

2025

MEMORIA ANUAL ECOFIMÁTICA
2025





2025

MEMORIA ANUAL
ECOFIMÁTICA 2025
SUMARIO

01	CARTA DEL PRESIDENTE	4
02	QUIÉNES SOMOS	6
03	CIFRAS 2025	10
04	EMPRESAS ADHERIDAS	20
05	COMUNICACIÓN Y EVENTOS	30

01 Carta del Presidente

01

Carta del Presidente



Vidal
Vicente Buxadé
PRESIDENTE DE ECOFIMÁTICA

*Compromiso ambiental
que se practica*

Un año más, tengo el privilegio de compartir con vosotros el balance de actividad de Ecofimática. En esta ocasión, me gustaría poner el foco en una idea que define bien quiénes somos y por qué hacemos lo que hacemos: el compromiso ambiental de todo un sector.

Porque gestionar adecuadamente los residuos de impresión no es solo una obligación ni una casilla que marcar en materia de sostenibilidad. Es, sobre todo, una forma de asumir que nuestra responsabilidad no termina cuando un equipo o un consumible de impresión se pone en el mercado, sino cuando completan su ciclo y vuelven a convertirse en recurso.

El sector de la impresión lleva tiempo avanzando con determinación en este ámbito, a menudo de forma discreta, pero con resultados muy concretos: equipos cada vez más eficientes, un uso más optimizado de los materiales y sistemas de recogida y reciclaje cada vez más eficaces.

Desde Ecofimática, trabajamos precisamente para dar coherencia y continuidad a ese compromiso colectivo. Para coordinarlo, impulsarlo y facilitar que todos los actores implicados -fabricantes, distribuidores, administraciones y tejido industrial y social- puedan contribuir de forma efectiva a un modelo más circular.

Todo ello en un contexto exigente, marcado por la presión sobre los recursos y por la necesidad de avanzar con mayor rapidez hacia modelos de producción y consumo más sostenibles y respon-

sables. Un reto que, lejos de ser ajeno a nuestra actividad, forma parte de su propia razón de ser.

Los resultados de Ecofimática en 2025 reflejan ese esfuerzo compartido. Hemos gestionado 5.827 toneladas de residuos ofimáticos y de impresión, superando ya las 89.000 toneladas desde el inicio de nuestra actividad. Nuestra red de recogida ha crecido con 882 nuevos puntos, hasta alcanzar los 36.288 en toda España. Y la iniciativa Tragatón/Tragatinta sigue consolidándose, con más de 592.282 kilos de consumibles retirados y reciclados y una red de recogida de más de 27.324 puntos.

Más allá de las cifras, lo relevante es lo que representan: una cadena de valor implicada, consciente de su responsabilidad y comprometida con una forma de hacer las cosas que mira al largo plazo.

Por todo ello, quiero agradecer la labor de los fabricantes e importadores adheridos a Ecofimática, que han sabido entender que el respeto al medio ambiente no está reñido con la competitividad sino que, bien gestionado, la refuerza. Y, por supuesto, al equipo de Recyclia, cuya dedicación cotidiana sostiene un sistema que a estas alturas ya no sorprende por sus cifras, sino por su solidez. Gracias a todos ellos y al apoyo institucional, empresarial y ciudadano, Ecofimática sigue siendo el referente en la gestión de residuos de equipos de impresión de nuestro país.

Por todo ello, sigamos avanzando con la misma convicción. Porque si algo demuestra este sector es que el compromiso ambiental no se declara: se practica, día a día, con hechos.

02 Quiénes somos



QUIÉNES SOMOS

Ecofimática nació en 2002 impulsada por los principales fabricantes de equipos de impresión e imagen digital, con un objetivo claro: crear una red eficaz para la recogida y gestión sostenible de los residuos generados por copiadoras, impresoras y otros equipos de imagen. Desde entonces, agrupa al 90% de los fabricantes e importadores ofimáticos en España y ofrece cobertura en todo el territorio nacional, tanto en el ámbito doméstico como en el profesional.

Con más de 20 años de recorrido, el modelo de gestión desarrollado por Ecofimática ha sabido adaptarse a la evolución de un sector diverso, que abarca desde grandes equipos de uso profesional hasta impresoras de uso cotidiano en los hogares. Como Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), su misión principal es garantizar el cumplimiento de la normativa de gestión ambiental de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Su actividad contribuye a la economía circular al facilitar la recuperación de materias primas contenidas en estos residuos mediante su reciclaje. Para ello, Ecofimática actúa en distintas líneas de trabajo: la sensibilización del canal profesional y el usuario doméstico, el desarrollo y la mejora de la accesibilidad de los puntos de recogida y la mejora continua del proceso de recogida.



¿SABÍAS QUÉ?

Ecofimática agrupa al 90% de los fabricantes e importadores de equipos de impresión e imagen digital de España y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos, de origen tanto doméstico como profesional.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Desde su origen, Ecofimática ha centrado su actividad en diseñar una red eficiente de recogida y garantizar una gestión sostenible de los residuos de equipos ofimáticos. Hoy, esta red ofrece cobertura nacional para los residuos generados tanto en el entorno doméstico como en el profesional.

Junto a Ecopilas, Ecoasimelec y Recyclia Envases, forma parte del ecosistema administrado por Recyclia, que cuenta con la red de recogida más extensa del país, con 109.610 puntos distribuidos por toda España. Asimismo, Ecofimática pone a disposición de sus empresas adheridas, operadores logísticos y gestores de residuos, una plataforma informática que asegura la trazabilidad completa de los RAEE.

Por último, pone a disposición de los usuarios un buscador web que permite encontrar fácilmente los contenedores de Tragatóner/Tragatinta (ECO puntos) en espacios públicos y accesibles.



OBJETIVOS

La actividad de Ecofimática se orienta a facilitar el cumplimiento de la normativa de la Responsabilidad Ampliada del Productor por parte de sus empresas adheridas, garantizando al mismo tiempo un servicio eficiente y profesional con el objetivo de alcanzar los objetivos legales.

Ecofimática organiza la recogida selectiva de los equipos ofimáticos al final de su vida útil y contribuye a reducir su impacto ambiental mediante un tratamiento adecuado que permite recuperar hasta el 91,5% de las materias primas que contienen.

Entre sus prioridades también se encuentra la sensibilización tanto del canal de distribución como de la ciudadanía, fomentando su implicación en el cuidado del medio ambiente. A esto se suma el trabajo conjunto con las empresas adheridas para definir las mejores prácticas y operativas que permitan una recogida más eficiente de los residuos.

COMPOSICIÓN PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno de la Fundación Ecofimática. Está integrado por representantes de las empresas fabricantes e importadoras de equipos ofimáticos y tiene entre sus principales funciones la aprobación del presupuesto anual y posibles modificaciones estatutarias, así como la definición de la estrategia de desarrollo corporativo.

PRESIDENTE

Vidal Javier Vicente Buxadé

Ricoh España, S.L.U.

VICEPRESIDENTE

Jesús Avila

Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.

VOCALES

Gema Escudero Samaniego

Canon España S.A.U.

Edgar Vila Farré

Mastertec, S.A.

María Dolores Pérez Vega

Xerox España S.A.U.

Javier Pérez Yela

Kyocera Document Solutions España, S.A.

SECRETARIO

Gonzalo Torralbo

No Patrono

03 Cifras 2025

OE

**PRINCIPALES
CIFRAS 2025**

5.827.259 kg
KG GESTIONADOS 2025

59.545
SOLICITUDES DE RECOGIDA

36.288
PUNTOS DE RECOGIDA TOTALES

17
Nº EMPRESAS ADHERIDAS

KILOS GESTIONADOS POR USO

18% TOTAL DOMÉSTICO (KG)

82% TOTAL PROFESIONAL (KG)

ECOFIMÁTICA 2025

Ecofimática ha gestionado **5.827.259 kg** de residuos durante el año 2025, de los cuales un 18% proceden del canal doméstico y el 82% proceden del canal profesional.



CATEGORIAS



1.030.878

Kg

DOMÉSTICO

4.796.381

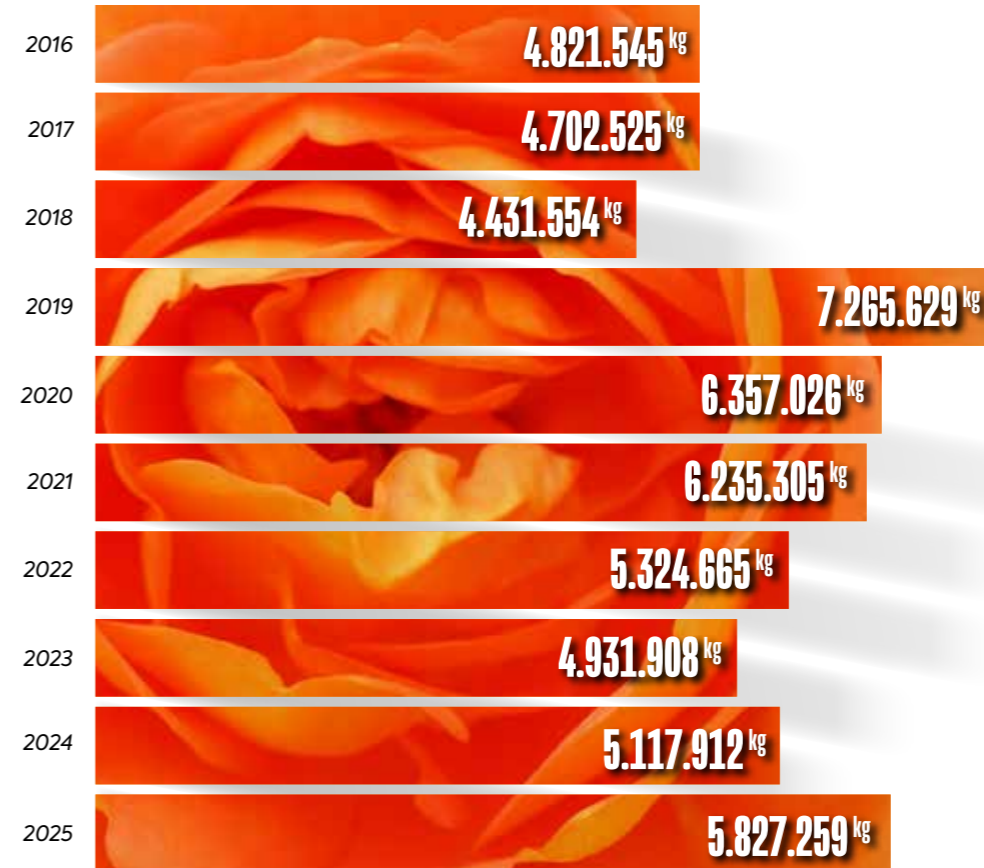
Kg

PROFESIONAL

EVOLUCIÓN KILOS GESTIONADOS

5.827.259
KILOS GESTIONADOS ECOFIMÁTICA 2025

ECOFIMÁTICA 2016-2025



¿SABÍAS QUÉ?

89.090.303 kg

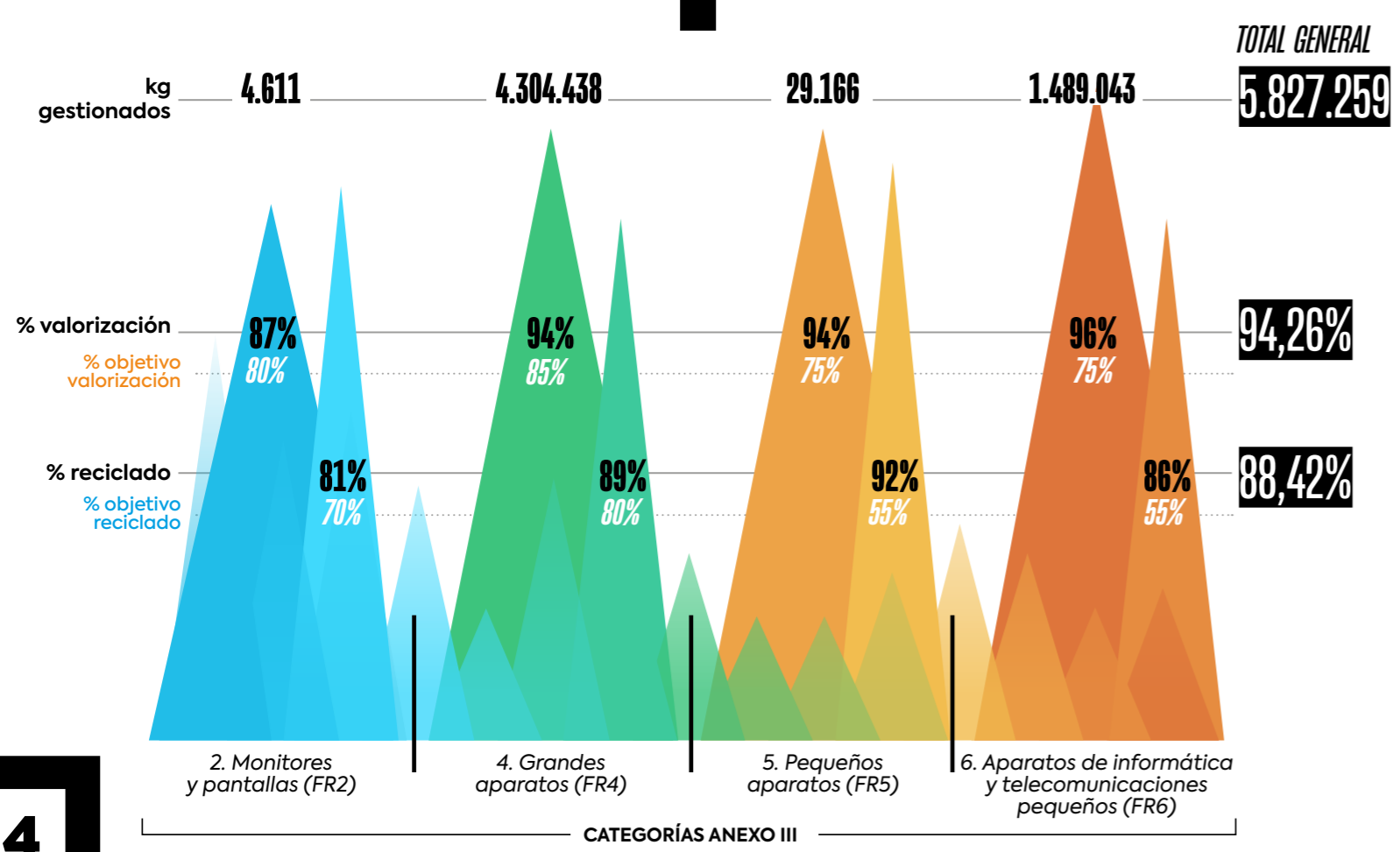
Cantidades gestionadas por Ecofimática desde el inicio de la actividad.



DATOS DE VALORIZACIÓN Y RECICLADO

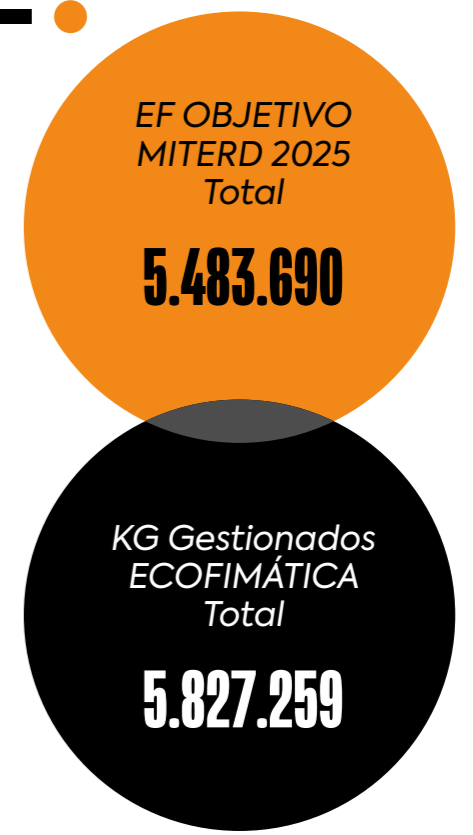
En todas las categorías se han superado los objetivos de valorización y reciclado.

5.827
TONELADAS GESTIONADAS ECOFIMÁTICA 2025



SUPERACIÓN DE OBJETIVOS

En 2025 se han superado los objetivos de recogida en Ecofimática, un hito importante y que tiene mucho mérito en un SCRAP eminentemente profesional y que denota el compromiso del sector.



PUNTOS DE RECOGIDA ECOFIMÁTICA

36.288
TOTAL PUNTOS DE RECOGIDA 2025

TOTAL RED ECOFIMÁTICA 2025

La red de puntos de recogida de Ecofimática sigue creciendo año tras año para hacer más accesible la recogida de residuos ofimáticos a usuarios domésticos y profesionales.

Crecimiento en el número de puntos de recogida de consumibles Ecofimática 2025 frente a 2024: **882 nuevos puntos en 2025**, un **2,49%** más que en 2024.

882

NUEVOS PUNTOS DE RECOGIDA EN 2025



PUNTOS DE RECOGIDA 2025 POR ACTIVIDAD

36.288
PUNTOS DE RECOGIDA ECOFIMÁTICA 2025

27.324
TOTAL PUNTOS DE RECOGIDA DE CONSUMIBLES ECOFIMÁTICA 2025

6,46%

RESPECTO AL 2024
1.658 puntos de recogida más

8.964
NÚMERO DE PUNTOS DE RECOGIDA DE EQUIPOS ECOFIMÁTICA 2025

¿SABÍAS QUÉ?

Media de solicitudes día: **163 solicitudes al día** (considerando los 365 días del año).
28.249 solicitudes Ecofimática
31.296 solicitudes Tragatóner

DISTRIBUCIÓN DE COSTES



ECOFIMÁTICA 2025



- GESTIÓN DE RESIDUOS
- INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN
- ATENCIÓN A EMPRESAS
- ADMINISTRACIÓN Y OTROS GASTOS

DATOS GENERALES DE ACTIVIDAD

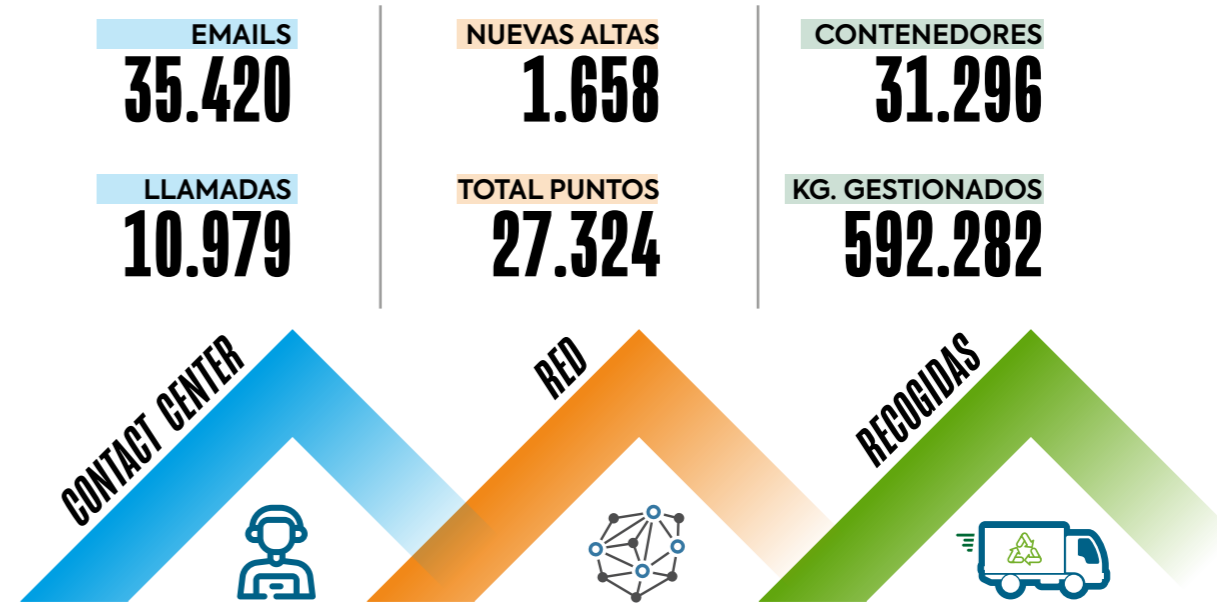
TRAGATÓNER/TRAGATINTA 2025



El usuario doméstico dispone de un buscador web para localizar los contenedores instalados en los lugares públicos más cercanos a su ubicación, denominados ECOpuntos.



<https://tragatoner.es/establecimientos-colaboradores/>



04 Empresas Adheridas

EMPRESAS ADHERIDAS

17 EMPRESAS
ADHERIDAS
ECOFIMÁTICA

BROTHER IBERIA, S.L.U / BROTHER INTERNATIONAL EUROPE LTD
CANON / DYTECA / EPSON IBÉRICA / EPSON SUBSCRIPTION EUROPE
KONICA MINOLTA / KYOCERA / MASTERTEC / OKI PANASONIC / RICOH / RISO
TOSHIBA TEC GERMANY / TOSHIBA TEC EUROPE / XEROX - LEXMARK

brother
at your side

Brother diseña productos más sostenibles, a la vez que protegemos nuestro planeta y apoyamos a nuestra comunidad en todo lo que hacemos.

Nos hemos propuesto reducir las emisiones de CO2 de toda la cadena de valor y en todas las operaciones empresariales. De esta manera podemos contribuir a la creación de la sociedad libre de carbono.

Maximizamos el reciclaje de consumibles y equipos para garantizar el uso sostenible de los recursos naturales y minimizar nuestro impacto medioambiental.

Así mismo minimizamos el impacto de las acciones empresariales en el ecosistema y aumentamos nuestras actividades para restaurar y conservar el ecosistema.

Brother



Canon España, S.A.U., patrono y socio fundador de Ecofimática, es una de las marcas más reconocidas a nivel global. Desde 1937, fabricamos soluciones que permiten a personas y empresas alcanzar hitos extraordinarios. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos consolidado una reputación basada en la calidad, la fiabilidad y la innovación, valores que se reflejan en la sólida relación de confianza que mantenemos con nuestros clientes.

Nuestra identidad nace de Kwanon, diosa budista de la misericordia, y está estrechamente ligada a la filosofía corporativa Kyosei. Este concepto japonés, que define nuestra ética empresarial, significa «vivir y trabajar juntos por el bien común».

Como impulsores de la economía circular junto a Ecofimática, priorizamos el ciclo de reducción, reutilización y reciclaje:

- Reutilización: Fomentamos una segunda vida para nuestros productos.
- Reducción: Optimizamos el diseño de nuestros equipos para hacerlos más ligeros y con mayor contenido de material reciclado.
- Reciclaje: Cuando las opciones anteriores se agotan, transformamos los residuos en nuevas materias primas.

En materia de sostenibilidad, nuestro compromiso es firme: aspiramos a una reducción del 50% de nuestras emisiones para 2030, con el objetivo final de alcanzar las emisiones netas cero (Net Zero) en 2050.



Dysteca, es desde 1987 importador exclusivo para las Islas Canarias, de la marca DEVELOP. Por un lado, con los productos de esta marca que siempre se ha caracterizado por el respeto a las condiciones medioambientales de sus productos y por otro con la adhesión a Ecofimática, que implementa un sistema de gestión completo de los residuos, intenta en su medida colaborar con la conservación de nuestro planeta.





Nuestro propósito como compañía líder en innovación es crear tecnologías eficientes, compactas y precisas que mejoren la calidad de vida de las personas, la productividad y eficiencia de las empresas y ayuden a construir un mundo mejor.

Nuestro compromiso es de una gestión de la compañía basada en criterios ASG, que nos guíe hacia la meta de ser una compañía libre de uso de recursos subterráneos y carbono negativa en 2050.



Todos los centros de producción e instalaciones del **Grupo Epson** trabajan con energía 100% renovable. En el ámbito de la economía circular, Epson sigue avanzando en propuestas de valor como el reciclado y rellenado de nuestros propios consumibles de tinta, el desarrollo y expansión de nuestras tecnologías con depósitos de tinta rellenables, que dejan a un lado el uso de los cartuchos; o los avances significativos en la valorización del residuo. Este concepto se relaciona con el desarrollo de Dry Fiber Technology, nuestra tecnología de fibra seca capaz de reciclar y producir nuevo papel a partir de usado, que también se está aplicando en el sector textil, al aprovechar las fibras de tejidos naturales desechados para generar nuevos.

En España, en 2025 se ha trabajado en la divulgación de guías cuyo principal objetivo es ayudar a realizar una compra de TIC corresponsable y a potenciar la economía circular:

Toolkit DIRSE Cómo implementar la compra sostenible de TIC en las empresas: la compra sostenible en el ámbito de TIC ya no es una tendencia, sino un imperativo estratégico que debe asumirse desde un enfoque proactivo para que las organizaciones estén preparadas para afrontar los desafíos normativos, éticos y ambientales del presente, y para que estén alineadas con los Objetivos de Desarrollo

Sostenible y la Agenda 2030. Esta guía forma parte de la serie Toolkits DIRSE, y se ha desarrollado junto a Epson con el propósito es dotar a las áreas de sostenibilidad de herramientas y casos útiles para gestionar mejor sus responsabilidades y fortalecer su capacidad de influencia en la creación de valor sostenible a largo plazo.

Rethink your style – una nueva dimensión en la decoración interior de hoteles: este proyecto se desarrolló con y para ibis Styles hoteles en España y Portugal. Se desarrolló el proyecto en dos de sus establecimientos (Barcelona y Lisboa) a través del trabajo de un grupo de estudiantes de dos escuelas de diseño (LCI Barcelona y Lisbon School of Design), con la premisa de utilizar materiales procedentes de economía circular o reciclados y técnicas de impresión de menor impacto. Así, gracias a la colaboración de partners como Seaqual Initiative, Cartonlab, Textilfy, AM Publicidade y Brildor, se llevó a cabo el rediseño consciente y corresponsable de diversos espacios en estos hoteles, con textiles procedentes de economía circular, cartón reciclado y otros materiales impresos con SureColor de Epson.

Consulta el Informe de Sostenibilidad de Epson Europe: www.epson.es/greenreport
Consulta la Declaración Ambiental EMAS de Epson Ibérica: www.epson.es/emas

Konica Minolta

En **Konica Minolta**, compañía global con más de 39.000 empleados en 150 países, la sostenibilidad constituye el eje central de nuestra estrategia corporativa. Está plenamente integrada en nuestro modelo de negocio y orientada a dar respuesta a los grandes retos ambientales, sociales y económicos de nuestro tiempo. Nuestro enfoque ESG —Ambiental, Social y de Gobernanza— se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), con una prioridad clara: impulsar una acción climática rigurosa, medible y de impacto real.

Con un compromiso climático ambicioso y basado en la ciencia, hemos establecido objetivos alineados con la Science Based Targets initiative (SBTi) para contribuir a limitar el calentamiento global conforme al Acuerdo de París.

- Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en un 51 % para 2030.
- Actuar sobre las emisiones de alcance 3 —productos, cadena de suministro y uso— con reducciones significativas en el mismo periodo.
- Alcanzar el “Net Zero” en 2050 en toda nuestra cadena de valor.

Desde 2005 hemos reducido nuestras emisiones globales de CO₂ en más de un 60 %, integrando crecimiento y descarbonización de forma coherente. Este avance se sustenta en la mejora continua de la eficiencia energética, la transición progresiva hacia energías renovables y el desarrollo de soluciones digitales que optimizan procesos y reducen desplazamientos.

Además, junto con nuestros clientes hemos compensado más de 30.000 toneladas de CO₂ en Europa en los últimos cinco años, ampliando el impacto positivo más allá de nuestras propias operaciones. Formamos parte de RE100, reafirmando nuestro compromiso de utilizar energía 100 % renovable en 2050, y promovemos iniciativas que generan reducciones medibles de emisiones en ámbitos como el transporte y la logística. Mas a corto plazo, nuestro compromiso es progresar en la línea de potencias economía circular de nuestros productos propios.

Nuestro desempeño ESG cuenta con el respaldo de reconocimientos internacionales de referencia, como la presencia continuada en el FTSE4Good Index Series durante más de dos décadas, la alta calificación AA de MSCI ESG Ratings y la inclusión en la Climate A List de CDP, que valora el liderazgo en transparencia y gestión climática.

Más allá del ámbito ambiental, nuestra estrategia incorpora un firme compromiso con los derechos humanos, la diversidad, la inclusión y la seguridad laboral en toda la organización y su cadena de suministro. Asimismo, mantenemos sistemas sólidos de gobierno corporativo que refuerzan la ética empresarial, el cumplimiento normativo y la transparencia.

En Konica Minolta entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad compartida y un compromiso a largo plazo. Nuestro objetivo es seguir avanzando con rigor, coherencia y visión de futuro hacia un modelo empresarial cada vez más sostenible y bajo en carbono.



Kyocera

Kyocera Document Solutions España es una compañía del grupo Kyocera Document Solutions Inc., proveedor mundial líder de soluciones documentales con sede en Osaka (Japón). Su portafolio de productos incluye impresoras y equipos multifuncionales de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente, impresión profesional comercial e industrial con tecnología sostenible Inkjet, así como soluciones de ICT, ECM y servicios de consultoría que permiten a sus clientes optimizar y gestionar su infraestructura, puesto de trabajo y workflow documental para alcanzar nuevas cotas de eficiencia. Bajo los principios de excelencia tecnológica y empatía, el objetivo de la compañía es ayudar a las organizaciones a poner su conocimiento en práctica para impulsar la transformación.

En Kyocera, la sostenibilidad es un pilar estratégico: desde el diseño de producto, basado en el concepto ECOSYS de larga vida útil y bajo consumo, hasta prácticas de economía circular que reducen residuos y fomentan la reutilización de materiales.



El compromiso con el medio ambiente se traduce en una gestión ambiental robusta, certificada bajo estándares exigentes como ISO 14001 y alineada con requerimientos de EMAS III y registro de huella de carbono. Este enfoque integral de sostenibilidad se extiende también al ámbito social y de las personas, avalado por la certificación de Great Place to Work, que reconoce el compromiso de la compañía con un entorno laboral basado en la confianza, el respeto y el desarrollo profesional. Asimismo, implementa una política activa de reciclaje y recogida de consumibles: Kyocera Document Solutions España colabora

con plataformas como Recyclia para facilitar a sus clientes la correcta recogida y gestión de tóneres y otros residuos eléctricos y electrónicos, garantizando un tratamiento responsable y transparente de los mismos.

Además de las iniciativas internas, Kyocera ha sido reconocida por su excelencia tecnológica y sostenibilidad. En los últimos años ha recibido distinciones relevantes de Keypoint Intelligence, incluida la Marca A3 Más Fiable 2025-27 y múltiples BLI Pick Awards tanto en equipos A3 como A4, que ponen en valor la durabilidad, eficiencia y bajo impacto ambiental de sus dispositivos.

Todo ello refleja un compromiso integral: diseñar soluciones innovadoras, avanzar hacia modelos de producción y consumo más sostenibles y acompañar a sus clientes en su transición hacia prácticas responsables con el planeta, alineados con los principios corporativos de Kyocera y su filosofía de respeto por las personas y la naturaleza.

Mastertec

MASTERTEC

En **Mastertec-Develop** creemos que la prevención de residuos puede contribuir a proteger el medio ambiente y que ofrece ventajas económicas. La evolución medioambiental de los últimos años ha provocado que pasemos de las sugerencias a las obligaciones de buenas prácticas medioambientales. Debemos dar un paso más, estar preparados para el futuro.

En consecuencia, estamos preocupados con la identificación y eliminación de diversos tipos de residuos – incluyendo las materias primas, energía, actividades y tiempo – de este modo mejoramos también nuestra eficacia económica. Nuestros equipos están fabricados con componentes de larga duración, de este modo evitamos sustituciones periódicas de repuestos y la consiguiente generación de residuos. A su vez en la fabricación del tóner polimerizado que utilizan nuestras máquinas se emite un 40% menos de CO2 que en la fabricación del tóner convencional.

Mastertec ha certificado la gestión ambiental de su organización conforme los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001:2015.

OKI desarrolla y promueve una tecnología respetuosa con el medio ambiente, ofreciendo productos que contribuyen a un futuro más sostenible. Además de invertir en la reutilización y reciclaje de componentes, OKI es reconocida por la robustez y durabilidad de sus equipos y por su tecnología LED digital que ayuda a reducir el uso de plástico en las impresoras y el consumo de tóner, generando más luz con menos electricidad, lo que ahorra energía y protege el entorno.

Para impulsar estas prioridades, en abril de 2023 el Grupo creó un departamento específico de sostenibilidad, nombrando un responsable ejecutivo y reforzando la gestión corporativa: los avances en ESG se supervisan en el Comité de Dirección y, si es necesario, se presentan al Consejo. Asimismo, su análisis de materialidad contempla la reducción del impacto ambiental operativo y la gestión de riesgos en la cadena de suministro, abarcando aspectos como los derechos humanos y las compras responsables.

Comprometida con una sociedad sostenible, OKI forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), desde 2010. En 2023 obtuvo la certificación Science Based Targets (SBTi) para sus objetivos FY2030: -42% de CO2 en sus propios centros de producción y -25% en las emisiones de la cadena de suministro y del uso de sus productos, respecto al FY2020.

En 2025, se ha logrado la certificación SBT Net-Zero para los objetivos FY2050, con el fin de alcanzar emisiones netas cero en todas las etapas de su actividad. Energía casi nula en nuevos productos y apoyar el límite de 1,5 °C frente al cambio climático.

OKI

OKI

Panasonic

El **Grupo Panasonic** ha establecido una visión medioambiental a largo plazo, el plan “Panasonic GREEN IMPACT”, con el objetivo de lograr tanto una vida mejor como un medio ambiente sostenible para todos. Bajo este plan, el Grupo Panasonic trabaja para lograr prácticamente cero emisiones netas de CO2 de sus propias operaciones para el año 2030, contribuyendo a una reducción de más de 300 millones de toneladas (*1) de CO2, lo que

Panasonic

equivale alrededor del 1% del total mundial actual, de aproximadamente 31,7 mil millones de toneladas (*2) para el año 2050. El Grupo también trabaja en una economía circular donde la eficiencia de los recursos logre contribuir en la descarbonización y la reducción del consumo de recursos naturales limitados.

*1: Factor de emisión de CO2 basado en 2020.

*2: 31,7 mil millones de toneladas de emisiones de CO2 derivadas de la energía en 2020 (Fuente: AIE).

RICOH
imagine. change.

Ricoh es una compañía global de tecnología que acompaña a las empresas en su digitalización para optimizar el rendimiento empresarial. Un integrador líder de servicios digitales y soluciones de impresión y captura de imagen diseñadas para impulsar la

transformación digital de los lugares y espacios de trabajo. Centra su actividad en tres grandes líneas de negocio: Cloud & Cyber, unidad que reúne el conocimiento y experiencia de IPM tras su adquisición en 2019 y aglutina su oferta en áreas de datacenter, cloud y ciberseguridad; Digital Workplace, área que incluye su negocio de impresión y soluciones para el puesto de trabajo; y Process Automation, que engloba gestión documental, modernización de aplicaciones y experiencia digital.

Con sede en Tokio, Ricoh opera a nivel mundial y llega a clientes de más de 190 países y regiones, respaldada por los conocimientos, las tecnologías y las capacidades organizativas adquiridas a lo largo de sus 90 años de historia. En el año fiscal que finalizó en marzo de 2025, el Grupo Ricoh registró unas ventas mundiales de 2.527 billones de yenes (aproximadamente 16.8 billones de dólares). De estos, 380 millones de euros proceden de su facturación en Iberia, donde la compañía cuenta desde hace más de cuatro décadas con sedes centrales en Sant Cugat del Vallés (Barcelona), Madrid y Vila Nova de Gaia (Oporto), y la componen 17 delegaciones, 2.200 profesionales, 100 distribuidores, 15.000 clientes.

La misión y la visión de Ricoh es empoderar a las personas para que encuentren la satisfacción a través del trabajo, comprendiendo y transformando la forma en que trabajan, de modo que podamos liberar su potencial y creatividad para hacer realidad un futuro sostenible.

La compañía tiene la sostenibilidad en el ADN, en línea con su compromiso con los criterios ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU relacionados con los 3 pilares en los que se basa su actividad: Personas, Planeta y Prosperidad. En el ámbito medioambiental, la compañía se centra en conseguir una sociedad descarbonizada mediante un modelo pionero de economía circular (reducir, reusar y reciclar), atendiendo a los objetivos de energía asequible y no contaminante, producción y consumo responsables y acción por el clima. A nivel internacional, Ricoh está trabajando para la reducción de las emisiones de CO2 a cero para 2050.

Ricoh



Los productos y soluciones **Riso** han sido diseñados para trabajar de una forma sostenible con el Medio Ambiente, desde el proceso de fabricación hasta el final de la vida útil del equipo.

Las impresoras Riso se basan en una tecnología de impresión en frío, lo que implica un consumo energético significativamente menor a otras tecnologías. Asimismo, al no utilizar tóner, sino tinta en base de aceite, se optimiza el proceso de reciclado y se evitan las emisiones tóxicas características de la impresión con tóner. Riso se caracteriza por desarrollar tecnologías respetuosas con el entorno para que sea limpio y saludable. Son equipos de alta velocidad que permiten trabajar sin esperas, de forma segura y su diseño de alta durabilidad implica un menor gasto al tener poca rotación de piezas.

Riso

TOSHIBA TEC tiene por objetivo ser la compañía líder en crear productos ecológicos (ECP) diseñados con una clara conciencia medio ambiental y está comprometida en la reducción del impacto ambiental en todas las etapas de la actividad de nuestro negocio: desarrollo, producción y distribución.

TOSHIBA

El 95% de los materiales de una impresora multifunción de Toshiba ya se reutilizan para la fabricación de nuevos productos, ostentando así esta empresa uno de los porcentajes de reciclado más elevados de este mercado. Toshiba, que puso en marcha en el año 2009 su estrategia de sostenibilidad, denominada 'Diseño

3R', tiene como objetivo conseguir fabricar equipos 100% reutilizables en 2030.

Toshiba participa activamente en todo tipo de iniciativas medio ambientales como, por ejemplo, para la conservación forestal nacional y extranjera. Para ello está desarrollando la iniciativa "Plantación de un bosque de un millón y medio de árboles por el Grupo Toshiba". Para la conservación de la biodiversidad, está apoyando el cuidado del oso panda en China, "Donación a la base de investigación para la cría del panda gigante en Chengdu", etc

Toshiba CARBON ZERO

Toshiba TEC compensa la huella de CO2 de sus equipos multifunción invirtiendo en proyectos sostenibles de protección del cambio climático. Compensando las emisiones de CO2 tanto de la producción y uso de los mismos incluyendo un MILLÓN de páginas impresas. Esta iniciativa permite utilizar nuestros sistemas de forma neutral con el medioambiente.

Toshiba

Xerox-Lexmark

xerox™ Lexmark™

Xerox lleva más de un siglo redefiniendo la experiencia en el entorno de trabajo. Como compañía orientada a servicios y habilitada por software, impulsamos el entorno laboral híbrido actual mediante tecnologías avanzadas de impresión, soluciones digitales y capacidades basadas en IA. En 2025, Xerox adquirió **Lexmark**, ampliando nuestra presencia global, reforzando nuestras capacidades de servicio y permitiéndonos ofrecer una cartera aún más amplia de tecnologías para el entorno de trabajo.

En Xerox, la sustentabilidad forma parte de nuestra manera de hacer negocios. Orientamos nuestras metas de medioambiente, salud y seguridad en seis áreas clave para lograr un impacto a escala mundial. Nos esforzamos por mantener los estándares más estrictos con el fin de conservar nuestro medioambiente y potenciar la salud y la seguridad de nuestros empleados y de las comunidades. Los productos heredados de Lexmark comparten estos objetivos y valores.

Hoy seguimos impulsando nuestro legado de innovación para ofrecer soluciones centradas en el cliente y orientadas a lo digital que responden a las necesidades de una fuerza laboral global y distribuida. Ya sea en oficinas, centros educativos u hospitales, ayudamos a nuestros clientes a prosperar en un entorno empresarial en constante evolución. Obtenga más información en: <https://www.xerox.es/es-es/quienes-somos/ambiente>

05 Comunicación y eventos

05

COMUNICACIÓN Y REDES

Datos a 31 de diciembre de 2025

150.996
visitas web en el 2025
www.tragatoner.es



Principales cifras y datos de la presencia en internet y redes sociales de la web de Fundación Ecofimática y sus perfiles en redes sociales.

Número de visitas/eventos en la **web 16.233 por parte de 2.367 usuarios.**

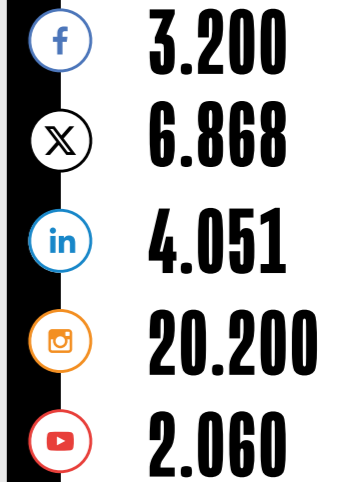
Número de noticias subidas a la web de Ecofimática en 2025: 10, Destacando especialmente las campañas conjuntas en las que se participa en las Comunidades Autónomas.

En el **Canal X** antes denominado Twitter, la Fundación Ecofimática cuenta con **650 seguidores.**

El perfil de Ecofimática en **Facebook** sube hasta los **819 seguidores.**

Las noticias de Ecofimática se comparten también en los perfiles de Twitter y Facebook de Recyclia, que avanza hasta los **3.200 seguidores en Facebook** y mantiene los **6.868 seguidores en Canal X.**

SEGUIDORES EN RRSS al cierre de 2025



Lo mismo, en el canal de Instagram (Compartido con Recyclia) + de **20.200 seguidores; YouTube, 2.060 seguidores y LinkedIn, 4.051 seguidores.**

Por su parte, el número de visitas/eventos a la web de Tragatóner / Tragatinta.es se mantuvo por encima de las **150.996** en 2025, realizadas por parte de 13.529 usuarios,

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

CAMPAÑAS PROPIAS



● **Jornada divulgativa junto a Smartlighting**

Ecofimática y el Grupo editorial Smartlighting, promovieron en febrero, la organización de la jornada **'Hogar sostenible y reciclaje responsable'** con la colaboración de la Consejería de Desarrollo Sostenible del Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Dirección General de Economía Circular y Agenda 2030, y el Ayuntamiento de Tarancón.

Presentada por Mario Prieto, editor de la publicación digital Smartlighting, la inauguración de esta segunda jornada corrió a cargo de Elisa Sánchez Morales, concejala de Agricultura, Medio Ambiente y Agenda 2030 del Ayuntamiento de Tarancón, y Julio Lema, director de marketing y eventos de Recyclia.

La primera sesión tuvo lugar el pasado 26 septiembre en Cuenca y se celebraron media docena más, en distintos municipios de Castilla-La Mancha.

● **Día Mundial del Medio Ambiente**

En el **Día Mundial del Medio Ambiente**, celebrado el día 5 de junio, en Ecofimática reafirmamos nuestro compromiso con el reciclaje de equipos ofimáticos, con apariciones en las redes sociales de la Fundación y en los medios de comunicación con los que mantenemos contacto frecuente, como 13TV, Cadena Ser o La Razón.

Bajo el slogan, "Dar una segunda vida a tus impresoras y copiadoras también es cuidar del planeta. ¡Úmate al cambio sostenible!", se realizaron post y anuncios premium, al igual que en jornadas de mayor sensibilización ambiental, como el Día de la Tierra, en abril o el Día del Reciclaje, a mediados de mayo.



CAMPAÑAS CONJUNTAS

Durante el año 2025, Ecofimática participó en numerosos eventos, en especial de carácter divulgativo y también en campañas junto al resto de los SCRAP que integran OfiRae, en las distintas comunidades autónomas en las que se han firmado convenios de colaboración con las respectivas administraciones: Andalucía, Cataluña, Madrid, Baleares, Galicia, Castilla la Mancha, y Valencia.



● **TÚ ERES LA LLAVE y REPARA, REUTILIZA Y RECICLA, en Castilla-La Mancha**

Más de 83.000 personas han participado en la campaña **"Tú eres la Llave"**, impulsada por los SCRAP de Rae y la Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha, desde su inicio, como se puso de manifiesto en el evento celebrado a mitad de año el que se hizo balance de resultados.

En el mes de junio, además se celebró el Eco-Festival "Danza y ríe con el Reciclaje", actividad dirigida al público adulto que combinó canciones, con juegos y mensajes concienciadores.

"Tú eres la Llave" ha recorrido ya más de 350 municipios en toda la comunidad y organizado más de 1.800 actividades gratuitas. Más de un millar de centros educativos han sido sede de

su desarrollo, a lo largo y ancho de las cinco provincias castellano-manchegas.

En esta comunidad, los SCRAP de RAEE impulsan también el programa RAEE CLM, que entre otras actividades, durante el mes de noviembre acogió la celebración en Toledo de las **III Jornadas RAEE Castilla-La Mancha**, con el objetivo de seguir impulsando la gestión responsable estos residuos. Un encuentro que reunió a representantes institucionales, algunos SCRAP, asociaciones y entidades colaboradoras del programa, compartiendo experiencias, resultados y nuevos retos en materia de economía circular y sensibilización ciudadana.





MADRID TIENE SU PUNTO

En el mes de febrero de 2025, se puso en marcha la quinta campaña dedicada a los **puntos limpios de Madrid** y que se enmarca también en las acciones de comunicación que se llevan a cabo en el marco del Convenio de colaboración para la gestión de RAEE del Área de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad con los SCRAP de OfiRae.

En el transcurso de la misma, una exposición itinerante recorrió los 21 distritos, explicando la importancia de depositar los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en los puntos limpios y todos aquellos que no deben depositarse en los contenedores domésticos (orgánico, plástico-metal-brik, vidrio, papel-cartón, ropa y calzado, aceite vegetal y resto), con la ayuda de las nuevas tecnologías y la realidad virtual.

RAEE RE3NDOLLATS, en Cataluña

Los SCRAP de RAEE apoyaron en 2025 la campaña para fomentar la recogida selectiva de aparatos eléctricos y electrónicos que impulsa la Agencia de Residuos de Cataluña y la creación del documental, **“RE3NDOLLATS. El destí invisible de la nostra tecnologia”**.

Con un formato de aproximadamente 30 minutos, presenta los aparatos eléctricos y electrónicos que nos rodean, que nos son imprescindibles en las tareas del día a día. En el documental se realiza un viaje por la vida de estos aparatos. Desde el origen de las materias primas hasta que el comprador deja de utilizarlo, abriendo el debate sobre la concienciación de todos sobre las consecuencias de consumir tan enormes cantidades.

El estreno del documental, tuvo lugar en noviembre, durante la 17ª edición de la Semana Europea de Prevención de Residuos, que en esta edición hizo énfasis en la importancia de afrontar el reto creciente de los RAEE y su correcto reciclaje.



SOM GESTIÓ DE RESIDUS, en Baleares

A finales de mes de mayo, el director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático, Diego Viu, del Gobierno Balear, junto a representantes los SCRAP, presentaron las acciones previstas en el marco de la campaña de sensibilización **«Somos gestión de residuos»**.

Dicho mensaje, «Somos gestión de residuos» pone el énfasis en la corresponsabilidad de todas las personas e instituciones en los procesos de economía circular para reincorporar los residuos al ciclo económico productivo, de forma ambientalmente eficiente, mediante la reutilización y el reciclaje.

Se pone en valor así, el papel del ciudadano como pieza fundamental en la correcta gestión de los residuos, el de Govern, los consejos insulares, ayuntamientos, las empresas de recogida y tratamiento, los gestores de residuos, las escuelas y los 10 SCRAP participantes más, junto a Ecofimática.



O QUE SE ENCHUFA RECÍCLASE, en Galicia

Ecofimática continúa apoyado en la comunidad gallega la campaña **“O que se enchufa reciclase”**, que desde hace ya varios ejercicios se viene desarrollando en las cuatro provincias, con slóganes y colores que se renuevan cada temporada.

En septiembre de este año además, Ecofimática renovó convenio con la Xunta de Galicia, para seguir impulsando la recogida selectiva y la correcta gestión ambiental de (RAEE), así como de pilas y baterías, en los puntos limpios de titularidad municipal. Estos convenios forman parte del marco de colaboración entre la Xunta de Galicia y los SCRAP y tendrán vigencia hasta el año 2028, consolidando un modelo de colaboración público-privada ejemplar.

Según los datos más recientes, Ecoasimelec y Ecofimática recogen en Galicia más de 2.700 toneladas de RAEE, como equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, impresoras y fotocopiadoras, con una red propia de más de 4.600 contenedores para RAEE.





● DONA VIDA AL PLANETA y RAEE ANDALUCÍA

La campaña **Dona Vida al Planeta**, correspondiente al año 2025, como ya es habitual, comienza con el inicio del curso escolar del año precedente y se clausura a principios del ejercicio. Así, en enero del 2025, se clausuraba en Jaén la quinta edición de la campaña, en las instalaciones del Carrefour del centro comercial La Loma de Jaén con la presencia de la delegada territorial de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén, entre otras autoridades. En su quinta edición, la campaña llegó a nuevas localidades para ampliar su presencia en toda Andalucía con puntos y rutas informativas en 549 municipios y entidades locales. Supuso un alcance de 6,6 millones de personas, el 80 por ciento de la población andaluza.

En octubre del 2025, también en Jaén, dio comienzo la sexta edición de la campaña (concluida en febrero del 2026), con el objetivo de concienciar a toda la ciudadanía andaluza sobre la importancia del reciclaje y la reutilización de RAEE, llegando de nuevo las grandes ciudades andaluzas y todas las universidades públicas de la región, después de visitar el 100% de los municipios andaluces.

Dona Vida al Planeta es una de las actividades desarrolladas en el marco del acuerdo que sostiene RAEE Andalucía, impulsada por la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y con los SCRAP que operan en la región.

RAEE Andalucía ha estado asimismo representada, por sexto año consecutivo en la Feria de la Ciencia, uno de los eventos científicos y culturales más importantes de la comunidad, que se celebró en el mes de abril en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES), así como en los **VI Premios RAEEImplicate** que entrega la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), para distinguir a pymes del sector electrodoméstico, entidades locales, centros educativos, empresas, comercios e instituciones comprometidas con la correcta gestión de los RAEE y la economía circular en Andalucía.

En la entrega de los galardones, representando a Ecofimática, estuvo presente el director general de Recyclia, Gabriel García.



● DIGITALIZACIÓN SOSTENIBLE y CIRCULAR PLACE

En colaboración también con los principales SCRAP que conforman la Oficina de Coordinación de RAEE, OfiRae, Ecofimática siguió participando durante el 2025 en dos iniciativas, de gran relevancia informativa en los ámbitos empresariales: Digitalización Sostenible y Circular Place.

Digitalización Sostenible es la iniciativa solidaria impulsada por Fundación CEOE y los SCRAP para el reciclaje de RAEE, con la colaboración de SEUR. A finales del mes de mayo, la presidenta de la Fundación, anuncio nuevo récord de actividad y los mejores resultados, desde que se pusiera en marcha en el año 2021. Más de 34.700 personas accedieron a la tecnología gracias a las 130 empresas que donaron sus dispositivos electrónicos a 180 entidades, contribuyendo así a reducir la brecha digital. Además, con dichas donaciones se evitó la emisión de 560.000 kg de CO₂ a la atmósfera.

Fátima Báñez puso en valor los “grandes resulta-

dos” que se han obtenido. “Nos animan a seguir creciendo y afrontar con más ilusiones la quinta edición del proyecto, conscientes de que no hay futuro sin sostenibilidad, ni sostenibilidad sin crecimiento económico ni compromiso social”.

El proyecto **Circular Place**, marketplace para la donación con fines sociales de excedentes de stock no vendidos con el objetivo de prevenir la generación de residuos, celebró diversos momentos de éxito a lo largo del ejercicio, organizando actividades varias y un webinar especial, en noviembre, coincidiendo con la Semana Europea de la Reducción de Residuos (EWWR).

La iniciativa CIRCULAR PLACE, en la que colabora Ecofimática junto a Ambilamp, Ecoasimelec, Ecotic, Eco-Raeé's y Erp, nació con la voluntad de no sólo por el medioambiente sino también por los sectores más desfavorecidos. Los últimos datos conocidos apuntaban a la donación de más de 55.688 aparatos eléctricos y electrónicos a entidades sin ánimo de lucro y entidades formativas.

El Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) reconoció asimismo a Circular Place, como ejemplo en materia de prevención de residuos.



● **Activa participación en el VII CONGRESO NACIONAL DE GESTIÓN DE RAEE, en A Coruña**

El VII Congreso Nacional de Gestión de RAEE celebrado en el mes de octubre, en A Coruña, estuvo compuesto por dos intensas jornadas en las que se ha impulsado a los RAEE como un recurso esencial dentro de las estrategias enmarcadas en los retos de la transición energética y digital, con la economía circular como principal objetivo.

El Congreso, promovido por OfiRaee, la Oficina de Coordinación de RAEE en España que integra a los principales SCRAP de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y con el respaldo fundamental de la Xunta de Galicia, se consolidó plenamente como encuentro de referencia en nuestro país en materia de gestión de RAEE. Una cita imprescindible para abordar los retos que plantea este flujo de residuos en expansión y, al mismo

tiempo, las oportunidades que ofrece en términos de recuperación de materiales y generación de empleo verde.

La clausura del Congreso contó con la presencia de la directora general de Calidad Ambiental y Sostenibilidad de la Xunta de Galicia, María José Echevarría Moreno, y el vicepresidente de OfiRaee, Luis Moreno.

Por parte de Ecofimática y de Recyclia, una amplia representación de técnicos y profesionales estuvieron presentes en el Congreso, participando en varias de las mesas de debate y en las distintas actividades que tuvieron lugar a lo largo del mismo. Nuestro director general, Gabriel García, moderó la mesa de debate de la tarde, presentando la actualidad de la Oficina de Asignación, junto a la representante de Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Raquel Gómez, Paula Paz de ADEN y Fermín Rodríguez de Recyberica Ambiental.



MEMORIA ANUAL

20
25



 ecofimática)

Calle Orense, 62. 28020 MADRID
Tfno.: 91 417 08 90 - Fax: 91 555 03 62
fundaciones@recyclia.es

www.ecofimatica.es