

www.ecofimatica.es

memoria anual ecofimática²⁰₂₃

www.ecofimatica.es

memoria anual ecofimática²⁰²³

 **ecofimática**)

índice

www.ecofimatica.es
memoria
anual
ecofimática²⁰₂₃

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

4

**QUIÉNES
SOMOS**

6

**CIFRAS
2023**

10

**EMPRESAS
ADHERIDAS**

18

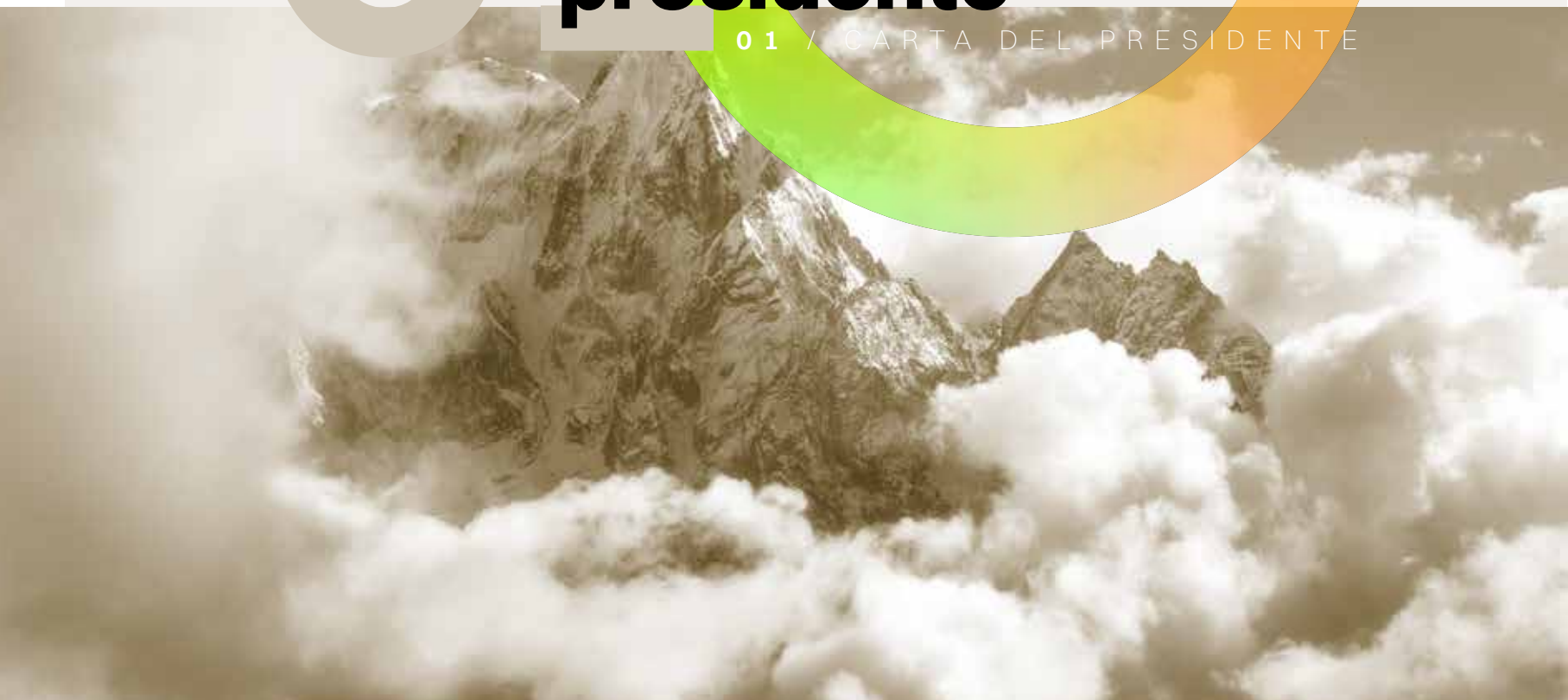
**COMUNICACIÓN
Y EVENTOS**

26

01

Carta del presidente

01 / CARTA DEL PRESIDENTE





Vidal Vicente Buxadé
PRESIDENTE DE ECOFIMÁTICA

Trabajando para mejorar la cadena de valor

Es un placer dirigirme a vosotros en una nueva edición de la Memoria de nuestra fundación Ecofimática en la que hacemos balance de un ejercicio, el de 2023, desarrollado en una coyuntura extraordinaria y marcada, posiblemente más que nunca, por la necesidad de acelerar las transiciones digital, energética y verde.

La incertidumbre parece haberse instalado entre nosotros derivada de acontecimientos de gran impacto en 2023 como el primer aniversario de la invasión rusa de Ucrania, que lamentablemente no presenta por el momento visos de finalización, las distorsiones en el suministro energético y de materias primas, el estancamiento de la economía europea y el conflicto y la preocupante crisis humanitaria desatada en Oriente Medio a finales de año.

En un contexto tan crítico, en 2023, en Ecofimática hemos continuado trabajando para seguir impactando de forma positiva en nuestro entorno social y medioambiental; en nuestra cadena de valor, incluidos fabricantes de equipos ofimáticos y de impresión, proveedores y colaboradores; y, por supuesto, en los ciudadanos. Siempre con el apoyo de un equipo de profesionales extraordinario y cada día más motivado, de unas empresas adheridas que valoran muy satisfactoriamente nuestros servicios, de nuestra vocación de colaboración y nuestra capacidad de liderazgo.

Todo ello está más que bien representado en las 4.931 toneladas de residuos ofimáticos y de impresión que hemos reciclado en 2023 y que añadidas a las gestionadas desde el inicio de nuestra actividad nos permiten superar las 78.145 toneladas. Además, sumamos 2.561 puntos a nuestra red de recogida de residuos ofimáticos domésticos y profesionales, lo que nos permite disponer ya de 29.837 desplegados por toda España.

Asimismo, un año más quiero destacar que con 17 fabricantes adheridos a nuestra fundación representamos el 90% de los fabricantes e importadores ofimáticos de España. Por último, resaltar la consolidación de nuestra iniciativa Tragatón/Tragatinta con más de 654.333 kilos de cartuchos de tóner y tinta recogidos selectivamente y reciclados en 2023.

Estas cifras, su evolución ascendente y nuestros esfuerzos para desarrollar y mejorar la cadena de valor de la industria de reciclaje de residuos electrónicos constituyen nuestra aportación a esas tan necesarias transiciones que mencionaba al inicio. Una transición en la que resultamos esenciales para aprovisionar a nuestro país de todas aquellas materias primas necesarias para garantizar un desarrollo sostenible y la competitividad de nuestra economía.

Me despido por tanto expresando mi agradecimiento a todos aquellos que hacéis posible que sigamos teniendo un papel protagonista en esta transición y con la reafirmación de nuestro compromiso de continuar aumentando nuestro impacto positivo en el futuro por ser hoy este último más determinante que nunca.

02

Quiénes somos

02 / QUIÉNES SOMOS



Ecofimática es la fundación medioambiental creada por los principales fabricantes de equipos de impresión e imagen digital en el año 2002, con el propósito de diseñar una red de recogida y gestión sostenible de los residuos de copiadoras, impresoras e imagen digital.



Ecofimática agrupa al 90% de los fabricantes e importadores ofimáticos de España y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos generados por el uso tanto dentro de canal doméstico como por el profesional.

Con sus más de 20 años de actividad, el sistema diseñado por Ecofimática ha permitido adaptarse progresivamente a las singularidades de un sector ofimático en el que se incluyen equipos de copia de uso profesional y pequeños equipos de impresión de uso cotidiano en los hogares.

Ecofimática es un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) cuya finalidad principal es la gestión de residuos procedentes de equipos de imagen e impresión digital.

De esta manera, uno de los objetivos fundamentales de Ecofimática es garantizar el cumplimiento de la normativa de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Contribuye así a la Economía Circular a través de la participación activa de los productores y otros agentes en todas las fases del ciclo de vida de los equipos, estableciendo un sistema que garantiza que serán gestionados adecuadamente al final de su vida útil.

Ecofimática trabaja en varias líneas: comunicación y sensibilización al canal, incremento de los puntos de recogida y de su accesibilidad, para cualquier tipo de usuario y la optimización del proceso de gestión del residuo, tanto a nivel de logística como de tratamiento.

memoria
anual
ecofimática 2023

¿Sabías
qué?

Ecofimática agrupa al 90% de los fabricantes e importadores de equipos de impresión e imagen digital de España y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos, de origen tanto doméstico como profesional.

¿Sabías
qué?



ÁREAS DE ACTIVIDAD

Creada por los principales fabricantes de equipos ofimáticos, el propósito de la Fundación Ecofimática ha sido el diseño de una eficiente red de recogida y la gestión sostenible de los residuos de copiadoras, impresoras y faxes.

Actualmente ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos generados por el uso tanto dentro de canal doméstico como por el profesional.

Junto a las Fundaciones Medioambientales Ecopilas y Ecoasimelec, Ecofimática está administrada por Recyclia, entidad con la red más extensa de puntos de recogida, cuya cifra alcanza los 97.000 puntos repartidos por toda la geografía española.

Al igual que el resto de las fundaciones, Ecofimática pone a disposición de sus empresas adheridas, operadores logísticos y gestores de residuos, una plataforma informática que garantiza la trazabilidad completa de los RAEE.

Adicionalmente el usuario doméstico dispone de un buscador web para localizar los contenedores de Tragatón/Tragatinta instalados en los lugares públicos más cercanos a su ubicación, denominados ECOpuntos.



OBJETIVOS

Los objetivos principales de Ecofimática se resumen en:

- Facilitar a sus miembros adheridos el cumplimiento de la normativa derivada de la responsabilidad ampliada del productor.
- Garantía de eficiencia y profesionalidad en el servicio prestado a todos los miembros adheridos.
- Organizar los servicios de recogida y reciclaje de forma eficiente para poder alcanzar los objetivos establecidos por la normativa.
- Sensibilizar al canal de distribución y al ciudadano de la necesidad de su contribución para el cuidado del medio ambiente.
- Consensuar con las empresas adheridas las mejores prácticas y operativas para una gestión eficiente de los residuos.
- Impulsar y revitalizar la recogida selectiva y el reciclaje de los equipos ofimáticos al final de su vida útil.
- Reducir el impacto medioambiental de estos RAEE gracias a un tratamiento adecuado y eficiente de los residuos y a la recuperación de un altísimo porcentaje (91,5%) de las materias primas de las que están compuestos.



COMPOSICIÓN PATRONATO ECOFIMÁTICA

El patronato de Ecofimática es el órgano de gobierno de la fundación y está formado por representantes de las empresas fabricantes e importadoras de equipos ofimáticos. Entre sus principales funciones está la aprobación del presupuesto anual de la fundación, las modificaciones estatutarias y la estrategia de desarrollo corporativo.

PRESIDENTE_

Vidal Javier Vicente Buxadé

Ricoh España, S.L.U.

VICEPRESIDENTE_

Jesús Avila

Konica Minolta Business
Solutions Spain, S.A.

VOCALES_

Juan Manuel Rodríguez Núñez

Canon España S.A.U.

Edgar Vila Farré

Mastertec, S.A.

María Dolores Pérez Vega

Xerox España S.A.U.

Javier Pérez Yela

Kyocera Document Solutions España, S.A.

DIRECTOR GENERAL_

José Pérez García

No Patrono

SECRETARIO_

Gonzalo Torralbo Pérez

No Patrono

memoria
anual
ecofimática 2023

03

Cifras 2023

03 / CIFRAS 2023



PRINCIPALES CIFRAS 2023

KG GESTIONADOS 2023

4.931.908_{kg}

17

Nº EMPRESAS ADHERIDAS

SOLICITUDES DE RECOGIDA

42.563

20.666 solicitudes Ecofimática
+ 21.897 solicitudes Tragatóner

29.837

PUNTOS DE RECOGIDA
TOTALES

11

memoria
anual
ecofimática₂₀₂₃



KILOS GESTIONADOS POR USO

ECOFIMÁTICA 2023

Ecofimática ha gestionado 4.931.908 kg de residuos durante el año 2023, de los cuales un 24% proceden del canal doméstico y el 76 % proceden del canal profesional.



24 % Total doméstico (kg)

76 % Total profesional (kg)

DOMÉSTICO

Kg

1.161.812 Kg

PROFESIONAL

Kg

3.770.096 Kg

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

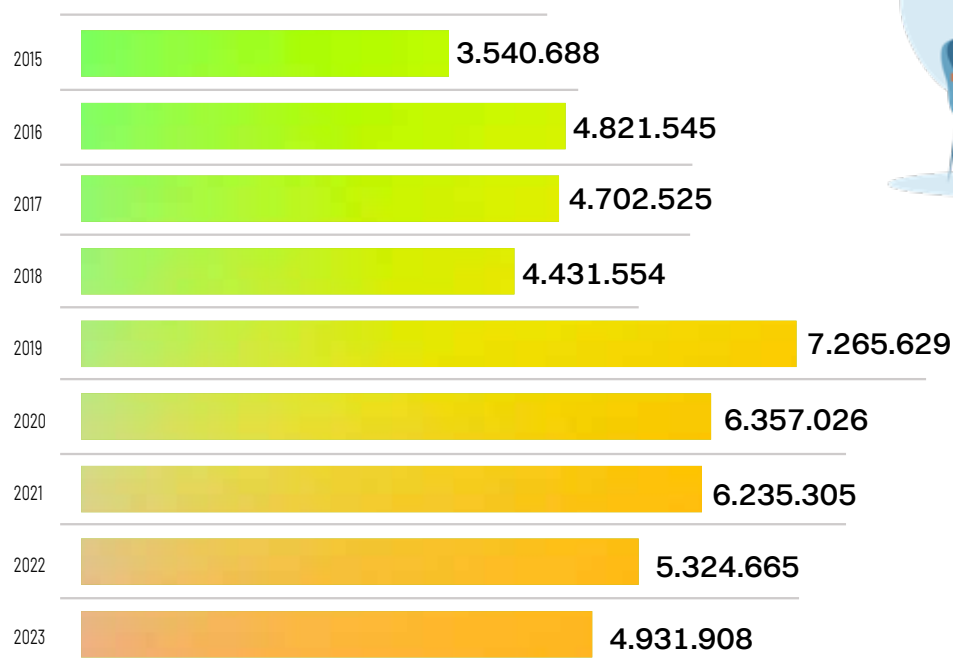
90%

100%



EVOLUCIÓN KILOS GESTIONADOS

Ecofimática 2015-2023



memoria
anual
ecofimática 2023

¿Sabías
qué?

Cantidades gestionadas por
Ecofimática desde el inicio de
la actividad.

¿Sa
bías
qué?

78.145.132^{kg}



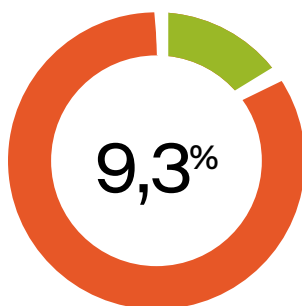
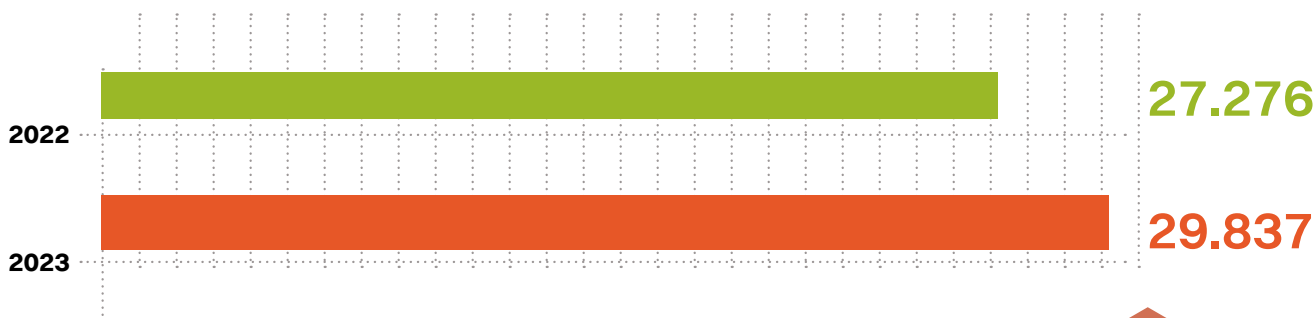
PUNTOS DE RECOGIDA ECOFIMÁTICA

TOTAL RED ECOFIMÁTICA 2023

29.837

TOTAL PUNTOS
DE RECOGIDA
2023

La red de puntos de recogida de Ecofimática sigue creciendo año tras año para hacer más accesible la recogida de residuos ofimáticos a usuarios domésticos y profesionales.



Crecimiento en el número de puntos de recogida de consumibles Ecofimática 2023 frente a 2022 **2.561 nuevos puntos en 2023, un 9,3% más** que en 2022.





PUNTOS DE RECOGIDA 2023 POR ACTIVIDAD

21.055

TOTAL PUNTOS
DE RECOGIDA
CONSUMIBLES
ECOFIMÁTICA 2023

8.782

NÚMERO DE PUNTOS DE
RECOGIDA DE EQUIPOS
ECOFIMÁTICA

Total puntos de recogida
de **consumibles**
21.055.
Un 13,85% más que en 2022.

13,85%

memoria
anual
ecofimática 2023

¿Sabías
qué?

Media de solicitudes día: 117
solicitudes al día (considerando los
365 días del año).

20.666 solicitudes **Ecofimática**
+ 21.897 solicitudes **Tragatoner**

¿Sa
bías
qué?

42.563

NÚMERO DE SOLICITUDES
DE RECOGIDA



DATOS GENERALES DE ACTIVIDAD

TRAGATÓNER/TRAGATINTA 2023

El usuario doméstico dispone de un buscador web para localizar los contenedores instalados en los lugares públicos más cercanos a su ubicación, denominados ECOpuntos.

<https://tragatoner.es/establecimientos-colaboradores/>



memoria
anual
ecofimática 2023

CONTACT CENTER



EMAILS

35.463

(16,35% más que en 2022)

LLAMADAS

14.541

RED



NUEVAS ALTAS

2.561

TOTAL PUNTOS

21.055

RECOGIDAS



CONTENEDORES

21.897

KILOS

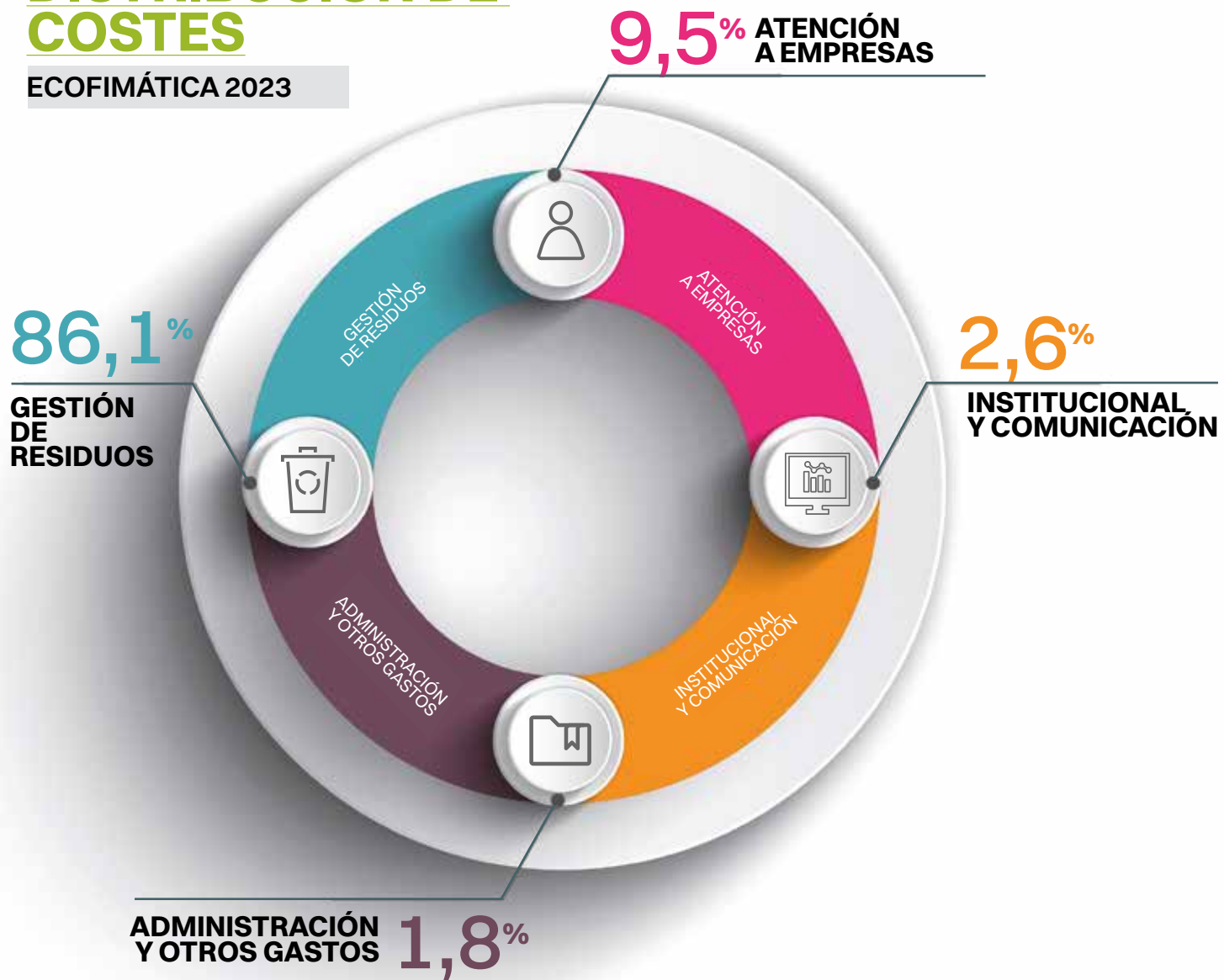
RECOGIDOS

654.333



DISTRIBUCIÓN DE COSTES

ECOFIMÁTICA 2023



memoria
anual
ecofimática 2023



Empresas adheridas

04 / EMPRESAS ADHERIDAS



EMPRESAS ADHERIDAS

17

**EMPRESAS
ADHERIDAS**
a ECOFIMÁTICA

BROTHER IBERIA, S.L.U / BROTHER INTERNATIONAL EUROPE LTD
/ CANON / DYTECA / EPSON IBÉRICA / EPSON SUBSCRIPTION
Europe KONICA MINOLTA / KYOCERA / LEXMARK / MASTERTEC / OKI /
PANASONIC / RICOH / RISO / TOSHIBA TEC GERMANY
TOSHIBA TEC EUROPE / XEROX

brother iberia, s.l.u._



Brother diseña productos más sostenibles, a la vez que protegemos nuestro planeta y apoyamos a nuestra comunidad en todo lo que hacemos. Nos hemos propuesto reducir las emisiones de CO2 de toda la cadena de valor y en todas las operaciones empresariales. De esta manera podemos contribuir a la creación de la sociedad libre de carbono.

Maximizamos el reciclaje de consumibles y equipos para garantizar el uso sostenible de los recursos naturales y minimizar nuestro impacto medioambiental.

Así mismo minimizamos el impacto de las acciones empresariales en el ecosistema y aumentamos nuestras actividades para restaurar y conservar el ecosistema.

canon_

Canon España, S.A.U es patrono y socio fundador de Ecofimática. UNA DE LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS EN EL MUNDO. Desde 1937, estamos fabricando productos que permiten a las personas hacer cosas asombrosas en sus vidas y en sus negocios. Con los años, la marca ha construido una reputación de calidad, fiabilidad e innovación que ha sido recompensado con una fuerte relación con nuestros clientes. La marca Canon deriva de 'Kwanon', diosa budista de la misericordia, y está profundamente vinculada a nuestro legado y valores dentro de nuestros principios basados en la Filosofía Corporativa Kyosei, término japonés que expresa el concepto de "vivir y trabajar juntos para el bien común".

Canon

dysteca_

DYTECA

Dysteca, es desde 1987 importador exclusivo para las Islas Canarias, de la marca DEVELOP. Por un lado, con los productos de esta marca que siempre se ha caracterizado por el respeto a las condiciones medioambientales de sus productos y por otro con la adhesión a Ecofimática, que implementa un

sistema de gestión completo de los residuos, intenta en su medida colaborar con la conservación de nuestro planeta.

memoria
anual
ecofimática 2023



Nuestro propósito como compañía líder en innovación es crear tecnologías eficientes, compactas y precisas que permitan mejorar la calidad de vida de las personas, la productividad y eficiencia de las empresas y construir un mundo mejor.

Nuestro compromiso es de una gestión de la compañía basada en criterios ASG, que nos guíe hacia la meta de ser una compañía libre de uso de recursos subterráneos y neutra en carbono en 2050.

En noviembre de 2022 fuimos la primera compañía tecnológica en recibir la certificación de empresa con un sistema de gestión alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una certificación otorgada por Bureau Veritas que nos sitúa en la senda del compromiso y la autoexigencia de seguir avanzando en positivo en la reducción de impactos. No en vano se han destinado 770 millones de euros a la descarbonización, la economía circular y el desarrollo de innovación sostenible para los próximos 10 años.

Nuestra misión es desarrollar soluciones tecnológicas que aporten valor en sostenibilidad, a través de nuestras cinco áreas de desarrollo: impresión, comunicación visual, sensores, robótica y la tecnología Dry Fiber Technology, con la que ya se ha desarrollado la primera recicladora de papel del mundo capaz de producir a partir del desfibrado de papel usado sin usar apenas agua en el proceso. Una tecnología que, a principios de 2023, demostraba en a Paris Fashion Week que tiene también recorrido para otros usos, como el reciclado de fibras de celulosa para generar nuevos materiales con los que trabajar en el sector textil, sin el uso de agua en el proceso. Sin duda, una revolución sostenible.

Epson materializó su objetivo de utilizar electricidad 100% sostenible en todas sus instalaciones a nivel mundial en diciembre de 2023. Un hito para una multinacional del sector, que se adelanta a la media de éste en cuanto a ese objetivo (previsto en 2030), alineándose con la pertenencia al grupo RE100 y demostrando el fuerte compromiso de la compañía con la sostenibilidad.

Este esfuerzo queda reforzado por las diversas certificaciones en sostenibilidad, recibidas de terceras partes, que nos acreditan como unas de las empresas más importantes en poner en valor esos criterios ASG: EcoVadis Gold, RBA Platinum, CDP Lista A, FTSE4Good, RE100 Climate Group, EMAS o estar presente en los registros de huella de carbono.

En España y Portugal se ha puesto en marcha un proyecto colaborativo entre las marcas Epson e ibis Styles hoteles, para recrear espacios con materiales procedentes de la economía circular y técnicas de personalización menos invasivas:

- **Rethink Your Style:** en colaboración con la cadena de hoteles ibis Styles, ponemos en marcha un proyecto vinculado al ámbito del diseño de interiores, para repensar procesos y materiales alineados con la economía circular, el reciclaje y la revalorización del residuo. De esta manera, se recrearán espacios en 3 hoteles de Barcelona, Madrid y Lisboa de esta cadena, con proyectos diseñados por las escuelas de diseño LCI Barcelona, Universidad de Nebrija y Lisbon School of Design e impresos con tecnologías Epson SureColor. El principal objetivo es demostrar una nueva forma de ver el diseño que se enmarque en metas de reducción de impactos.

Consulta el Informe de Sostenibilidad de Epson Europe en www.epson.es/greenreport

Consulta la Declaración Ambiental EMAS de Epson Ibérica en www.epson.es/emas

konica minolta_



KONICA MINOLTA

El **Grupo Konica Minolta** tiene como objetivo promover el desarrollo y crecimiento sostenible. Integramos perspectivas medioambientales, económicas y sociales en nuestras estrategias empresariales para que nuestras actividades se lleven a cabo en armonía con la vida humana y con el medio ambiente en todos los aspectos.

Konica Minolta se basa en el concepto de hacer crecer los negocios existentes y crear otros nuevos ayudando a resolver problemas medioambientales como el cambio climático.

Nuestro concepto es avanzar con paso firme hacia la resolución de los retos medioambientales basándonos en la medición cuantitativa y el análisis de datos fiables en relación con el rendimiento y el impacto medioambientales.

En Konica Minolta, siempre hemos dado prioridad a nuestra responsabilidad con el mundo en que vivimos y ha sido incluida en los cuatro índices de inversión responsable (RI) adoptados por el Fondo de Inversión de Pensiones del Gobierno de Japón (GPIF). Estos cuatro índices son: Índice Japonés FTSE Blossom, Índice MSCI japonés ESG para líderes seleccionados, Índice MSCI japonés para Mujeres Empoderadas, Índice S&P/JPX de Eficiencia de Carbono, y como tal afronta sus responsabilidades como ciudadano corporativo.

Konica Minolta tiene un compromiso claro de prevención del calentamiento global, conservación, reutilización y eficiencia de los recursos para apoyar la preservación y restauración de la biodiversidad del planeta. Trabajamos para proteger el entorno, reduciendo el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios en todo su ciclo de vida, combinando el rendimiento con la eficiencia ecológica y económica, obteniendo: reducción del consumo de energía, optimización del uso de papel, reducción de residuos, reducción de la huella de carbono y ahorro de tiempo.

Konica Minolta es reconocida externamente y está incluida en los índices más destacados por su compromiso con la sostenibilidad y posee innumerables reconocimientos, premios y certificaciones que se le otorgan cada año.

Kyocera Document Solutions España es una compañía del grupo Kyocera Document Solutions Inc., proveedor mundial líder de soluciones documentales con sede en Osaka (Japón). Su portfolio de productos incluye impresoras y equipos multifuncionales de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente, impresión profesional comercial e industrial con tecnología



sostenible Inkjet, así como soluciones de ICT, ECM y servicios de consultoría que

permiten a sus clientes optimizar y gestionar su infraestructura, puesto de trabajo y workflow documental para alcanzar nuevas cotas de eficiencia.

Bajo los principios de excelencia tecnológica y empatía, el objetivo de la compañía es ayudar a las organizaciones a poner su conocimiento en práctica para impulsar la transformación.

Sus iniciativas se basan en un liderazgo de décadas en innovación tecnológica, que se traduce en que la sostenibilidad es un componente clave desde el diseño de los productos, concebidos desde una perspectiva de ahorro de energía, políticas de mantenimiento, reutilización y reciclaje. Además, Kyocera implementa la evaluación del ciclo de vida (LCA) en ellos para analizar y, en última instancia, reducir el impacto ambiental de los mismos.

Kyocera España cuenta con las certificaciones medioambientales más exigentes, como la ISO 14001, EMASIII, o el registro de la huella de carbono (reducción en un 25% desde 2018). Energy Star, EPEAT, RoHS o EcoMark. Forma igualmente parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas y de Responsible Business Alliance (RBA), la alianza mundial más grande con el objetivo es garantizar la sostenibilidad y las buenas prácticas en la cadena de suministro global a través de un código de conducta común.

Todo ello forma parte fundamental de la filosofía impulsada por su fundador, el Dr. Kazuo Inamori, en la que el compromiso de la compañía pasa por preservar un espíritu del trabajo justo y respetar a las personas, a la propia empresa y a todo el planeta.

Kyocera_

**memoria
anual
ecofimática** 2023

lexmark_



Lexmark

Como empresa socialmente responsable **Lexmark** se centra en crear soluciones y tecnologías de imagen innovadoras, de alta calidad

y responsables con la sociedad y con el medioambiente.

Esto ha llevado a la compañía a establecer un modelo de negocio basado en la economía circular y en la reducción del impacto sobre el medioambiente. De esta forma, nuestras operaciones controlan tanto el consumo de energía como la emisión de residuos. Pero más importante aún, desarrollamos productos con una filosofía clara; durabilidad planificada o dicho de otra forma, productos diseñados para durar con opciones de ampliación y con suministro de piezas adecuados que reduce al máximo el que uno de nuestros productos se quede obsoleto.

Además, a través del uso innovador de materiales reciclados posconsumo, influimos positivamente en el entorno, al reducir tanto el consumo de nuevos recursos naturales como la cantidad de residuos en los vertederos. Pero no sólo esto; las soluciones de impresión de Lexmark están diseñadas para que sus usuarios puedan reducir el consumo de suministros y energía. Desde ayudar a reducir las infraestructuras físicas, con soluciones en la nube, a establecer sistemas de ahorro de energía o de ahorro de tóner.

Para completar el ciclo, dentro de esta filosofía hemos incluido también, además de la recogida y reciclado de nuestros dispositivos, la recogida y reciclado de nuestros consumibles a través del programa "Collected by Lexmark", gracias al cual el 100% de los cartuchos que recogemos, millones cada año en todo el mundo, se reutilizan y reciclan.

Anualmente Lexmark publica estos y otros datos relativos a la sostenibilidad medioambiental en el Informe sobre Responsabilidad Social Corporativa de la compañía y que se puede consultar en csr.lexmark.com

MASTERTEC

En **Mastertec-Develop** creemos que la prevención de residuos puede contribuir a proteger el medio ambiente y que ofrece ventajas económicas. La evolución medioambiental de los últimos años ha provocado que pasemos de las sugerencias a las obligaciones de buenas prácticas medioambientales. Debemos dar un paso más, estar preparados para el futuro.

En consecuencia, estamos preocupados con la identificación y eliminación de diversos tipos de residuos - incluyendo las materias primas, energía, actividades y tiempo - de este modo mejoramos también nuestra eficacia económica. Nuestros equipos están fabricados con componentes de larga duración, de este modo evitamos sustituciones periódicas de repuestos y la consiguiente generación de residuos. A su vez en la fabricación del tóner polimerizado que utilizan nuestras máquinas se emite un 40% menos de CO2 que en la fabricación del tóner convencional.

Mastertec ha certificado la gestión ambiental de su organización conforme los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001:2015.

mastertec_

oki_

OKI desarrolla y promueve una tecnología basada en el respeto por el medio ambiente, ofreciendo una gama de productos que contribuyen a un futuro más sostenible. Además de invertir en la reutilización y reciclaje de componentes, OKI es reconocida por la robustez y durabilidad de sus productos, así como por su tecnología LED digital, que reduce el uso de plástico en las impresoras y el consumo de tóner, generando más luz con menos electricidad, lo que ahorra energía y protege el medio ambiente.

Comprometidos con la creación de una sociedad sostenible, OKI se enorgullece de formar parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) desde 2010. En 2023, OKI obtuvo la certificación de la iniciativa internacional Science Based Targets (SBTi) por sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero FY2030. En su camino hacia la creación de una sociedad sostenible, y como parte de sus Objetivos ambientales a medio y largo plazo 2030/2050, OKI se propone reducir las emisiones de CO₂ en los sitios de producción de OKI en un 42 % para el año 2030; lograr prácticamente cero emisiones de CO₂ en los sitios de producción de OKI para el año 2050 y conseguir un consumo de energía prácticamente nulo en nuevos productos. Todo es parte de su Visión Ambiental 2030/2050 y refleja el desafío crítico de mantener el aumento de la temperatura global promedio por debajo de 1,5 °C en respuesta a los riesgos del cambio climático.

OKI

memoria
anual
ecofimática 23

panasonic_

Panasonic

El Grupo **Panasonic** ha establecido una visión medioambiental a largo plazo, el plan “Panasonic GREEN IMPACT”, con el objetivo de lograr tanto una vida mejor como un medio ambiente sostenible para todos. Bajo este plan, el Grupo Panasonic trabaja para lograr prácticamente cero emisiones netas de CO₂ de sus propias operaciones para el año 2030, contribuyendo a una reducción de más de 300 millones de toneladas (*1) de CO₂, lo que equivale alrededor del 1% del total mundial actual, de aproximadamente 31,7 mil millones de toneladas (*2) para el año 2050. El Grupo también trabaja en una economía circular donde la eficiencia de los recursos logre contribuir en la descarbonización y la reducción del consumo de recursos naturales limitados.

*1: Factor de emisión de CO₂ basado en 2020.

*2: 31,7 mil millones de toneladas de emisiones de CO₂ derivadas de la energía en 2020 (Fuente: AIE)

ricoh_

RICOH
imagine. change.

Ricoh es líder en servicios digitales, utilizando tecnologías innovadoras que facilitan el trabajo inteligente a las personas. Durante más de 88 años, Ricoh ha impulsado la innovación y actualmente ayuda a las empresas a adaptarse con éxito a las nuevas formas de trabajar, ofreciendo soluciones y servicios digitales en tres áreas clave: puesto de trabajo, digital, transformación digital de procesos e infraestructuras críticas IT. Con oficinas centrales en Tokio, el grupo opera en más de 200 países, entre los que se encuentran España, donde inició su actividad hace más de tres décadas. Hoy cuenta con 17 delegaciones en Iberia, 2.100 profesionales, más de 100 distribuidores y 50.000 clientes.

La compañía tiene la sostenibilidad en el ADN, en línea con su compromiso con los criterios ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU relacionados con los 3 pilares en los que se basa su actividad: Personas, Planeta y Prosperidad. En el ámbito medioambiental, la compañía se centra en conseguir una sociedad descarbonizada mediante un modelo pionero de economía circular (reducir, reusar y reciclar), atendiendo a los objetivos de energía asequible y no contaminante, producción y consumo responsables y acción por el clima. A nivel internacional, Ricoh está trabajando para la reducción de las emisiones de CO2 a cero para 2050.

riso_

Los productos y soluciones **Riso** han sido diseñados para trabajar de una forma sostenible con el Medio Ambiente, desde el proceso de fabricación hasta el final de la vida útil del equipo.

Las impresoras Riso se basan en una tecnología de impresión en frío, lo que implica un consumo energético significativamente menor a otras tecnologías. Asimismo, al no utilizar tóner, sino tinta en base de aceite, se optimiza el proceso de reciclado y se evitan las emisiones tóxicas características de la impresión con tóner.

Riso se caracteriza por desarrollar tecnologías respetuosas con el entorno para que sea limpio y saludable. Son equipos de alta velocidad que permiten trabajar sin esperas, de forma segura y su diseño de alta durabilidad implica un menor gasto al tener poca rotación de piezas.



toshiba_

TOSHIBA

TOSHIBA TEC tiene por objetivo ser la compañía líder en crear productos ecológicos (ECP) diseñados con una clara conciencia medio ambiental y está comprometida en la reducción del impacto ambiental en todas las etapas de la actividad de nuestro negocio: desarrollo, producción y distribución.

El 95% de los materiales de una impresora multifunción de Toshiba ya se reutilizan para la fabricación de nuevos productos, ostentando así esta empresa uno de los porcentajes de reciclado más elevados de este mercado. Toshiba, que puso en marcha en el año 2009 su estrategia de sostenibilidad, denominada 'Diseño 3R', tiene como objetivo conseguir fabricar equipos 100% reutilizables en 2030.

Toshiba participa activamente en todo tipo de iniciativas medio ambientales como, por ejemplo, para la conservación forestal nacional y extranjera. Para ello está desarrollando la iniciativa "Plantación de un bosque de un millón y medio de árboles por el Grupo Toshiba". Para la conservación de la biodiversidad, está apoyando el cuidado del oso panda en China, "Donación a la base de investigación para la cría del panda gigante en Chengdu", etc

Toshiba CARBON ZERO

Toshiba TEC compensa la huella de CO2 de sus equipos multifunción invirtiendo en proyectos sostenibles de protección del cambio climático. Compensando las emisiones de CO2 tanto de la producción y uso de los mismos incluyendo un MILLÓN de páginas impresas. Esta iniciativa permite utilizar nuestros sistemas de forma neutral con el medioambiente.



Durante más de 100 años, **Xerox** ha redefinido continuamente la experiencia en el lugar de trabajo. Aprovechando nuestra posición de liderazgo en tecnología de impresión de oficina y producción, nos hemos expandido al software y los servicios para impulsar de forma sostenible el lugar de trabajo híbrido de hoy y de mañana.

En la actualidad, Xerox continúa con su legado de innovación para ofrecer soluciones tecnológicas centradas en el cliente e impulsadas digitalmente y satisfacer las necesidades de la fuerza de trabajo global y distribuida de hoy en día. Desde la oficina hasta los entornos industriales, nuestras ofertas empresariales y tecnológicas diferenciadas y nuestros servicios financieros son soluciones tecnológicas esenciales para el lugar de trabajo que impulsan el éxito de nuestros clientes. En Xerox, hacemos que el trabajo, funcione. Obtenga más información en xerox.es y explore nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión.

xerox_



memoria
anual
ecofimática 23



Comunicación y eventos

05 / COMUNICACIÓN Y EVENTOS



COMUNICACIÓN Y REDES



Una de las acciones de comunicación más relevantes para Ecofimática durante el año 2023 fue la campaña “**Renovarse, No Morir**”, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, que tuvo amplia repercusión en redes sociales y con el apoyo de Recyclia, se superaron las 50.000 impresiones en Instagram; 15.400 en Facebook y 4.000 en LinkedIn.

105.000

visitas web en el 2023

www.tragatoner.es

WEB ECOFIMÁTICA

Número de visitas a páginas 18.911 por parte de **4.017 usuarios**.

WEB TRAGATONER / TRAGATINTA

Número de visitas a páginas **105.000**, por parte de **20.593 usuarios**.

memoria
anual
ecofimática, 23

Número de noticias subidas a la web de Ecofimática en 2023: **12**

En el Canal X antes denominado Twitter, la Fundación Ecofimática cuenta actualmente con **457 seguidores** propios. **Total de publicaciones o tweets realizadas desde el inicio perfil: 701**.

Ecofimática ha alcanzado los 764 seguidores propios en Facebook, a 20 de noviembre de 2023.

Las noticias de Ecofimática se comparten también en los perfiles de Twitter y Facebook de Recyclia; Instagram y LinkedIn, con 16.000 y 2.650 seguidores, respectivamente.

SEGUIDORES DE LAS NOTICIAS EN RRSS



764

457

2.650

16.000



CAMPAÑAS Y EVENTOS

UNIDOS A “CIRCULAR PLACE” POR EL STOCK SOLIDARIO

Ecofimática se integró a principios de año en el nuevo marketplace Circular Place, una iniciativa creada para gestionar donaciones de aparatos eléctricos y electrónicos no vendidos, junto al resto de los principales SCRAPS de RAEE.



A través de www.CircularPlace.org, los productores y distribuidores con acuerdos con dichos Scraps se ponen en contacto con organizaciones sin ánimo de lucro y entidades educativas para gestionar donaciones de aparatos eléctricos y electrónicos que no hayan sido vendidos o bien procedentes de devoluciones de clientes que, en todo caso, se encuentran en perfecto estado de uso.

Este marketplace social asegura la puesta en marcha de gran cantidad de proyectos solidarios relacionados con la Economía Circular, la pobreza energética o la exclusión social. A la vez se facilita al fabricante el cumplimiento de la normativa en un marco de colaboración social y en beneficio del medioambiente, evitando que ese residuo llegue al ecosistema.

POR UNA DIGITALIZACIÓN SOSTENIBLE Y SOLIDARIA

Durante todo el 2023, Ecofimática participó en la tercera edición de Digitalización Sostenible; una iniciativa solidaria impulsada por Fundación CEOE y los Sistemas Colectivos para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (Ecotic, Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolum, Ecolec, ERP España y ECO-RAEEs), en colaboración de Fundación SEUR.

La campaña se enmarca en el proyecto “Empresas que ayudan” de Fundación CEOE, que coordina iniciativas solidarias para ayudar a las personas en riesgo de exclusión y vulnerabilidad.

Durante su vigencia, esta iniciativa ha conseguido la recuperación de 6.542 equipos y componentes, que han evitado trasladar a la atmósfera 204.000 kilogramos de CO2 y beneficiado a más de 20.000 personas.



ECOFIMÁTICA RENOVÓ EL CONVENIO MARCO CON CATALUÑA

El martes, 14 de marzo, tuvo lugar en Barcelona el acto de firma de la renovación del Convenio Marco entre la Agencia de Residuos de Cataluña y los sistemas de responsabilidad ampliada del productor de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, entre los que se encuentran Ecofimática.

El nuevo convenio busca garantizar, en el ámbito de Cataluña, el cumplimiento de lo previsto en la normativa nacional que regula la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos puestos en el mercado por los productores y en particular garantizar el cumplimiento de los objetivos de recogida establecidos.

A la firma asistieron entre otros la presidenta de la Agencia de Residuos de Cataluña, Teresa Jordà, el director de la Agencia de Residuos, Isaac Peraire, el director general de Ecofimática, José Pérez García y los directores generales del resto de los SCRAP firmantes.

Todos, aprovecharon la visita para recorrer las instalaciones de la ambiteca del Ayuntamiento de San Cugat del Vallés.



JOSÉ PÉREZ GARCÍA, DIRECTOR GENERAL DE ECOFIMÁTICA, NUEVO PRESIDENTE DE OFIRAE

Los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) que integran la Oficina de Coordinación OfiRAEE designaron a José Pérez García, consejero delegado de Recyclia y director general de Ecofimática, presidente de turno de OfiRAEE. También fue elegido vicepresidente de turno Andreu Vilà, director general de Fundación ECOTIC.

Durante su mandato, los SCRAP agrupados en OfiRAEE han gestionado más de 1.000 millones de kilogramos de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). En 2023: 306.205 Toneladas, lo que supone 6,4 kg/hab en este año.

OfiRAEE está integrado por los sistemas, ECOASIMELEC, ECOFIMÁTICA, Ambilamp, ECOLEC, ECOLUM, ECO-RAEE'S, ECOTIC y EUROPEAN RECYCLING PLATFORM.



POTENCIANDO EL RECICLAJE DE RAEE, EN CASTILLA LA MANCHA

La campaña “Repara, Reutiliza, Recicla” de RAEE CLM recorrió la región de Castilla-La Mancha con su taller- furgoneta itinerante desde el mes de marzo de 2023 para poner en valor la reparación de aparatos eléctricos y electrónicos de la ciudadanía, llegando hasta el 71% de la población. El taller itinerante visitó un total de 147 municipios y 28 comarcas de toda Castilla-La Mancha.

Esta iniciativa se enmarca en las acciones contempladas en el Convenio Marco de Colaboración entre la Consejería de Desarrollo Sostenible de la JCCM y las entidades gestoras de los Sistemas de Respon-

sabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), entre las que se encuentra fundación Ecofimática.

El Taller Itinerante desplaza una furgoneta-taller en la que los ciudadanos pueden aprender técnicas de reparación, mantenimiento y reutilización de aparatos eléctricos y electrónicos y a la que también pueden acercarse con sus aparatos para intentar repararlos gracias a la ayuda de los monitores que atienden el taller. Además, los monitores divulgan los valores de la economía circular y la gestión responsable de los residuos.

En total, 5.400 usuarios llevaron sus aparatos a arreglar a estos expositores y todos ellos han aprendido la importancia de alargar la vida útil de sus electrodomésticos aplicando un correcto mantenimiento y realizando pequeñas reparaciones.



I Y II JORNADAS RAEE CLM DE COMUNICACIÓN

En el mes de febrero, Fernando Marchán, vicepresidente de Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, inauguraba las I Jornadas RAEE CLM Comunicación en la Gestión de Residuos celebradas en el campus de la Universidad de Alcalá en Guadalajara. “Jornadas como esta pretenden dar sentido a palabras muy repetidas actualmente como desarrollo sostenible y economía circular” como expresó el vicepresidente durante la inauguración oficial. Cerca de 120 personas participaron en las mismas.

Las Jornadas, dirigidas a universitarios y periodistas, contaron con la presencia de expertos en gestión ambiental y comunicación.

Asimismo, el martes, 28 de marzo, se celebraba en Cuenca la II Jornada RAEE CLM Comunicación en la Gestión de los Residuos. Esta jornada estuvo dirigida a estudiantes universitarios de periodismo y profesionales de comunicación. El objetivo fue sensibilizar y concienciar sobre la correcta gestión de los residuos e incidir en el enfoque que se debe de dar a la comunicación sobre su problemática.

El domingo, 26 de marzo, también se celebró la II Feria de Economía Circular en el Parque de la Concordia de Guadalajara.

LA CAMPAÑA, TÚ ERES LA LLAVE, CENTRADA EN LOS MÁS PEQUEÑOS

La campaña, Tú eres la Llave, continuó recorriendo los municipios de Castilla La Mancha, con diversas actividades en cada uno de ellos. El equipo de educación ambiental recorrió las aulas de Castilla-La Mancha para enseñar a los más pequeños cómo pueden involucrarse en el cuidado del medio ambiente. Junto a ellos, han podido conocer las prácticas y proyectos que están poniendo en marcha los niños y niñas de la región para separar, reducir, reutilizar y reciclar los residuos correctamente.

Los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (Ecoembes, Ecovidrio, Ecoasimelec, Ecofimatica y otros SCRAP de RAEE y La Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla La Mancha pusieron en marcha este programa de concienciación y sensibilización en materia de gestión de residuos, en octubre del 2022.



**Tú
eres
la llave**
reduce → reutiliza
→ separa → recicla



memoria
anual
ecofimática 2023



PRESENTACIÓN EN TINAJO DE LOS MULTICONTENEDORES DE LANZAROTE

La localidad de Tinajo acogió el 30 de marzo, la presentación del primero de los multicontenedores de pilas, lámparas, pequeño aparato electrónico y tóner, especialmente diseñados para la isla de Lanzarote.

Esta iniciativa, llevada a cabo entre el Cabildo de Lanzarote y las fundaciones Ecopilas, Ecoasimelec, Ecofimática, así como por Ambilamp, consiste en la instalación del multicontenedor en los ayuntamientos de siete localidades de Lanzarote (Yaiza, Arrecife, Tegui, Tinajo, San Bartolomé, Tías y Haría) y en la propia Consejería del Cabildo. El objetivo es facilitar a los ciudadanos de estas localidades la gestión correcta de sus RAEE y pilas.

Al acto asistió el consejero de Residuos del Cabildo Insular de Lanzarote, Hugo Delgado; el alcalde del municipio de Tinajo, Jesús Machín; el delegado de Urbaser en Lanzarote, Jordi López y el consejero delegado de Recyclia, José Pérez.



ACTIVIDADES CON RAEE ANDALUCÍA

A lo largo del ejercicio, Fundación Ecofimática mantuvo el apoyo a la iniciativa RAEE Andalucía, impulsada por la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) que operan en la región. Raee Andalucía comprende numerosas actuaciones en la comunidad, comenzando por la campaña conjunta Dona Vida al Planeta y la participación en otros eventos como la Feria de la Ciencia, que tuvo lugar del 10 al 12 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla. El stand de RAEE Andalucía trasladó la experiencia, de forma virtual al metaverso.

Por otra parte, la campaña "Dona Vida al Planeta" se inició en Almería a finales de año, ampliando aún más su presencia en toda Andalucía con puntos y rutas informativas en 381 municipios -161 más que en 2022-, incluyendo todas las localidades firmantes del Convenio Marco sobre reciclaje de

Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos que cuentan con más de 4.000 habitantes. En total, esto supone un alcance de 7,6 millones de personas, el 91,5 por ciento de la población andaluza.

Para ello, la campaña se realizó a pie de calle en muchos de estos municipios y llegó a más de 400 comercios minoristas. También se desarrollaron 16 acciones en centros comerciales y visitas a los campus de las universidades públicas de cada provincia. En total, la campaña incluyó más de 740 acciones de street marketing para dar a conocer las ventajas medioambientales, sociales y económicas de la correcta gestión de este tipo de residuos.

APOYO A LAS CAMPAÑAS CONJUNTAS DE COMUNIDAD VALENCIANA Y GALICIA

Durante el año 2023, Fundación Ecofímica siguió colaborando con el proyecto de Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana, “Recicla con los Cinco Sentidos”, animando la creación de talleres especializados en reciclaje de RAEE y diversos eventos.

Asimismo, se mantuvo activa la campaña “Recicla'sl Com Es Mereixen”, con cartelería en Mupis en Cataluña y emisión de videos divulgativos en RRSS y Fundación Ecofímica continuó apoyando el mantenimiento de la web de la campaña conjunta “O que se Enchufa”, en Galicia.



CAMPAÑA #RENOVARSENONMORIR, EN COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Para cuidar Madrid, entre todos, arrancó en diciembre la campaña #renovarsenomorir. Una iniciativa de las fundaciones Ecoasimelec y Ecofímica, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid,

Durante varias semanas, los ciudadanos pudieron depositar los aparatos eléctricos y electrónicos ya en desuso en cuatro centros municipales de los distritos de Chamberí, San Blas-Canillejas, Carabanchel y Las Aguilas.

Con su acción, participaban además en el sorteo de ordenadores portátiles reacondicionados de 6ª o 7ª generación, que se realizó a través de Instagram.

La campaña incluyó asimismo la realización de talleres de reacondicionamiento para que los asistentes tomaran conciencia de lo importante que es para el medio ambiente una correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), y enseñarles de manera práctica y sencilla a reacondicionar un equipo informático portátil.

ÉXITO DE PÚBLICO Y CONTENIDOS EN EL V CONGRESO NACIONAL RAEE

La entrada en vigor del control a la importación de aparatos electrónicos de terceros países disparó en 2023 las solicitudes de inscripción de fabricantes e importadores en el registro obligatorio para su comercialización en nuestro país, como señalaba José Pérez, consejero delegado de Recyclia, durante la inauguración, en calidad de presidente de OfiRaee del V Congreso Nacional de Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) que se celebró en Barcelona.

El V Congreso Nacional de Gestión de RAEE fue organizado por los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor de



Aparatos Eléctricos (SCRAP) que se agrupan en OfiRaee (Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolec, Ecolum, Ecoraees, Ecotic y ERP España).

En él, participó también Gonzalo Torralbo, director comercial de Recyclia, refiriéndose a la gestión de paneles fotovoltaicos, que ya representan el 40% del peso total de aparatos electrónicos puestos en el mercado en España al año.

El encuentro de marcado carácter internacional, volvió a poner de manifiesto el papel estratégico que juegan la gestión ambiental de los residuos electrónicos y los sistemas colectivos, responsables de esta actividad en nuestro país.



MEMORIA ANUAL **ecofimática** 2023

EDITA
Ecofimática

DISEÑO
Leaders Comunicación

IMPRIME
Gráficas SUMMA

Dep. Legal
M-10914-2024





📍 Calle Orense, 62. 28020 MADRID
☎ Tfno.: 91 417 08 90 - Fax: 91 555 03 62
✉ fundaciones@recyclia.es

🌐 www.ecofimatica.es

