al Ayuntamiento de Zaragoza mejorar la gestión de los residuos eléctricos y electrónicos de origen doméstico, según se recoge en el convenio de colaboración suscrito a finales de año.

El acuerdo define los términos y condiciones en los que establecer un marco de colaboración entre el Ayuntamiento y los SCRAP, que regula las condiciones de recogida de los RAEE depositados en las instalaciones municipales y cuya procedencia, en todos los casos, corresponda a origen doméstico.

CAMPAÑA #GratitudparaNuestrosMayores UNA GRAN INICIATIVA CONJUNTA

A finales del mes de junio, arrancó la campaña impulsada por las fundaciones medioambientales, Ecopilas, Ecoasimelec, Eolum y Ecofimática, que se llevó a cabo durante un par de semanas en los establecimientos de Leroy Merlin España, Media Markt, Bricodepot y Decathlon, en la Comunidad de Madrid, en apoyo a los mayores y a todos los que perdieron su vida durante los últimos meses a causa del Covid-19.

Los madrileños contribuyeron así a la reforestación de una zona de alto valor biológico de la región, sólo con depositar sus pequeños aparatos electrónicos y pilas usados en los contenedores para este tipo de residuos ubicados, en los establecimientos de las cadenas comerciales.

Por cada kilo de residuos electrónicos, pilas y baterías recogido, Recyclia destinó un euro al proyecto de reforestación para la creación del “Bosque Gratitud para Nuestros Mayores”.

Además, los ordenadores portátiles, tablets, teléfonos y otros equipos que pudieron reutilizarse, se reacondicionaron y donaron a residencias de ancianos.

Debido al confinamiento y a la restricción de movilidad impuestos durante el estado de alarma, muchos ciudadanos habían acumulado aparatos y pilas en desuso en sus hogares a la espera de poder depositarlos en los contenedores adecuados para permitir su reciclaje. Con esta iniciativa, quisimos ponerles fácil la labor de reciclar y apoyar a la vez tareas de conservación medioambiental muy necesarias actualmente.

Los ciudadanos, especialmente los niños, participaron también en un reñido concurso de fotografía en Instagram, en el que reflejaron su labor recicladora.



NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LAS CAMPAÑAS VALENCIANAS

Pese a la crisis generada por el COVID, Ecofimática ha seguido participando en varias campañas divulgativas, iniciadas en años anteriores y que han tenido continuidad, especialmente, a partir del verano. Destacan las desarrolladas, junto a otros Scraps en el marco de la Comunidad Valenciana.

RECICLA CON LOS CINCO SENTIDOS

Junto a “Recicla con los Cinco Sentidos”, se siguieron desarrollando talleres, dirigidos especialmente a niños y previstos con todas las medidas sanitarias, en los que se abordan diferentes aspectos del reciclaje



**Recicla
con los cinco
sentidos**

de residuos de envases ligeros, de vidrio y de papel y cartón, de envases y restos de medicamentos y de aparatos eléctricos y electrónicos.

RAEECIONA

A través de esta campaña de Raeecciona también de sensibilización sobre la correcta gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, se ha trabajado para implicar a todos los agentes que intervienen en el ciclo de vida de estos aparatos, desde el equipo de distribución y comercio de aparatos eléctricos y electrónicos en la Comunitat Valenciana, hasta la ciudadanía en general, como consumidora de AEE.

Más de 600 comercios repartidos en más de 100 municipios de la Comunitat Valenciana han participado en la misma.





DE-VUELTA A LA TIENDA

El Consorcio Valencia Interior incentiva la recogida de pequeños aparatos.

La localidad de Buñol acogió el pasado 21 de diciembre la presentación de una campaña de sensibilización de recogida selectiva de residuos electrónicos dentro del territorio del Consorcio Valencia Interior. Esta iniciativa, en la que participan el conjunto de los sistemas colectivos, persigue informar a los ciudadanos sobre la importancia de la correcta gestión de estos residuos y dar visibilidad al consorcio como entidad impulsora de su reciclaje en colaboración con los sistemas colectivos.

Dentro de la campaña se llevaron a cabo diferentes acciones de información sobre los tipos de residuos electrónicos existentes y el papel de los establecimientos de venta de aparatos y ferreterías como puntos de entrega para su correcta gestión. Para ello, se entregó información a las 30 comarcas que conforman el Consorcio Valencia interior y se colocaron stands informativos.



BICI-INFORMADORES

Asimismo, Ecofimática colaboró en la campaña de BICI-INFORMADORES que recorrió más de 30 municipios valencianos

Promovida por la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, y los principales sistemas colectivos de gestión de este tipo de residuos, entre ellos, Ecofimática, los bici-informadores atendieron los puntos limpios móviles puestos a disposición de los ciudadanos en los distintos municipios y se encargaron de la recogida de los pequeños aparatos electrónicos en desuso.



CONSORCI RIBERA I VALLDIGA

Junto al Consorci aumentamos un 43 % la recogida de RAEE.

La red de Ecoparques y Ecomóviles del Consorci Ribera i Valldigna recogió y remitió para su reciclaje a diferentes gestores autorizados un 43% más de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos durante 2020 respecto a los datos de 2019. Este éxito en la recogida y tratamiento de este tipo de residuos, unos de los más contaminantes de los residuos domésticos, ha sido posible, entre otras razones, gracias su convenio con Recyclia y la Fundación Ecofimática.

La ciudadanía de la Ribera Alta, la Ribera Baja y la Valldigna (320.000 habitantes), depositó en los 26 ecoparques fijos y 3 móviles del Consorcio, un total de 1.717 Toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.



un 15% respecto a 2019.

En el caso de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, además, el incremento ha sido mucho mayor, hasta llegar a ese 43%, gracias a la mayor eficiencia de la red y al convenio firmado entre el Consorcio y las fundaciones, ECOASIMELEC, ECOFIMÁTICA y ECOLUM.

CAMPAÑAS ANDALUCÍA



PREMIOS #RAEEIMPLÍCATE Y RAEE ANDALUCÍA

El día 30 de enero se celebró en el Acuario de Sevilla uno de los pocos eventos que nos regaló el año: La entrega de los premios #RAEEImplícate organizados por FAEL y que cuentan con la colaboración de Fundación Ecofimática, entre otras instituciones.

El acto, al que asistió el director general de Recyclia, Gabriel García fue asimismo apoyado por la Federación de Municipios andaluces, la Consejería de Medio Ambiente y el proyecto RAEE Andalucía, iniciativa con la que existe también una línea de colaboración, que se siguió a lo largo de todo el año, especialmente vía telemática, apoyando sus mensajes en redes sociales inspirando el reciclaje de Raee y el cuidado del medio ambiente.



EDITA

ECOFIMÁTICA

DISEÑO

LEADERS COMUNICACIÓN

IMPRIME

GRÁFICAS RIGEL

DEP. LEGAL

M-14455-2021



FUNDACIÓN para la Gestión Medioambiental
de Equipos Ofimáticos

 Calle Orense, 62. 28020 MADRID
 Tfno.: 91 417 08 90 - Fax: 91 555 03 62
 fundaciones@recyclia.es

 www.ecofimatica.es