

MEMORIA ANUAL ECOFIMÁTICA

■ www.ecofimatica.es

MEMORIAANUALECOFIMÁTICA2024

2024



ecofimática



MEMORIA ANUAL ECOFIMÁTICA 2024

ecofimática)



**CARTA DEL
PRESIDENTE** 4

6 **QUIÉNES
SOMOS**

**CIFRAS
2024** 10

18 **EMPRESAS
ADHERIDAS**

**COMUNICACIÓN
Y EVENTOS** 26

**MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024**

01/CARTA DEL PRESIDENTE

01





Vidal Vicente Buxadé
PRESIDENTE DE ECOFIMÁTICA

Mucho más que una obligación ambiental

Un año más, tengo el privilegio de dirigirme a vosotros para compartir el balance de actividad de la fundación Ecofimática, en un ejercicio, el de 2024, en el que hemos seguido demostrando que gestionar bien los residuos es mucho más que una obligación ambiental: es una oportunidad para reforzar la autonomía de nuestra economía, proteger los recursos naturales y construir un modelo productivo más resiliente.

En un mundo en plena transformación, donde la incertidumbre ya no es la excepción sino la norma -alimentada por las tensiones geopolíticas, los conflictos prolongados y unas consecuencias del cambio climático cada vez más visibles-, resulta más necesario que nunca recordar que los recursos son finitos. Y que lo que hasta hace poco considerábamos residuos, hoy son materias primas valiosas que debemos recuperar, tratar y reintroducir en la cadena productiva si queremos garantizar el futuro de nuestra economía y de nuestro planeta.

Pero esta visión no la construimos solos. Nuestra labor se apoya en una cadena de valor amplia y cohesionada, en la que participan fabricantes, distribuidores, gestores, administraciones públicas y ciudadanos. Juntos, hemos seguido impulsando en 2024 un modelo de gestión eficaz, transparente y con vocación de mejora continua, capaz de adaptarse a los retos de cada etapa. Porque llevamos años demostrando que se puede hacer bien, y hacerlo siempre un poco mejor.

Con esta vocación, en 2024, hemos gestionado 5.117 toneladas de residuos ofimáticos y de impresión, que sumadas a las de ejercicios anteriores, nos permiten superar ya las 83.263 toneladas desde el inicio de nuestra actividad. Nuestra red de recogida ha seguido ampliándose con 5.147 nuevos puntos, hasta alcanzar los 35.406 distribuidos por toda España. Y no podemos dejar de mencionar la consolidación de nuestra iniciativa Tragatón/Tragatinta, que ha superado los 659.229 kilos de consumibles de impresión recogidos de forma selectiva y reciclados.

Por ello, no quisiera finalizar esta carta sin agradecer la labor de todos los que formáis parte de este proyecto: fabricantes, administraciones, resto de colaboradores y ciudadanos y, por supuesto, el equipo profesional de Recyclia, cuya experiencia, dedicación y compromiso permiten que Ecofimática siga siendo un referente año tras año.

Sigamos trabajando con rigor y visión de futuro. Porque convertir residuos en recursos no es solo una tarea técnica: es una decisión colectiva sobre el modelo de sociedad que queremos construir.

5

**MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024**

**MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024**

02/QUIÉNES SOMOS

02



ECOFIMÁTICA



Ecofimática es la fundación medioambiental creada por los principales fabricantes de equipos de impresión e imagen digital en el año 2002, con el propósito de diseñar una red de recogida y gestión sostenible de los residuos de copiadoras, impresoras e imagen digital.

Ecofimática agrupa al 90% de los fabricantes e importadores ofimáticos de España y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos generados por el uso tanto dentro de canal doméstico como por el profesional. Con sus más de 20 años de actividad, el sistema diseñado por Ecofimática ha permitido adaptarse progresivamente a las singularidades de un sector ofimático en el que se incluyen equipos de copia de uso profesional y pequeños equipos de impresión de uso cotidiano en los hogares.

Ecofimática es un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) cuya finalidad principal es la gestión de residuos procedentes de equipos de imagen e impresión digital.

De esta manera, uno de los objetivos fundamentales de Ecofimática es garantizar el cumplimiento de la normativa de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Contribuye así a la Economía Circular a través de la participación activa de los productores y otros agentes en todas las fases del ciclo de vida de los equipos, estableciendo un sistema que garantiza que serán gestionados adecuadamente al final de su vida útil.

Ecofimática trabaja en varias líneas: comunicación y sensibilización al canal, incremento de los puntos de recogida y de su accesibilidad, para cualquier tipo de usuario y la optimización del proceso de gestión del residuo, tanto a nivel de logística como de tratamiento.



7

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024

**¿Sabías
qué?**

Ecofimática agrupa al 90% de los fabricantes e importadores de equipos de impresión e imagen digital de España y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos, de origen tanto doméstico como profesional.

ÁREAS DE ACTIVIDAD



Creada por los principales fabricantes de equipos ofimáticos, el propósito de la Fundación Ecofimática ha sido el diseño de una eficiente red de recogida y la gestión sostenible de los residuos de copiadoras, impresoras y faxes.

Actualmente ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos generados por el uso tanto dentro de canal doméstico como por el profesional.

Junto a las Fundaciones Medioambientales Ecopilas y Ecoasimelec, Ecofimática está administrada por Recyclia, entidad con la red más extensa de puntos de recogida, cuya cifra alcanza los 105.090 puntos repartidos por toda la geografía española.

Al igual que el resto de las fundaciones, Ecofimática pone a disposición de sus empresas adheridas, operadores logísticos y gestores de residuos, una plataforma informática que garantiza la trazabilidad completa de los RAEE.

Adicionalmente el usuario doméstico dispone de un buscador web para localizar los contenedores de Tragatón/Tragatinta instalados en los lugares públicos más cercanos a su ubicación, denominados ECOpuntos.

OBJETIVOS



Los objetivos principales de Ecofimática se resumen en:

- Facilitar a sus miembros adheridos el cumplimiento de la normativa derivada de la responsabilidad ampliada del productor.
- Garantía de eficiencia y profesionalidad en el servicio prestado a todos los miembros adheridos.
- Organizar los servicios de recogida y reciclaje de forma eficiente para poder alcanzar los objetivos establecidos por la normativa.
- Sensibilizar al canal de distribución y al ciudadano de la necesidad de su contribución para el cuidado del medio ambiente.
- Consensuar con las empresas adheridas las mejores prácticas y operativas para una gestión eficiente de los residuos.
- Impulsar y revitalizar la recogida selectiva y el reciclaje de los equipos ofimáticos al final de su vida útil.
- Reducir el impacto medioambiental de estos RAEE gracias a un tratamiento adecuado y eficiente de los residuos y a la recuperación de un altísimo porcentaje (91,5%) de las materias primas de las que están compuestos.

COMPOSICIÓN PATRONATO ECOFIMÁTICA



El patronato de Ecofimatica es el órgano de gobierno de la fundación y está formado por representantes de las empresas fabricantes e importadoras de equipos ofimáticos. Entre sus principales funciones está la aprobación del presupuesto anual de la fundación, las modificaciones estatutarias y la estrategia de desarrollo corporativo.

PRESIDENTE

Vidal Javier Vicente Buxadé

Ricoh España, S.L.U.

VICEPRESIDENTE

Jesús Avila

Konica Minolta Business Solutions
Spain, S.A.

VOCALES

Juan Manuel Rodríguez Núñez

Canon España S.A.U.

Edgar Vila Farré

Mastertec, S.A.

María Dolores Pérez Vega

Xerox España S.A.U.

Javier Pérez Yela

Kyocera Document Solutions España, S.A.

DIRECTOR GENERAL

José Pérez García

No Patrono

SECRETARIO

Gonzalo Torralbo Pérez

No Patrono

9

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024

**MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024**

**03/CIFRAS
2024**

03



PRINCIPALES CIFRAS 2024



KG GESTIONADOS
2024

5.117.912_{kg}

17

Nº EMPRESAS
ADHERIDAS

SOLICITUDES
DE RECOGIDA

49.798

22.289 solicitudes Ecofimática
+ 27.509 solicitudes Tragatóner

PUNTOS DE RECOGIDA
TOTALES

35.406

11

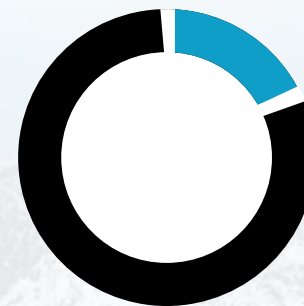
MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024



KILOS GESTIONADOS POR USO

ECOFIMÁTICA 2024

Ecofimática ha gestionado **5.117.912 kg** de residuos durante el año 2024, de los cuales un 15% proceden del canal doméstico y el 85 % proceden del canal profesional.



15%

Total doméstico (kg)

85%

Total profesional (kg)

4.361.691 Kg **Kg**

756.221 Kg **Kg**

DOMÉSTICO

PROFESIONAL



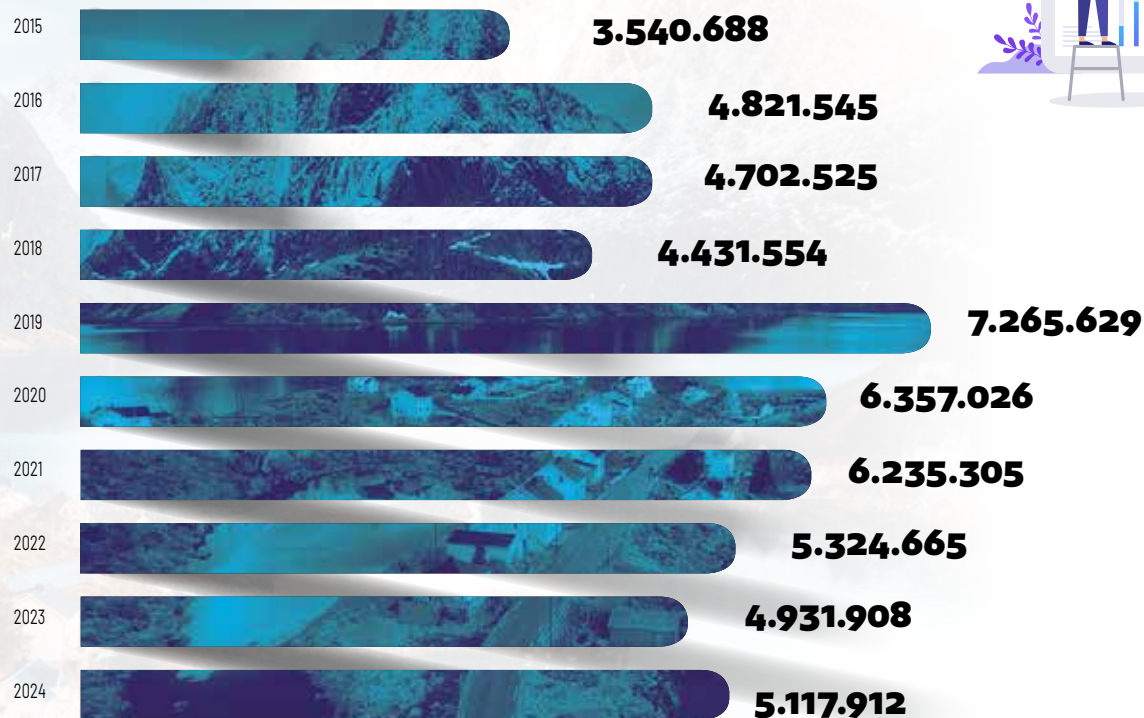
12

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024

CATE
GORI
AS

EVOLUCIÓN KILOS GESTIONADOS

ECOFIMÁTICA 2015-2024



13

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024

↑
+3,8%
Ligero ascenso
de los kg respecto
al 2023 (+3,8%).

¿Sabías
qué?

83.263.044 kg

**Cantidades
gestionadas
por Ecofimática
desde el inicio
de la actividad.**



PUNTOS DE RECOGIDA ECOFIMÁTICA

TOTAL RED ECOFIMÁTICA 2024

35.406

**TOTAL PUNTOS
DE RECOGIDA 2024**

La red de puntos de recogida de Ecofimática sigue creciendo año tras año para hacer más accesible la recogida de residuos ofimáticos a usuarios domésticos y profesionales.

14

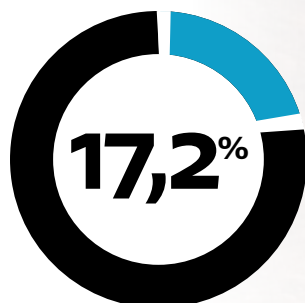
MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024

2023

30.259

2024

35.406



Crecimiento en el número de puntos de recogida de consumibles Ecofimática 2024 frente a 2023 **5.147 nuevos puntos en 2024, un 17,2% más** que en 2023.



PUNTOS DE RECOGIDA 2024 POR ACTIVIDAD

25.666

**TOTAL PUNTOS DE
RECOGIDA CONSUMIBLES
ECOFIMÁTICA 2024**

+20%

Respecto al 2023

9.740

**NÚMERO DE PUNTOS DE
RECOGIDA DE EQUIPOS
ECOFIMÁTICA**

+10,90%

Respecto al 2023

35.406

**PUNTOS DE RECOGIDA
ECOFIMÁTICA 2024**

15

**MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024**

**¿Sabías
qué?**

Media de solicitudes día: 136
solicitudes al día (considerando
los 365 días del año).

22.289 solicitudes **Ecofimática**
+ 27.509 solicitudes **Tragatoner**



DISTRIBUCIÓN DE COSTES

ECOFIMÁTICA 2024

16

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024





DATOS GENERALES DE ACTIVIDAD

TRAGATÓNER/TRAGATINTA 2024

El usuario doméstico dispone de un buscador web para localizar los contenedores instalados en los lugares públicos más cercanos a su ubicación, denominados ECOpuntos.



<https://tragatoner.es/establecimientos-colaboradores/>

17

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024

CONTACT CENTER

EMAILS

48.527

LLAMADAS

11.926

RED

NUEVAS ALTAS

4.189

TOTAL PUNTOS

25.666

RECOGIDAS

CONTENEDORES

22.489

KG. RECOGIDOS

659.229



**MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024**

04/EMPRESAS ADHERIDAS

04





EMPRESAS ADHERIDAS

17

EMPRESAS
ADHERIDAS
ECOFIMÁTICA

BROTHER IBERIA, S.L.U / BROTHER INTERNATIONAL EUROPE LTD
CANON / DYTECA / EPSON IBÉRICA / EPSON SUBSCRIPTION EUROPE
KONICA MINOLTA / KYOCERA / LEXMARK / MASTERTEC / OKI
PANASONIC / RICOH / RISO / TOSHIBA TEC GERMANY
TOSHIBA TEC EUROPE / XEROX



Brother diseña productos más sostenibles, a la vez que protegemos nuestro planeta y apoyamos a nuestra comunidad en todo lo que hacemos.

Nos hemos propuesto reducir las emisiones de CO2 de toda la cadena de valor y en todas las operaciones empresariales. De esta manera podemos contribuir a la creación de la sociedad libre de carbono.

Maximizamos el reciclaje de consumibles y equipos para garantizar el uso sostenible de los recursos naturales y minimizar nuestro impacto medioambiental.

Así mismo minimizamos el impacto de las acciones empresariales en el ecosistema y aumentamos nuestras actividades para restaurar y conservar el ecosistema.

Brother

Canon

Canon España, S.A.U es patrono y socio fundador de Ecofimática. UNA DE LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS EN EL MUNDO. Desde 1937, estamos fabricando productos que permiten a las personas hacer cosas asombrosas en sus vidas y en sus negocios.

Con los años, la marca ha construido una reputación de calidad, fiabilidad e innovación que ha sido recompensado con una fuerte relación con nuestros clientes.

La marca Canon deriva de 'Kwanon', diosa budista de la misericordia, y está profundamente vinculada a nuestro legado y valores dentro de nuestros principios basados en la Filosofía Corporativa Kyosei, término japonés que expresa el concepto de "vivir y trabajar juntos para el bien común".

Canon

19

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024

Dysteca, es desde 1987 importador exclusivo para las Islas Canarias, de la marca DEVELOP. Por un lado, con los productos de esta marca que siempre se ha caracterizado por el respeto a las condiciones medioambientales de sus productos y por otro con la adhesión a Ecofimática, que implementa un sistema de gestión completo de los residuos, intenta en su medida colaborar con la conservación de nuestro planeta.

DYSTECA

Dysteca

EPSON

Nuestro propósito como compañía líder en innovación es crear tecnologías eficientes, compactas y precisas que mejoren la calidad de vida de las personas, la productividad y eficiencia de las empresas y ayuden a construir un mundo mejor.

Nuestro compromiso es de una gestión de la compañía basada en criterios ASG, que nos guíe hacia la meta de ser una compañía libre de uso de recursos subterráneos y carbono negativa en 2050.

A finales de 2024 anunciamos dos grandes hitos en gestión sostenible de la organización que marcan el esfuerzo por cumplir con nuestra Visión Medioambiental 2050: en primer lugar, todas las instalaciones de producción del **Grupo Epson** ya trabajan con energía 100% renovable; y en segundo lugar, en Europa, hemos sido capaces de avanzarnos dos años al anuncio de abandono de la tecnología de impresión láser para 2026. Ya es una realidad. Y es que nuestro foco es el de centrarnos en innovación que reduzca o tenga el potencial de ayudar a reducir la huella ambiental de nuestros clientes. Precisamente la tecnología de impresión Sin Calor de inyección de tinta es un buen apoyo para los planes de reducción de emisiones y consumo energético.

Asimismo, en materia de economía circular, seguimos avanzando en propuestas de valor como el reciclado y rellenado de nuestros propios consumibles de tinta, el desarrollo y expansión de nuestras tecnologías con depósitos de tinta rellenables, que dejan a un lado el uso de los cartuchos; o los avances significativos en la tecnología Dry Fiber Technology, de la que ya se ha presentado la segunda generación de PaperLab, recicladora de papel on-site capaz de producir papel nuevo a partir del desfibrado de soportes usados, sin necesidad de agua. También se está trabajando en su aplicación en el sector textil, al aprovechar las fibras de tejidos desechados para generar nuevos. De la mano del diseñador japonés Yuima Nakazato, ya se han visto diseños creados a partir de esta técnica, posteriormente estampados con impresión digital textil de pigmento con la gama de impresoras Monna Lisa, que reducen el uso de agua respecto de técnicas de tizado tradicionales, en un 97% (Fuluhashi Environmental Institute, 2024 «Report on Direct Water Input in Digital Textile Printing»).

En España, en 2024 se ha trabajado en la divulgación de estudios cuyo principal objetivo es la concienciación respecto de la necesidad de reducir consumos y huella ambiental:

- Informe sobre la huella hídrica en el textil-moda: un estudio realizado en toda Europa (con participación de España) en el que se ha analizado el total de agua necesaria para elaborar las prendas que tenemos en nuestros armarios, alertando de que existen alternativas para reducir esa huella hídrica que podrían suponer una importante oportunidad para productores, marcas y consumidores.
- Informes sobre tecnología de menor impacto en el sector educativo: ante la necesidad de mejorar la presencia e índices de sostenibilidad en el sector de la educación, Epson promovió sendos estudios sobre el uso de la impresión en educación y el uso de tecnología audiovisual en las aulas.

Epson

20

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024



KONICA MINOLTA

El **Grupo Konica Minolta** tiene como objetivo promover el desarrollo y crecimiento sostenible. Integramos perspectivas medioambientales, económicas y sociales en nuestras estrategias empresariales para que nuestras actividades se lleven a cabo en armonía con la vida humana y con el medio ambiente en todos los aspectos.

Konica Minolta se basa en el concepto de hacer crecer los negocios existentes y crear otros nuevos ayudando a resolver problemas medioambientales como el cambio climático.

Nuestro concepto es avanzar con paso firme hacia la resolución de los retos medioambientales basándonos en la medición cuantitativa y el análisis de datos fiables en relación con el rendimiento y el impacto medioambientales.

En Konica Minolta, siempre hemos dado prioridad a nuestra responsabilidad con el mundo en que vivimos y ha sido incluida en los cuatro índices de inversión responsable (RI) adoptados por el Fondo de Inversión de Pensiones del Gobierno de Japón (GPIF). Estos cuatro índices son: Índice Japonés FTSE Blossom, Índice MSCI japonés ESG para líderes seleccionados, Índice MSCI japonés para Mujeres Empoderadas, Índice S&P/JPX de Eficiencia de Carbono, y como tal afronta sus responsabilidades como ciudadano corporativo.

Konica Minolta tiene un compromiso claro de prevención del calentamiento global, conservación, reutilización y eficiencia de los recursos para apoyar la preservación y restauración de la biodiversidad del planeta. Trabajamos para proteger el entorno, reduciendo el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios en todo su ciclo de vida, combinando el rendimiento con la eficiencia ecológica y económica, obteniendo: reducción del consumo de energía, optimización del uso de papel, reducción de residuos, reducción de la huella de carbono y ahorro de tiempo.

Konica Minolta es reconocida externamente y está incluida en los índices más destacados por su compromiso con la sostenibilidad y posee innumerables reconocimientos, premios y certificaciones que se le otorgan cada año.

Konica Minolta

Kyocera

Kyocera Document Solutions España es una compañía del grupo Kyocera Document Solutions Inc., proveedor mundial líder de soluciones documentales con sede en Osaka (Japón). Su portafolio de productos incluye impresoras y equipos multifuncionales de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente, impresión profesional comercial e industrial con tecnología sostenible Inkjet, así como soluciones de ICT, ECM y servicios de consultoría que permiten a sus clientes optimizar y gestionar su infraestructura, puesto de trabajo y workflow documental para alcanzar nuevas cotas de eficiencia. Bajo los principios de excelencia tecnológica y empatía, el objetivo de la compañía es ayudar a las organizaciones a poner su conocimiento en práctica para impulsar la transformación.

Sus iniciativas se basan en un liderazgo de décadas en innovación tecnológica, que se traduce en que la sostenibilidad es un componente clave desde el diseño de los productos, concebidos desde una perspectiva de ahorro de energía, políticas de mantenimiento, reutilización y reciclaje. Además, Kyocera implementa la evaluación del ciclo de vida (LCA) en ellos para analizar y, en última instancia, reducir el impacto ambiental de los mismos. Kyocera España cuenta con las certificaciones medioambientales más exigentes, como la ISO 14001, EMASIII, o el registro de la huella de carbono (reducción en un 25% desde 2018). Energy Star, EPEAT, RoHS o EcoMark. Forma igualmente parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas y de Responsible Business Alliance (RBA), la alianza mundial más grande con el objetivo es garantizar la sostenibilidad y las buenas prácticas en la cadena de suministro global a través de un código de conducta común.

Todo ello forma parte fundamental de la filosofía impulsada por su fundador, Dr. Kazuo Inamori, en la que consideramos la sostenibilidad como parte intrínseca de nuestra innovación, lo que nos ha llevado a ser pioneros en el reciclaje del film PET, transformándolo en materiales reutilizables. El compromiso de la compañía pasa por preservar un espíritu del trabajo justo y respetar a las personas, a la propia empresa y a todo el planeta, lo que ha llevado a que TIME nos reconozca entre las 500 empresas más sostenibles del mundo.



21

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024



Como empresa socialmente responsable **Lexmark** se centra en crear soluciones y tecnologías de imagen innovadoras, de alta calidad y responsables con la sociedad y con el medioambiente.

Esto ha llevado a la compañía a establecer un modelo de negocio basado en la economía circular y en la reducción del impacto sobre el medioambiente. De esta forma, nuestras operaciones controlan tanto el consumo de energía como la emisión de residuos. Pero más importante aún, desarrollamos productos con una filosofía clara; durabilidad planificada o dicho de otra forma, productos diseñados para durar con opciones de ampliación y con suministro de piezas adecuados que reduce al máximo el que uno de nuestros productos se quede obsoleto.

Además, a través del uso innovador de materiales reciclados posconsumo, influimos positivamente en el entorno, al reducir tanto el consumo de nuevos recursos naturales como la cantidad de residuos en los vertederos. Pero no sólo esto; las soluciones de impresión de Lexmark están diseñadas para que sus usuarios puedan reducir el consumo de suministros y energía. Desde ayudar a reducir las infraestructuras físicas, con soluciones en la nube, a establecer sistemas de ahorro de energía o de ahorro de tóner.

Para completar el ciclo, dentro de esta filosofía hemos incluido también, además de la recogida y reciclado de nuestros dispositivos, la recogida y reciclado de nuestros consumibles a través del programa "Collected by Lexmark", gracias al cual el 100% de los cartuchos que recogemos, millones cada año en todo el mundo, se reutilizan y reciclan.

Anualmente Lexmark publica estos y otros datos relativos a la sostenibilidad medioambiental en el Informe sobre Responsabilidad Social Corporativa de la compañía y que se puede consultar en csr.lexmark.com

En **Mastertec-Develop** creemos que la prevención de residuos puede contribuir a proteger el medio ambiente y que ofrece ventajas económicas. La evolución medioambiental de los últimos años ha provocado que pasemos de las sugerencias a las obligaciones de buenas prácticas medioambientales. Debemos dar un paso más, estar preparados para el futuro.

En consecuencia, estamos preocupados con la identificación y eliminación de diversos tipos de residuos – incluyendo las materias primas, energía, actividades y tiempo – de este modo mejoramos también nuestra eficacia económica. Nuestros equipos están fabricados con componentes de larga duración, de este modo evitamos sustituciones periódicas de repuestos y la consiguiente generación de residuos. A su vez en la fabricación del tóner polimerizado que utilizan nuestras máquinas se emite un 40% menos de CO2 que en la fabricación del tóner convencional.

Mastertec ha certificado la gestión ambiental de su organización conforme los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001:2015.

oki

OKI desarrolla y promueve una tecnología basada en el respeto por el medio ambiente, ofreciendo una gama de productos que contribuyen a un futuro más sostenible. Además de invertir en la reutilización y reciclaje de componentes, OKI es reconocida por la robustez y durabilidad de sus productos, así como por su tecnología LED digital, que reduce el uso de plástico en las impresoras y el consumo de tóner, generando más luz con menos electricidad, lo que ahorra energía y protege el medio ambiente.

Comprometidos con la creación de una sociedad sostenible, OKI se enorgullece de formar parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) desde 2010. En 2023, OKI obtuvo la certificación de la iniciativa internacional Science Based Targets (SBTi) por sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero FY2030. En su camino hacia la creación de una sociedad sostenible, y como parte de sus Objetivos ambientales a medio y largo plazo 2030/2050, OKI se propone reducir las emisiones de CO2 en los sitios de producción de OKI en un 42 % para el año 2030; lograr prácticamente cero emisiones de CO2 en los sitios de producción de OKI para el año 2050 y conseguir un consumo de energía prácticamente nulo en nuevos productos. Todo es parte de su Visión Ambiental 2030/2050 y refleja el desafío crítico de mantener el aumento de la temperatura global promedio por debajo de 1,5 °C en respuesta a los riesgos del cambio climático.



23

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024

El **Grupo Panasonic** ha establecido una visión medioambiental a largo plazo, el plan “Panasonic GREEN IM-PACT”, con el objetivo de lograr tanto una vida mejor como un medio ambiente sostenible para todos. Bajo este plan, el Grupo Panasonic trabaja para lograr prácticamente cero emisiones netas de CO2 de sus propias operaciones para el año 2030, contribuyendo a una reducción de más de 300 millones de toneladas (*1) de CO2, lo que equivale alrededor del 1% del total mundial actual, de aproximadamente 31,7 mil millones de toneladas (*2) para el año 2050. El Grupo también trabaja en una economía circular donde la eficiencia de los recursos logre contribuir en la descarbonización y la reducción del consumo de recursos naturales limitados.

*1: Factor de emisión de CO2 basado en 2020.

*2: 31,7 mil millones de toneladas de emisiones de CO2 derivadas de la energía en 2020 (Fuente: AIE)

Panasonic

Panasonic

RICOH
imagine. change.

Ricoh es líder en servicios digitales, utilizando tecnologías innovadoras que facilitan el trabajo inteligente a las personas. Durante más de 88 años, Ricoh ha impulsado la innovación y actualmente ayuda a las empresas a adaptarse con éxito a las nuevas formas de trabajar, ofreciendo soluciones y servicios digitales en tres áreas clave: puesto de trabajo, digital, transformación digital de procesos e infraestructuras críticas IT. Con oficinas centrales en Tokio, el grupo opera en más de 200 países, entre los que se encuentran España, donde inició su actividad hace más de tres décadas. Hoy cuenta con 17 delegaciones en Iberia, 2.100 profesionales, más de 100 distribuidores y 50.000 clientes.

La compañía tiene la sostenibilidad en el ADN, en línea con su compromiso con los criterios ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU relacionados con los 3 pilares en los que se basa su actividad: Personas, Planeta y Prosperidad. En el ámbito medioambiental, la compañía se centra en conseguir una sociedad descarbonizada mediante un modelo pionero de economía circular (reducir, reusar y reciclar), atendiendo a los objetivos de energía asequible y no contaminante, producción y consumo responsables y acción por el clima. A nivel internacional, Ricoh está trabajando para la reducción de las emisiones de CO2 a cero para 2050.

24

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMATICA
2024

Los productos y soluciones **Riso** han sido diseñados para trabajar de una forma sostenible con el Medio Ambiente, desde el proceso de fabricación hasta el final de la vida útil del equipo.

Las impresoras Riso se basan en una tecnología de impresión en frío, lo que implica un consumo energético significativamente menor a otras tecnologías. Asimismo, al no utilizar tóner, sino tinta en base de aceite, se optimiza el proceso de reciclado y se evitan las emisiones tóxicas características de la impresión con tóner.

Riso se caracteriza por desarrollar tecnologías respetuosas con el entorno para que sea limpio y saludable. Son equipos de alta velocidad que permiten trabajar sin esperas, de forma segura y su diseño de alta durabilidad implica un menor gasto al tener poca rotación de piezas.



Toshiba

TOSHIBA

TOSHIBA TEC tiene por objetivo ser la compañía líder en crear productos ecológicos (ECP) diseñados con una clara conciencia medio ambiental y está comprometida en la reducción del impacto ambiental en todas las etapas de la actividad de nuestro negocio: desarrollo, producción y distribución.

El 95% de los materiales de una impresora multifunción de Toshiba ya se reutilizan para la fabricación de nuevos productos, ostentando así esta empresa uno de los porcentajes de reciclado más elevados de este mercado. Toshiba, que puso en marcha en el año 2009 su estrategia de sostenibilidad, denominada 'Diseño 3R', tiene como objetivo conseguir fabricar equipos 100% reutilizables en 2030.

Toshiba participa activamente en todo tipo de iniciativas medio ambientales como, por ejemplo, para la conservación forestal nacional y extranjera. Para ello está desarrollando la iniciativa "Plantación de un bosque de un millón y medio de árboles por el Grupo Toshiba". Para la conservación de la biodiversidad, está apoyando el cuidado del oso panda en China, "Donación a la base de investigación para la cría del panda gigante en Chengdu", etc

Toshiba CARBON ZERO

Toshiba TEC compensa la huella de CO₂ de sus equipos multifunción invirtiendo en proyectos sostenibles de protección del cambio climático. Compensando las emisiones de CO₂ tanto de la producción y uso de los mismos incluyendo un MILLÓN de páginas impresas. Esta iniciativa permite utilizar nuestros sistemas de forma neutral con el medioambiente.

xerox™

Durante más de 100 años, **Xerox** ha redefinido continuamente la experiencia en el lugar de trabajo. Aprovechando nuestra posición de liderazgo en tecnología de impresión de oficina y producción, nos hemos expandido al software y los servicios para impulsar de forma sostenible el lugar de trabajo híbrido de hoy y de mañana.

En la actualidad, Xerox continúa con su legado de innovación para ofrecer soluciones tecnológicas centradas en el cliente e impulsadas digitalmente y satisfacer las necesidades de la fuerza de trabajo global y distribuida de hoy en día. Desde la oficina hasta los entornos industriales, nuestras ofertas empresariales y tecnológicas diferenciadas y nuestros servicios financieros son soluciones tecnológicas esenciales para el lugar de trabajo que impulsan el éxito de nuestros clientes. En Xerox, hacemos que el trabajo, funcione.

Obtenga más información en xerox.es y explore nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión.

Xerox

25

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024

**MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024**

05/COMUNICACIÓN Y EVENTOS

05



COMUNICACIÓN Y REDES



El número de visitas a la web de ECOFIMÁTICA durante el año 2024, superó la cifra de 22.549, realizadas por más de **3.274 usuarios**.

En el Canal **X** antes denominado Twitter, la Fundación Ecofimática cerró 2024 con **464 seguidores**, contabilizándose en **715 el total de publicaciones** o tweets realizadas desde la puesta en marcha de dicho perfil.

176.000
visitas web en el 2024
www.tragatoner.es

Ecofimática registra los 750 Me gusta y 315 seguidores en Facebook.

Las noticias de **ECOFIMÁTICA** se comparten también en los perfiles de Twitter y Facebook de Recyclia, que contaban a finales del 2024 con más de **2.633 seguidores en Facebook** y **6.868 seguidores en Twitter**.

Las noticias de la Fundación aparecieron asimismo en el canal de **Instagram** (Compartido con Recyclia), que cuenta con más de **21.300 seguidores**.

También en LinkedIn y YouTube (Compartidos con Recyclia), con 3.504 y 1.940 seguidores, respectivamente.

El número de visitas/eventos a la Web de Tragatón / Tragatinta.es se mantuvo por encima de las **176.000** en 2024, realizadas por parte de 15.609 usuarios.

SEGUIDORES DE LAS NOTICIAS EN RRSS

				
6.868	2.633	3.504	21.300	1.904

CAMPAÑAS Y EVENTOS



28

TÚ ERES LA LLAVE sigue recorriendo Castilla La Mancha con gran éxito

A primeros de febrero se dieron a conocer los resultados de la campaña de sensibilización medioambiental 'Tú eres la llave', que apoyamos desde Ecofimática, y que un ejercicio más sigue recorriendo los municipios de Castilla La Mancha, con el objetivo de prevenir la generación de residuos electrónicos y fomentar su recogida selectiva, reutilización y reciclaje.

En la presentación de estos datos, estuvo presente nuestro director general, Gabriel García.

Un total de 29.670 personas participaron en el año 2023 en las actividades desarrolladas dentro del programa de educación ambiental, "Tú eres la Llave", que recorrió las cinco provincias de Castilla-La Mancha fomentando la recogida selectiva, reutilización y reciclaje de algunos de los residuos más habituales en los hogares, como envases, vidrio y aparatos eléctricos y electrónicos.

'Tú eres la llave' es un programa pionero a nivel regional al tratarse de la primera vez que se lleva a cabo

una iniciativa de forma conjunta mediante un convenio de colaboración entre la Consejería de Desarrollo Sostenible de la Junta de Castilla La Mancha con los sistemas colectivos Ecoembes, Ecovidrio, Ecolec, Ecoltic, ERP, Ambilamp, Ecolumn, Ecoasimelec, Ecofimática, y Eco-Raee's. La iniciativa incluye más de 2.000 actividades dirigidas a escolares, juventud y público general.

Durante toda la primavera se sucedieron diversas actividades ambientales, destacando, en mayo, coincidiendo con la romería de San Isidro Labrador, la ubicaron un stand para concienciar a la población de la importancia del reciclaje, por parte del Ayuntamiento de Argamasilla de Calatrava y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.





'REPARA, REUTILIZA, RECICLA'
gestionó 2.000 Kilos
de RAEEs en 127 Municipios
de Castilla-La Mancha

Desde mayo del pasado 2024, esta acción itinerante recorrió 127 municipios de Castilla-La Mancha, de los cuales el 58% se encuentran en zonas de intensa o extrema despoblación, alcanzando al 27% de la población castellanomanchega.

Unas 3.200 personas han participado en las actividades organizadas en la furgoneta-taller itinerante, que sirvió como punto de encuentro para la reparación, asesoramiento y reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos.

En total, se han reciclado con esta acción más de 2.000 kilos de RAEE, gracias a que la furgoneta-taller también actuó como punto limpio móvil.

Los aparatos más comunes que se llevaron al taller incluyen pequeños electrodomésticos como aspiradores, secadores de pelo, cafeteras, tostadoras y robots de cocina, además de dispositivos tecnológicos como móviles y tabletas.

Los mejores índices de reparación se lograron en lámparas, secadores y ventiladores, mientras que los principales retos se presentaron en pantallas, impresoras y teléfonos móviles, debido a la falta de repuestos y al diseño poco reparable de los productos.

Además de la reparación, la campaña también ha llevado a cabo una labor divulgativa en establecimientos de venta de electrodomésticos, visitando cerca de 100 tiendas en toda la región para promover prácticas de recogida gratuita de RAEE y sensibilizar sobre la importancia del reciclaje.

29

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024



V Edición de los Premios RAEEmplicate

En abril, el auditorio Global Omnium del Acuario Sevilla fue el escenario perfecto para entregar los 25 premios en diversas categorías, reconociendo el compromiso y la excelencia en cada uno de los ámbitos premiados, que otorga la Federación FAEL. Al evento asistieron el consejero delegado y director general de Recyclia, José Pérez y Gabriel García respectivamente.

En los premios colaboran también RAEE Andalucía, Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Famp Comunicación, la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Ecolec y European Recycling Platform España.



Reactivada la campaña 'MADRID TIENE SU PUNTO'

El Día Mundial del Reciclaje, que tiene lugar cada año el 17 de mayo, fue la fecha elegida para reactivar la campaña "Madrid tiene su punto", en la que participa Ecoformática, y que tiene por claim "Madrid tiene su punto, y está muy cerca" haciendo alusión a los puntos móviles y de proximidad. Para informar a la ciudadanía se instalaron MUPIS Digitales en diferentes puntos de la ciudad de Madrid.

El objetivo de esta campaña es informar a la ciudadanía sobre el uso adecuado de los Puntos Limpios fijos, móviles y de proximidad, así como de la correcta gestión de los residuos en general y de los de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en particular.

30

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024



'DIGITALIZACIÓN SOSTENIBLE' **entregó equipos informáticos** **reacondicionados a 25.000** **beneficiarios**

La Fundación CEOE presentó en el mes de junio los resultados de la campaña 2023 del proyecto Digitalización Sostenible en una jornada celebrada en la sede de CEOE en Madrid y que inauguró su presidente, Antonio Garamendi, quien destacó las "buenas cifras" conseguidas a través de esta "iniciativa de éxito" que "prolonga la vida útil de los aparatos gracias a la colaboración de las empresas".

Así, el presidente de CEOE repasó las principales cifras alcanzadas en la tercera edición de esta iniciativa, como es la participación de 80 entidades sociales, "un 33,3% más que en 2022", -ha destacado-, o las "25.000 personas beneficiarias, un 25% más".

En esta edición del proyecto se han conseguido llegar al 45% de la reutilización de los equipos donados -un 5% más que el año anterior-, y se han recogido un total de 11.674 equipos y componentes, lo que supone prácticamente duplicar la cifra del año anterior (6.542).

La jornada, que también sirvió para lanzar la campaña

de 2024, fue clausurada por la presidenta de la Fundación CEOE, Fátima Báñez, afirmó que "Digitalización Sostenible es un proyecto triangular que une tecnología, sostenibilidad y personas. Una alianza que pone en las personas todo nuestro esfuerzo. Crecemos con un proyecto de equipo, solidario y de innovación social que nos coloca a la vanguardia europea, y es que, en un momento de incertidumbre que afronta los retos de la digitalización y la sostenibilidad, Digitalización Sostenible hace posible que estas dos transformaciones sean más ganadoras para las personas".

En el encuentro participaron representantes de las empresas implicadas y comprometidas con la economía circular como CEPSA, BSH Electrodomésticos, Recyberica, RECYCLIA y TD Synnex.

Digitalización Sostenible es una iniciativa solidaria impulsada por Fundación CEOE y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (Ecotic, Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolum, Ecolec, ERP España y ECO-RAEEs), y que cuenta con la colaboración de Fundación SEUR, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de la economía circular a través de la reutilización de los aparatos eléctricos y electrónicos al final de su vida útil, y fomentar de este modo el acceso universal a la tecnología.



CIRCULAR PLACE

Durante todo el año 2024, junto otros SCRAPS de Raee, Ecofimática siguió participando en la iniciativa "Circular Place, stock solidario", que al término del ejercicio acumulaba un total de 80.987 unidades de

AEE donados. Durante el ejercicio se procedió, en concreto, a la donación de 29.449 aparatos, respondiendo a 211 solicitudes de donación. De ellas, 130 solicitudes (60,5 %) han sido realizadas por centros educativos y 85 por organizaciones no lucrativas propiamente dichas (ONG).

CIRCULAR PLACE

Informe 2024 (hasta 31/12/2024)



80.987
unidades de
AEE donados



51,64
Tm de residuo
NO generado



683
solicitudes
de donación



203
usuarios
dados de alta



32

MEMORIA
ANUAL
ECOFIMÁTICA
2024

Contenedores inteligentes en ALCAMPO

Recyclia apoya la instalación de contenedores inteligentes en Alcampo, a través de sus fundaciones Ecoasimelec, Ecofimática y Ecopilas, con la instalación de 56 contenedores de reciclaje inteligentes en supermercados de toda España. Estos dispositivos están diseñados para facilitar a los clientes el reciclaje de residuos como lámparas, pilas, pequeños aparatos electrónicos y tubos fluorescentes. Los contenedores cuentan con detectores de movimiento para un uso sin contacto y están equipados con tecnología que permite monitorizar su nivel de llenado, enviando señales automáticas cuando es necesario vaciarlos.





Ecofimática, en la presentación de la campaña balear 'Som gestió de Residus'

La campaña conjunta en Baleares, "Som gestió de Residus" con Ecoembes, Ecovidrio y los SCRAP DE RAEE Y PILAS, como Ecopilas, Ecoasimelec y Ecofimática, en colaboración con el Gobierno de Islas Baleares, se puso en marcha en el marco de la celebración de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, y se extenderá hasta marzo de 2025.

Contempla diversas propuestas audiovisuales, anuncios publicitarios y la participación de personas influyentes que conforman las acciones de concienciación previstas.

El conseller de Empresa, Empleo y Energía, Alejandro Sáenz de San Pedro fue el encargado de presentarla a los medios junto al director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático, Diego Viu, y representantes de entidades de Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), como Julio Lema, en representación de los sistemas de responsabilidad ampliada de las fracciones de pilas, baterías, aparatos eléctricos y electrónicos.

Quinta Edición de la campaña, DONA VIDA AL PLANETA en Andalucía

En el mes de noviembre, se presentó una nueva edición de la campaña "Dona Vida Al Planeta", con extensión hasta finales de enero del 2025, y en la que se podían ganar tablets y patinetes.

Numerosos puntos informativos recorrieron toda Andalucía para animar a los ciudadanos a llevar a reciclar sus residuos de aparatos eléctricos o electrónicos y participa a través del sorteo online para ganar uno de estos premios.

La campaña está coordinada por RAEE Andalucía, e impulsada por la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), con el apoyo de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) que operan en la región: Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolec, Ecolum, Eco-Raee's, Ecotic y ERP-España,

Tiene por objeto concienciar sobre la importancia de la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) para la sociedad, y mediante la campaña #DonaVidaAlPlaneta contribuir a la conservación del medio ambiente a través del reciclaje de RAEE en todo el territorio.



Ecofímica en el Congreso Nacional RAEE, EcoEncuentro y Premios Recyclia

A lo largo de todo el año, la Fundación Ecofímica estuvo representada en los diversos eventos organizados por Recyclia y la Oficina OFIRAEE.

Así, los días 3 y 4 de octubre se celebró el Córdoba la sexta edición del Congreso Nacional RAEE, en el que participaron más de 3000 profesionales, expertos, instituciones, empresas y entidades relacionadas con la gestión de residuos electrónicos para debatir los desafíos actuales y futuros, además de explorar soluciones sostenibles en el marco de la economía circular.



El presidente de la OfiRaee, José Pérez, dio la bienvenida a todos ellos destacando los cambios sustanciales que ha experimentado el Congreso y los cambios normativos que experimenta el sector, sus retos y oportunidades.

El evento contó con la presencia de la subdirectora general de residuos del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, Margarita Ruiz, la secretaria general de Medio Ambiente y Cambio Climático de la Junta de Andalucía, representantes de la Comisión Europea, Ayuntamiento de Córdoba y SCRAPS convocantes.

Un mes después se celebraba en Madrid el EcoEn-



cuentro 2024, que en la nueva edición ahondó en los avances en el reciclaje de residuos electrónicos y pilas, flujos de actividad de Recyclia a los que la entidad ha añadido los envases comerciales e industriales para 2025, poniendo especial atención en el papel estratégico de esta actividad en el suministro de materias primas críticas.

En el marco del EcoEncuentro 2024, Recyclia presentó el V Informe Anual sobre Tendencias en la Industria del Reciclaje de RAEE y Pilas en España.

El broche de oro al año 2024 lo pusieron una vez más los Premios Recyclia y por supuesto los galardonados. El Real Casino de Madrid fue el escenario de la entrega de los Premios de Medio Ambiente, que el pasado 10 de diciembre alcanzaron su novena edición convertidos en una celebración del compromiso colectivo con la sostenibilidad y la protección de nuestro entorno. El acto reunió a un centenar de representantes del ámbito medioambiental, empresarial y periodístico en un ambiente marcado por la gratitud y el reconocimiento a quienes trabajan día a día por un futuro más verde.



EDITA

Fundación Ecofimática

DISEÑO

Leaders Comunicación

IMPRIME

Gráficas SUMMA

DEP. LEGAL

AS 01418-2025





ecofimática)

📍 Calle Orense, 62. 28020 MADRID
☎ Tfno.: 91 417 08 90 - Fax: 91 555 03 62
✉ fundaciones@recyclia.es



www.ecofimatica.es

