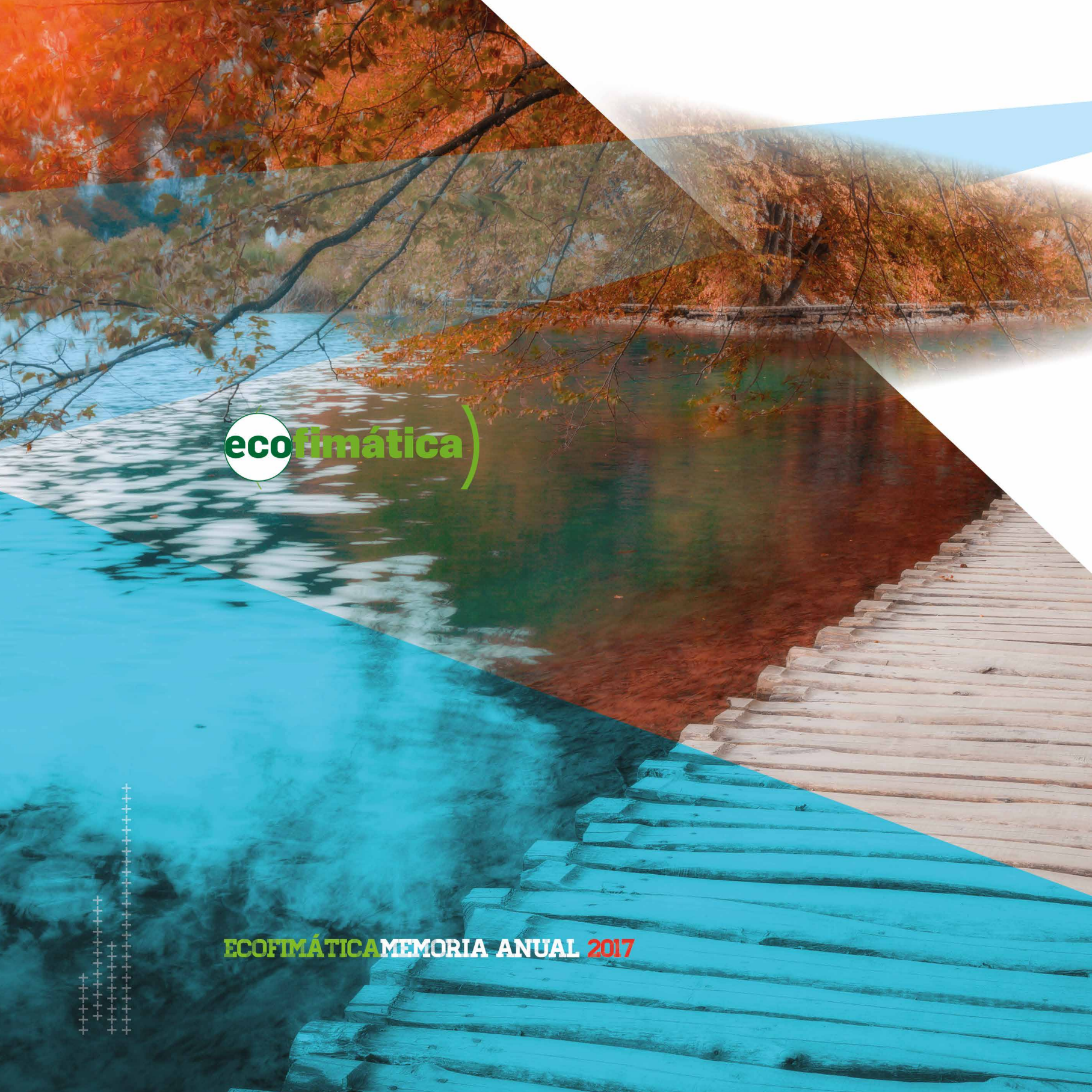
recyclia

ecofimática

FUNDACIÓN PARA LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL
DE EQUIPOS OFIMÁTICOS

ECOFIMÁTICA MEMORIA ANUAL 2017



ECOFIMÁTICA MEMORIA ANUAL 2017

SUMARIO

ECOFIMÁTICA MEMORIA ANUAL 2017

1/ CARTA DEL PRESIDENTE_ 4

2/ QUIÉNES SOMOS_ 6

3/ CIFRAS 2017_ 10

4/ EMPRESAS ADHERIDAS_ 16

5/ OPERATIVA ECOFIMÁTICA_ 24

6/ COMUNICACIÓN Y EVENTOS_ 28

7/ NOTICIAS RECYCLIA_ 32

8/ COMPROMISO SOCIAL_ 36

1/

CARTA DEL PRESIDENTE_

Compromiso con el Medio Ambiente y la Sociedad

Vidal Vicente Buxadé
Presidente de Ecofimática

En calidad de presidente de Ecofimática, tengo el placer de dirigirme a todos vosotros para hacer balance de nuestra labor en 2017, un año marcado por un esfuerzo continuo de mejora de nuestros procesos de recogida y gestión y el objetivo de obtener unos resultados que reflejen nuestro elevado compromiso con la sociedad y nuestras empresas adheridas. Un reto superado, un año más, a la vista de las cifras alcanzadas.

Así, con sólo 16 empresas asociadas, las más importantes del sector, Ecofimática ya representa al 23% de los equipos de informática y telecomunicaciones domésticos que se pusieron en el mercado en 2017, una cifra que se eleva hasta el 40%, -un 10% más respecto a la cuota de mercado en 2015-, en el caso de los de uso profesional.

Asimismo, desde su constitución en 2002, Ecofimática ha recogido más de 44.000 toneladas de equipos ofimáticos para su correcto reciclaje, lo que representa el 37% de los aparatos puestos en el mercado por nuestras empresas adheridas. Igualmente, quisiera destacar que nuestra red de puntos de recogida propios ya supera los 6.700 puntos y registramos un índice de reciclado del 88,65% de los equipos.

En lo que se refiere a proyectos concretos de nuestro proceso de mejora continua, quisiera señalar, especialmente, el estudio de viabilidad que iniciamos en 2017 para analizar la implementación de un sistema de recogida específico para los consumibles de impresión, en colaboración con los productores.

Con la vista puesta en su puesta en marcha en 2018, nuestro objetivo con esta iniciativa es diseñar una operativa adaptada a las necesidades del sector, promoviendo la participación de los puntos de recogida y garantizando la completa trazabilidad del residuo ofimático y de impresión.

Además, **en 2017, desde Ecofimática hemos continuado incentivando a mayoristas y minoristas para facilitar su incorporación a nuestra red de puntos de recogida con la campaña 'Juntos cerramos el círculo', y, un año más, pusimos en marcha los Premios ECO, nuestra campaña de sensibilización entre el canal de distribución, en Galicia y Andalucía con unos resultados excelentes. De hecho, en Galicia, ya contamos con 54 distribuidores adheridos y recogimos, en 2017, 65.494 kg a través de estos distribuidores, gestionando 310.816 kg en total en Galicia. Por su parte, en Andalucía, hemos sumado 19 nuevos distribuidores, alcanzando los 102, y gestionado 125.600 kg y gestionando 870.700 kg en total en Andalucia.Por último, no podemos olvidar nuestra labor social, enfocada en la integración y la mejorar de la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual, en colaboración con las fundaciones Bobath, Argadini y Apadis, una actividad en la que continuaremos volcados en 2018.**

En definitiva, unos resultados extraordinarios por los que no puedo concluir esta carta sin transmitir mi agradecimiento a todos aquellos ciudadanos, administraciones, entidades, productores, distribuidores y gestores que, un año más, habéis hecho vuestro nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad, así como mi especial reconocimiento al equipo de Recyclia por su profesionalidad y dedicación.

2/

QUIÉNES SOMOS_

QUÉ ES ECOFIMÁTICA

Ecofimática es una fundación medioambiental creada por los principales fabricantes de equipos ofimáticos en el año 2002, con el propósito de diseñar una red de recogida y gestión sostenible de los residuos de copiadoras, impresoras y faxes.

Ecofimática agrupa al 90% de los fabricantes e importadores ofimáticos de España y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos, generados por el uso dentro de canal doméstico y por el canal como profesional.

Con sus más de 16 años de actividad, el sistema diseñado por Ecofimática ha permitido adaptarse progresivamente a las singularidades del sector ofimático, donde se engloban equipos de copia de uso profesional, con pequeños equipos de impresión de uso cotidiano en los hogares, disponiendo en la actualidad de más de 6700 puntos de recogida, algunos propios exclusivos de Ecofimática y otros compartidos con otros Sistemas colectivos.

Ecofimática está integrada en RECYCLIA, Entidad Administradora que facilita a sus socios, ECOASIMELEC, ECOLUM, ECOPILAS y ECOFIMATICA, diversos servicios que optimizan recursos y proporciona una plataforma común de administración y gestión, preservando la independencia de sus socios.

¿Sabías que?

*Ecofimática **aglutina al 90% de los fabricantes e importadores ofimáticos de España** y ofrece una cobertura nacional de recogida de residuos de equipos eléctricos y electrónicos, de origen tanto doméstico como profesional.*

ÁREAS DE ACTIVIDAD

La fundación **Ecofimatica como Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor**, realiza las funciones previstas en la normativa actual, contribuyendo con la organización y financiación de las operativas de recogida y tratamiento comunes con otros Sistemas como los puntos limpios y canales de distribución, así como de los canales propios diseñados específicamente para el sector, acercando la recogida de estos residuos al origen de los mismos.

Ecofimatica participa, conjuntamente con el resto de Sistemas Colectivos autorizados en España, en la Oficina de Coordinación de RAEES, donde se diseñan y reparten las recogidas provenientes de los puntos limpios de las entidades locales y se hace el seguimiento de los diferentes Convenios Marco de colaboración que los Sistemas Colectivos tienen con las Comunidades Autónomas

Ecofimatica dentro de sus actividades cuenta con un grupo de trabajo donde participan todas las empresas adheridas a la Fundación. Se trabaja en elaborar nuevas operativas de recogida que permiten alcanzar los objetivos previstos de recogida, búsqueda de mejores procesos de reciclaje y propuestas creativas de formas de comunicación y proyectos singulares que acerquen a empresas y ciudadanos a colaborar con la actividad de la Fundación.

OBJETIVOS

Los objetivos principales de la Fundación son por un lado el impulso y la revitalización de la recogida selectiva y el reciclaje de los equipos ofimáticos y por otro lado reducir el impacto medioambiental que genera la gestión incontrolada de los residuos de estos aparatos, cumpliendo así con lo establecido en la legislación vigente.

Son objetivos principales de la Fundación se resumen en:

- Facilitar a sus miembros el cumplimiento de la normativa derivada de la responsabilidad Ampliada del productor.
- Alcanzar los objetivos de recogida establecidos por la normativa
- Sensibilizar al canal de distribución y al ciudadano en general de la necesidad de su contribución para el cuidado del medio Ambiente.
- Establecer las mejores prácticas y operativas que hagan la gestión de estos residuos más eficiente optimizando recursos.

PATRONATO

El patronato de Ecofimatica es el órgano de gobierno de la Fundación y está formado por representantes de las empresas fabricantes e importadoras de equipos ofimáticos.

Entre sus principales funciones están la aprobación del presupuesto anual de la Fundación, las modificaciones estatutarias y la determinación de las tarifas aplicables a los distintos productos puestos en el mercado por las empresas adheridas.

COMPOSICIÓN PATRONATO
FUNDACIÓN ECOFIMÁTICA

PRESIDENTE	Vidal Vicente	Ricoh España, S.L.U.
VICEPRESIDENTE	José Pérez García	Ecofimática
SECRETARIO	Gonzalo Torralbo	No Patrono
TESORERO	Jaime Corderas	Panasonic España Sucursal de Panasonic Marketing Europe gmbh
VOCALES	Juan Manuel Rodríguez Núñez	Canon España, S.A
	Edgar Vila Farré	Mastertec
	María Dolores Pérez Vega	Xerox España S.A.
	Silvia Acherandio	Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.

3/
CIFRAS 2017_

RESUMEN PRINCIPALES CIFRAS 2017

CUOTA DE MERCADO CATEGORÍA 3
23%

TONELADAS RECOGIDAS
44.000

CUOTA DE MERCADO PROFESIONAL
40%

PUNTOS DE RECOGIDAS
6.746

RECICLADO DE SUS EQUIPOS
88,65%

Cifras 2017

Con sólo 16 empresas: En torno a 23% mercado de categoría 3 "Equipos de informática y telecomunicaciones" (40% en el caso del profesional)

Aumento de 10% de cuota de mercado profesional en categoría 3 frente a 2015

Casi 44.000 toneladas de equipos de ofimática recogidas desde el inicio de su actividad

6.746 puntos de recogida

37% índice de recogida en 2017

Alcanzado un 88,65% de reciclado de sus equipos en 2017

KILOS GESTIONADOS DOMÉSTICO Y PROFESIONAL

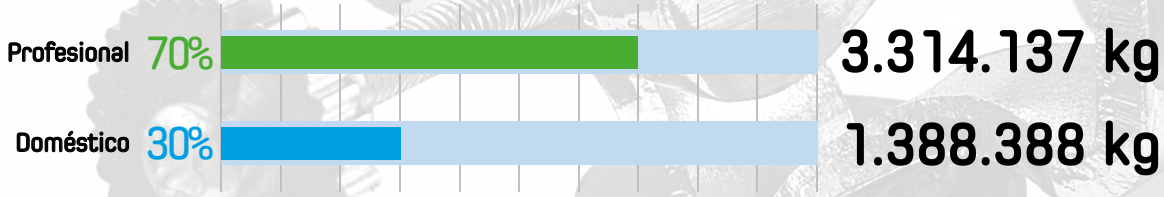
Ecofimática ha gestionado más 4.700 toneladas de residuos durante el año 2017 de las cuales un 70% proceden del canal profesional.

CATEGORÍA 3
EQUIPOS DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

Total Profesional (kg)

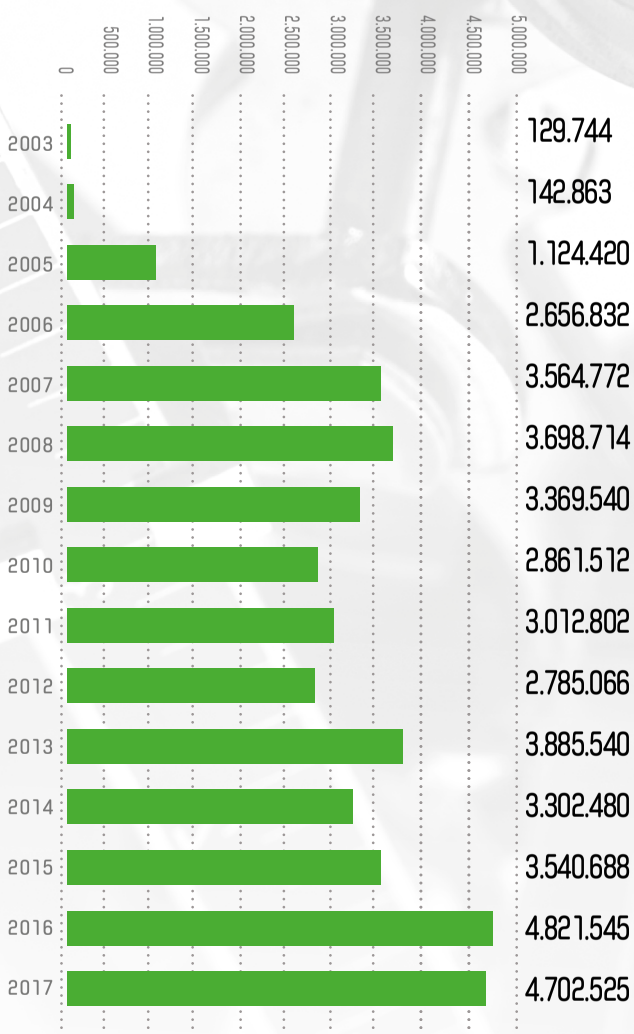
Total Doméstico (kg)

Categorías



KILOS GESTIONADOS HISTÓRICO

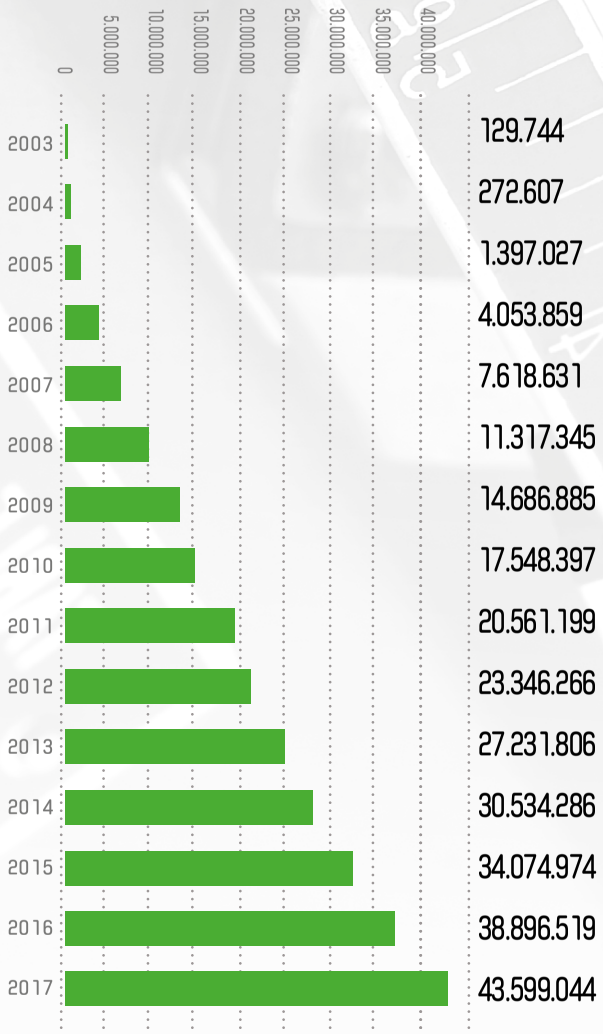
KILOS GESTIONADOS POR AÑO



TOTAL KG 2017

4.702.525

KILOS GESTIONADOS TOTAL ACUMULADO

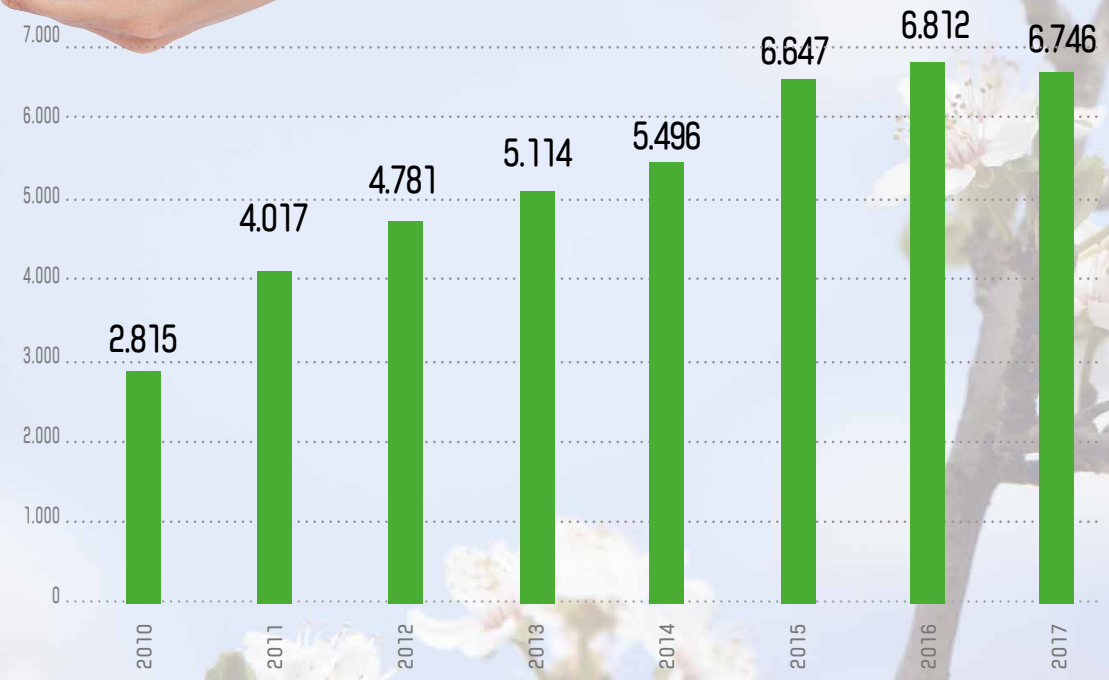


TOTAL KG ACUMULADOS

43.599.044

EVOLUCIÓN PUNTOS DE RECOGIDA

La red de puntos de recogida de Ecofimática sigue creciendo año tras año para hacer más accesible la recogida de residuos ofimáticos tanto a usuarios domésticos, como profesionales.



DISTRIBUCIÓN COSTES ECOFIMÁTICA

5/ EMPRESAS ADHERIDAS_

16 EMPRESAS ADHERIDAS A ECOFIMÁTICA

BROTHER / CANON / DYSTECA / EPSON / KONICA MINOLTA / KYOCERA / LEXMARK / MASTERTEC / OKI
PANASONIC / RICOH / RISO / SAGEMCOM / TOSHIBA TEC / TOSHIBA TEC EUROPE / XEROX

En Brother nos esforzamos constantemente para reducir el impacto medioambiental en todo lo que hacemos: desde el diseño y desarrollo hasta la reutilización y reciclaje de nuestros productos. Mediante el cumplimiento de nuestras 5 Rs (Rechazar, Reducir, Reusar, Reformar y Reciclar), hacemos todo lo posible para ayudar a construir una sociedad orientada al reciclaje. Nuestro programa Brother Earth recoge el compromiso medioambiental con nuestras comunidades y el planeta. Más información en: www.brother.es

Canon España, S. A. es patrono y socio fundador de Ecofimática.

UNA DE LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS EN EL MUNDO. Desde 1937, estamos fabricando productos que permiten a las personas hacer cosas asombrosas en sus vidas y en sus negocios.

Con los años, la marca ha construido una reputación de calidad, fiabilidad e innovación que ha sido recompensado con una fuerte relación con nuestros clientes.

La marca Canon deriva de 'Kwanon', diosa budista de la misericordia, y está profundamente vinculada a nuestro legado y valores dentro nuestros principios basados en la Filosofía Corporativa Kyosei, término japonés que expresa el concepto de "vivir y trabajar juntos para el bien común".

Dysteca, es desde 1987 importador exclusivo para las Islas Canarias, de la marca DEVELOP. Por un lado, con los productos de esta marca que siempre se ha caracterizado por el respeto a las condiciones medioambientales de sus productos y por otro con la adhesión a Ecofimática, que implementa un sistema de gestión completo de los residuos, intenta en su medida colaborar con la conservación de nuestro planeta.

Todas las personas jugamos un papel en la construcción de un mejor futuro. La sostenibilidad está en el ADN de Epson. Para Epson, ser una empresa sostenible implica ser conscientes de cada aspecto de la organización, desde la bombilla más pequeña a la mayor planta de fabricación. Esta consciencia impulsa la ecoinnovación, lleva al crecimiento, motiva al equipo humano y, finalmente, contribuye a la sociedad. Resulta una parte fundamental de la manera en que la compañía trabaja en toda su cadena de valor.

Algo que empieza ya en el compromiso con la fabricación sostenible. Con todos los productos Epson creados en instalaciones propias, con empleados que aseguran la adhesión a los más altos estándares en sostenibilidad y calidad para los clientes.

Algo que ha dado sus frutos, consiguiendo Epson ser reconocida con el certificado EcoVadis Gold, para situarse entre las principales compañías en sostenibilidad. Y con un reto importante, avanzar hacia una economía circular baja en emisiones de carbono, trabajando con sus colaboradores para hacer posible el esquema "crea, utiliza, reutiliza, retorna". Con unos Objetivos de Desarollo Sostenible muy claros y el afán de erigirse en partner tecnológico ideal para permitir a las empresas de España alcanzar sus propios objetivos sostenibles.

Como permitir ahorros de más de 176 millones de euros "activando el cambio" de la impresión láser a inkjet. O reduciendo emisiones de CO_2 del orden de 333.041 toneladas métricas. Y es que, sumarse al cambio con tecnología Epson de inyección de tinta para empresas supone: reducir en un 92% las emisiones de CO_2, reducir hasta un 96% el consumo energético, disminuir en hasta un 94% la generación de residuos e incorporar una tecnología libre de gases de ozono.

Y, algo muy importante, siendo transparentes, con información como el *The Green Choice*, un detallado informe de los hitos de Epson en Europa, en materia social y medioambiental.

Más información en www.epson.es/medioambiente

En Konica Minolta, siempre hemos dado prioridad a nuestra responsabilidad con el mundo en que vivimos. Por esta razón hemos desarrollado numerosas características y tecnologías propietarias de Konica Minolta para ayudar a minimizar el impacto que el uso de nuestros productos ocasiona en el medioambiente, con un objetivo de prevención del calentamiento global y conservación de los recursos para apoyar la preservación y restauración de la biodiversidad del planeta.

Konica Minolta afronta seriamente sus responsabilidades como ciudadano corporativo. La protección del medioambiente es uno de los desafíos y una parte esencial de la filosofía de gestión de la La Creación de un Nuevo Valor, motivo por el cual trabajamos para proteger el entorno, reduciendo el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios en todo su ciclo de vida, combinando el rendimiento con la eficiencia ecológica y económica, obteniendo: reducción del consumo de energía, optimización del uso de papel, reducción de residuos, reducción de la huella de carbono y ahorro de tiempo.

La sostenibilidad en las organizaciones es un objetivo inherente al portfolio de KYOCERA Document Solutions. Una empresa tecnológica líder mundial en soluciones y procesos documentales que cuenta con un amplio e innovador portafolio de productos y soluciones empresariales dirigidas a permitir la construcción de organizaciones inteligentes o Smarter Workspaces. La tecnología KYOCERA permite que los negocios sean sostenibles en términos de impacto medioambiental y de utilización de recursos, con el consiguiente ahorro de costes. Su más novedosa plataforma, Solpheo Suite, de gestión de contenido empresarial que incluye la capacidad de almacenar, compartir, colaborar, gestionar toda la información, las tareas y procesos de cualquier empresa es la mejor forma para conseguir una reducción significativa puesto que ahora el espacio de trabajo ha evolucionado para ser móvil y cloud.

Lexmark provee a empresas de todos los tamaños con una amplia gama de productos, software, soluciones y servicios de impresión e imágenes que ayudan a los clientes a imprimir menos y ahorrar más. Lexmark International se responsabiliza de la gestión medioambiental de sus productos desde las etapas iniciales de investigación y diseño hasta que alcanzan su fin de vida útil. Las iniciativas de producto incluyen todos los productos y procesos que desarrollamos para ayudar a nuestros clientes a reducir su huella ecológica, incluidas soluciones que les ayudan a reducir su consumo de papel, su consumo energético y la generación de residuos.

En Mastertec-Develop creemos que la prevención de residuos puede contribuir a proteger el medio ambiente y que ofrece ventajas económicas. En consecuencia, estamos preocupados con la identificación y eliminación de diversos tipos de residuos – incluyendo las materias primas, energía, actividades y tiempo – de este modo mejoramos también nuestra eficacia económica. Nuestros equipos están fabricados con componentes de larga duración, de este modo evitamos sustituciones periódicas de repuestos y la consiguiente generación de residuos. A su vez en la fabricación del tóner polimerizado que utilizan nuestras máquinas se emite un 40% menos de CO_2 que en la fabricación del tóner convencional.

OKI desarrolla y promueve una tecnología basada en el respecto por el medio ambiente a través de una gama de productos, servicios y soluciones que contribuyen a un futuro más sostenible. Además de invertir en la reutilización y reciclaje de los componentes, OKI es reconocida por la robustez y durabilidad de sus productos y por su tecnología LED digital que reduce la cantidad de plástico utilizado en las impresoras, reduce el consumo del tóner y genera mucha luz con poca electricidad, lo que ahorra energía y ayuda a proteger el medio ambiente. Los objetivos ambientales de OKI para el futuro son 4: constitución de sociedades de bajas emisiones de carbono, prevención de la contaminación, circulación de recursos reciclables y conservación de la biodiversidad.

Panasonic

Desde su fundación, Panasonic se ha centrado siempre en las personas y en mejorar sus vidas a través de una variedad de productos y servicios. Basándose en la máxima "una vida mejor, un mundo mejor", Panasonic aspira a conseguir una sociedad sostenible mediante soluciones que hagan uso de tecnologías que ahorran, crean, almacenan y gestionan la energía y hacer realidad una vida más confortable, tanto en espacios residenciales, como no residenciales, con el mínimo consumo de energía.

Ricoh es una empresa global de tecnología que transforma el modo en el que la gente trabaja desde hace más de 80 años. Bajo su lema – imagine. change. – Ricoh continúa empoderando a las compañías y a las personas con servicios y tecnologías que inspiran la innovación, mejoran la sostenibilidad e impulsan el crecimiento del negocio. Incluye sistemas de gestión documental, servicios TI, soluciones de impresión de producción, sistemas de comunicaciones visuales, cámaras digitales y sistemas industriales.

RICOH
imagine. change.

Con oficinas centrales en Tokio, Ricoh Group opera en unos 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2017, las ventas mundiales de Ricoh Group sumaron 2.028 miles de millones de yenes (aproximadamente 18.200 millones de dólares).

Los productos y soluciones Riso han sido diseñados para trabajar de una forma sostenible con el Medio Ambiente, desde el proceso de fabricación hasta el final de la vida útil del equipo. Las impresoras Riso se basan en una tecnología de impresión en frío, lo que implica un consumo energético significativamente menor a otras tecnologías.

Asimismo, al no utilizar tóner, sino tinta en base de aceite vegetal, se optimiza el proceso de reciclado, y se evitan las emisiones tóxicas características de la impresión con tóner. Riso se caracteriza por desarrollar tecnologías respetuosas con el entorno.

El respeto al medio ambiente es uno de los valores de Sagemcom. Como fabricante líder en el sector de la energía y las telecomunicaciones, Sagemcom está comprometido con la defensa del medio ambiente, incorporando medidas específicas en nuestros sistemas de gestión de calidad y durante el ciclo de vida de nuestros productos.

TOSHIBA TEC tiene por objetivo ser la compañía líder en crear productos ecológicos (ECP) diseñados con una clara conciencia medio ambiental y está comprometida en la reducción del impacto ambiental en todas las etapas de la actividad de nuestro negocio: desarrollo, producción y distribución.

Toshiba participa activamente en todo tipo de iniciativas medio ambientales, como por ejemplo para la conservación forestal nacional y extranjera está desarrollando la iniciativa "Plantación de un bosque de un millón y medio de árboles por el Grupo Toshiba". Para la conservación de la biodiversidad, está apoyando el cuidado del oso panda en China, "Donación a la base de investigación para la cría del panda gigante en Chengdu", etc

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Toshiba CARBON ZERO

Toshiba TEC compensa la huella de CO_2 de sus equipos multifunción invirtiendo en proyectos sostenibles de protección del cambio climático. Compensando las emisiones de CO_2 tanto de la producción y uso de los mismos incluyendo un MILLÓN de páginas impresas. Esta iniciativa permite utilizar nuestros sistemas de forma neutral con el medioambiente.

xerox

Xerox Corporation es una compañía de 11.000 millones de dólares líder en la industria tecnológica, que cambia la forma en la que le mundo se comunica, conecta y trabaja. Nuestra experiencia es más importante que nunca, ya que las empresas de todos los tamaños quieren mejorar su productividad, maximizar su rentabilidad e incrementar la satisfacción. Hacemos esto para pequeñas y medianas empresas, grandes, gobiernos, proveedores de servicios de comunicaciones gráficas y para nuestros partners que les proporcionan sus servicios.

Entendemos cual es el núcleo de cualquier trabajo – y todas las formas que éste puede tomar. Abarcamos el mundo cada vez más complejo de los documentos en papel y digital. Entornos de oficina y móvil. Personal and social. Cada día, en todo el mundo – en más de 160 países - nuestra tecnología, software y empleados navegan satisfactoriamente por aquellas intersecciones. Automatizamos, personalizados, analizamos, reunimos y aseguramos la información para que nuestros clientes avancen a un ritmo acelerado. Más información en www.xerox.com.

5/
OPERATIVA ECOFIMÁTICA Y TRATAMIENTO_

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS EN ECOFIMÁTICA

CANALES DE RECOGIDA

La red de recogida de Ecofimática está compuesta por dos canales principales; canal doméstico y canal profesional

El canal doméstico recoge equipos ofimáticos a través de puntos limpios e instalaciones municipales, así como de como de puntos de recogida instalados en la distribución comercial, que hacen posible acercar al usuario final la recogida de pequeños equipos ofimáticos, tales como copiadoras, impresoras y equipos multifunción.

El canal profesional está formado por una amplia red de recogida a nivel nacional, en empresas productoras y grandes distribuidores de más de 1.700 puntos de recogida que permiten una correcta gestión de los residuos procedentes de los equipos ofimáticos de uso profesional.

Además, durante 2017 con el objetivo de ampliar la tipología de puntos de recogida y adaptarlos a las necesidades del sector y a la evolución de su modelo de negocio se ha ampliado la **operativa de recogida en cliente final** que permite articular directamente las recogidas en grandes clientes de los productores de Ecofimática.

PUNTOS DE RECOGIDA PROFESIONAL **1.700**

RATIO DE REUTILIZACIÓN Y RECICLADO **87%**

OPERATIVA ESPECÍFICA DE ECOFIMÁTICA DE CONSUMIBLES

Durante 2017 se ha elaborado un estudio de viabilidad para analizar la implementación de un sistema de recogida propio para los consumibles de impresión (tóner y tinta), en colaboración con los productores.

El Nuevo Real Decreto incorpora los consumibles con chip electrónico como un aparato dentro del ámbito de la normativa. Ecofimatica ha diseñado un modelo de recogida para este tipo de aparatos que facilitará al consumidor, a la red de distribución y a los grandes clientes la gestión especifica de estos residuos, desarrollando:

- Incorporación de listado de productos en el Registro de Industria (RII-AEE)

- Plataforma informática propia.

- Red de puntos de recogida y contenedores específicos para tóner y cartuchos de tinta.

- Plantas de tratamiento especializadas en estos aparatos.

Este nuevo servicio estará operativo a lo largo de 2018.

MODALIDADES DE RECOGIDA ECOFIMÁTICA Y PLATAFORMA DE GESTIÓN

MODALIDADES DE RECOGIDA

Con el objetivo de facilitar a la empresa productora o al distribuidor la entrega de sus residuos de equipos ofimáticos, Ecofimática pone a su disposición 2 modalidades:

MODALIDAD 1

Modalidad 1: Recogida en las instalaciones del solicitante (productor o distribuidor previamente autorizado por el productor) por un gestor autorizado: Se requiere un acopio mínimo.

MODALIDAD 2

Modalidad 2: Entrega por medios propios por parte del productor o distribuidor en los Centros de Almacenamiento Temporal habilitados por Ecofimática. Esta modalidad está destinada a aquellos productores o distribuidores que no dispongan de espacio suficiente en sus instalaciones o que no alcancen el acopio mínimo de 300 kg. Se puede consultar el listado de Centros de Almacenamiento Temporal en la Plataforma Web (www.raee-asimelec.es).

PLATAFORMA INFORMÁTICA

Para la solicitud y tramitación de las recogidas de residuos, Ecofimática pone a disposición de sus empresas adheridas la Plataforma Web (www.raee-asimelec.es), a través de la cual los productores pueden gestionar correctamente sus residuos ofimáticos y autorizar a sus distribuidores para que estos puedan a su vez registrarse y solicitar sus propios servicios de recogida y reciclaje.

6/

COMUNICACIÓN Y EVENTOS_

WEB Y REDES SOCIALES

www.ecofimatica.es
supera las 51.000 visitas anuales

La web de Ecofimática superó en 2017 la cifra de 51.000 visitas, lo que supone un crecimiento del 14 por ciento, respecto al año anterior. Fue visitada por más de 41.300 usuarios que revisaron especialmente el área de noticias y el directorio de empresas adheridas.

Ecofimática, también cuenta con perfil en las redes sociales de Twitter y Facebook en las que se recogen las principales noticias de las empresas adheridas y actualidad sectorial.

Ecofimática comparte con otras fundaciones un perfil en la red social que más crece, Instagram, como @Recyclia y también en la red Linkedin, con más de 530 seguidores profesionales.

La Fundación Ecofimática tiene también su propio perfil en Facebook: https://www.facebook.com/EcofimaticaFundacion y en Twitter: @ecofimatica donde compartimos la actividad diaria de las distintas empresas adheridas.

JUNTOS CERRAMOS EL CÍRCULO Y PREMIOS ECO ANDALUCÍA Y GALICIA

Ecofimática reforzó en 2017 su campaña de concienciación entre mayoristas y minoristas, con el objetivo de incentivar su incorporación a la red de puntos de recogida de aparatos ofimáticos y de impresión en desuso de la fundación continuando con la campaña 'Juntos cerramos el círculo'. Gracias a esta iniciativa, consistente en la creación de un distintivo que reconoce el compromiso medioambiental y el cumplimiento de la normativa de las empresas y distribuidores adheridos a la red de recogida de Ecofimática, a lo largo del año más de 200 nuevos distribuidores han solicitado participar en la Campaña.

Además, se puso en marcha la Campaña de concienciación y sensibilización PREMIOS ECO en Andalucía y Galicia. Estos galardones forman parte de las acciones continuas de comunicación en colaboración con los Comunidades autónomas implicadas y tiene como objetivo aumentar el volumen de equipos reciclados y el número de distribuidores adheridos a la red de recogida de Ecofimática en las respectivas Comunidades Autónomas donde se desarrolla.

Cerramos el 2017 con datos muy positivos, en Galicia pasamos de 49 a 54 distribuidores adheridos y se ha pasado de recoger 4.320 kg en 2016 a 65.494 kg en 2017.

En Andalucía contábamos con 83 distribuidores en 2016 y se han sumado 19 nuevos distribuidores, alcanzando los 102 y aumentamos la recogida de 7.930 kg en 2016 a los 125.600 kg en 2017.

CAMPAÑAS CONJUNTAS

ELECTROIMPLÍCATE (ANDALUCÍA)

Los sistemas colectivos de recogida de residuos electrónicos, entre ellos Ecolum, Ecofimática y Ecoasimelec, promovieron el I Taller de información ambiental para periodistas sobre reciclaje y reutilización de RAEE, con la colaboración de RAEE Andalucía y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA). Gracias a esta iniciativa, el 17 y 18 de octubre en Sevilla, una veintena de profesionales asistieron a charlas formativas y realizaron una visita guiada a la planta de reciclaje de Recilec en Aznalcóllar.

LO QUE SE ENCHUFA, SE RECICLA (GALICIA)

Bajo el título 'Lo que se enchufa, se recicla', la Xunta de Galicia, en colaboración con los sistemas colectivos autorizados en la región, instalaron 1.000 contenedores en establecimientos de toda la región y llevaron a cabo 700 acciones informativas en 138 localidades.

LA RAEEVOLUCIÓN (EXTREMADURA)

Dirigida a más de 225 establecimientos extremeños, 'LA RAEEVOLUCIÓN' ofreció incentivos, como la entrega de un sello de calidad al distribuidor por su gestión y un sorteo de lotes de electrodomésticos a los clientes, como premio a su colaboración.

RECICLA TUS APARATOS (VALENCIA)

Gracia a esta campaña, educadores ambientales recorrieron la Comunidad Valenciana durante 2017, para concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de reciclar correctamente los residuos electrónicos y pusieron puntos de entrega a su disposición para facilitarles el deshacerse correctamente de sus aparatos en desuso.

LANZAROTE RECICLA (CANARIAS)

El Cabildo de Lanzarote y la plataforma informática OfiRaee cerraron 2017 presentando la campaña para el fomento del reciclaje de residuos electrónicos consistente en la distribución de 60 contenedores en lugares públicos para el depósito de pequeños electrodomésticos. Coordinada a través del programa Lanzarote Recicla, cuenta con la colaboración de los ayuntamientos de la isla.

7/

NOTICIAS DE RECYCLIA_

La entidad administradora Recyclia, de la que forma parte Ecofimática, organiza y participa en diferentes eventos institucionales, contribuyendo a dar a conocer las actividades de las Fundaciones medioambientales a las administraciones públicas, empresas adheridas, proveedores y medios de comunicación tanto digitales como convencionales en toda España.

En las siguientes páginas destacamos los eventos conjuntos más destacados del año 2017.

ECOENCUENTRO 2017

"El modelo colectivo de gestión de aparatos electrónicos en desuso es esencial para financiar la recogida selectiva y el reciclaje de este tipo de residuos sin necesidad de un mayor gasto público", señaló Daniel Calleja, director general de Medio Ambiente de la Comisión Europea, durante su intervención en la inauguración de EcoEncuentro 2017.

La séptima edición de la reunión anual de Recyclia celebrada el 14 de noviembre en Madrid, congregó a más de 200 profesionales, entre ellos representantes de la administración nacional y europea, fabricantes de aparatos eléctricos y pilas, gestores de residuos, distribución comercial y medios de comunicación, para analizar los retos del sector del reciclaje electrónico para 2018 en el marco de la estrategia de Economía Circular.

En la misma línea de Calleja, José Pérez, consejero delegado de Recyclia, defendió la eficacia de un modelo que ha permitido a la entidad recoger 230.000 toneladas desde el inicio de su actividad, a través de sus más de 50.000 puntos de recogida distribuidos por toda España.

EcoEncuentro 2017 sirvió, además, de plataforma para que los principales grupos políticos de nuestro país debatieran sobre Economía Circular y gestión de residuos. La jornada contó con la participación de Loreto Cascales (PP), Ricardo García (PSOE), José Luis Martínez (Ciudadanos) y Juan Antonio López de Uralde (Podemos), quienes coincidieron en señalar la necesidad de mejorar la coordinación entre los agentes del sector.

Por último, administración, fabricantes y expertos legales abordaron la obligación de recoger y reciclar una serie de aparatos de electrónica profesional exentos hasta ahora, como bombas y motores eléctricos, interruptores, dispositivos de instrumentación electrónica y equipos de medición y control.

III PREMIOS RECYCLIA DE MEDIO AMBIENTE

El 20 de diciembre, el hotel Ritz de Madrid acogió la entrega de los III Premios Recyclia de Medio Ambiente, unos galardones con los que la entidad reconoce anualmente la labor de personas, entidades y medios de comunicación con la sostenibilidad y el reciclaje.

En un acto presidido por Luis Pérez Bermejo como Presidente de Recyclia, el director general de Medio Ambiente de la Comisión Europea, Daniel Calleja, fue galardonado con un Reconocimiento Especial por su impulso a la 'Estrategia Europa 2020' sobre Economía Circular.

Por su parte, el Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia Civil (SEPRONA) y el Cabildo de Lanzarote recibieron sendos galardones en la categoría de 'Mayor Apoyo de una Entidad Pública o Privada al Fomento del Reciclaje'.

En el caso del primero, Recyclia reconoce la labor de vigilancia de este cuerpo, especialmente ante el reciente aumento de los delitos medioambientales, entre ellos el tráfico ilegal de residuos. El galardón fue recogido por Jesús Gálvez Pantoja, teniente coronel de Operaciones de la Jefatura del SEPRONA, y José Manuel Vivas, capitán jefe de la Unidad Central de Medio Ambiente (UCOMA). Domingo Cejas, responsable del Área de Residuos del Cabildo de Lanzarote, recibió el galardón que reconoce la labor de sensibilización y formación en prácticas a favor de la sostenibilidad del gobierno insular.

Asimismo, en la categoría 'Mejor Labor de un Medio de Comunicación a la Difusión del Reciclaje', el III Premio Recyclia recayó en EFEverde, la plataforma de información ambiental de la Agencia EFE, un referente del periodismo medioambiental en nuestro país.

Por último, Eva González, periodista de medio ambiente de Europa Press, fue premiada en la categoría 'Mejor Labor de un Periodista a la Difusión del Reciclaje', por su dilatada trayectoria en el periodismo ambiental, así como por su seguimiento de la actualidad del sector del reciclaje.

I CONGRESO NACIONAL DE RECICLAJE DE RAEE

En junio, el sector del reciclaje electrónico español se dio cita en el 'I Congreso Nacional de Reciclaje de RAEE' a iniciativa de los sistemas colectivos. Más de 300 profesionales del sector del reciclaje electrónico y la eficiencia energética se reunieron en Antequera para analizar el papel que juegan los diferentes agentes en la gestión de aparatos electrónicos en desuso, así como los retos para cumplir los objetivos de recogida que establece la normativa de 2015.

Los participantes coincidieron en destacar la viabilidad económica y medioambiental de los sistemas colectivos, un modelo que ha permitido gestionar un millón de toneladas de residuos electrónicos en nuestro país, de los que 235.000 fueron recogidos en 2016.

El congreso puso también de manifiesto otras dos evidencias igualmente importantes: el respaldo ciudadano hacia estos sistemas -el 94% de las toneladas recicladas en 2016 correspondía a aparatos domésticos- y el gran potencial socioeconómico del sector residuos -el mayor generador de empleo verde de nuestro país, alrededor del 27% del total, según datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente-.

En el encuentro también se destacó la importante labor de innovación llevada a cabo por los sistemas colectivos con el desarrollo y financiación de su propia herramienta de trazabilidad del residuo: OfiRaee. Calificada como caso de éxito de colaboración público-privada, la eficacia de esta solución informática ha certificado, desde 2005, la trazabilidad de más de 300.000 recogidas de residuos electrónicos en puntos limpios e instalaciones municipales de toda España.

8/

COMPROMISO SOCIAL_

ASOCIACIÓN ARGADINI

Recyclia y sus fundaciones, Ecofimática y Ecopilas han colaborado durante los últimos años con la Asociación Argadini, que tiene por objetivo la atención a las personas en riesgo de exclusión por razones físicas o psíquicas. En 2017 varias integrantes de la Asociación han participado activamente en los III Premios Recyclia de Medioambiente, apoyándonos en la recepción de asistentes y entrega de premios.

BOBATH – ECOFIMÁTICA

Ecofimática renueva anualmente su compromiso con la Fundación Bobath, que se ocupa de la asistencia y el tratamiento integral de personas con parálisis cerebral.

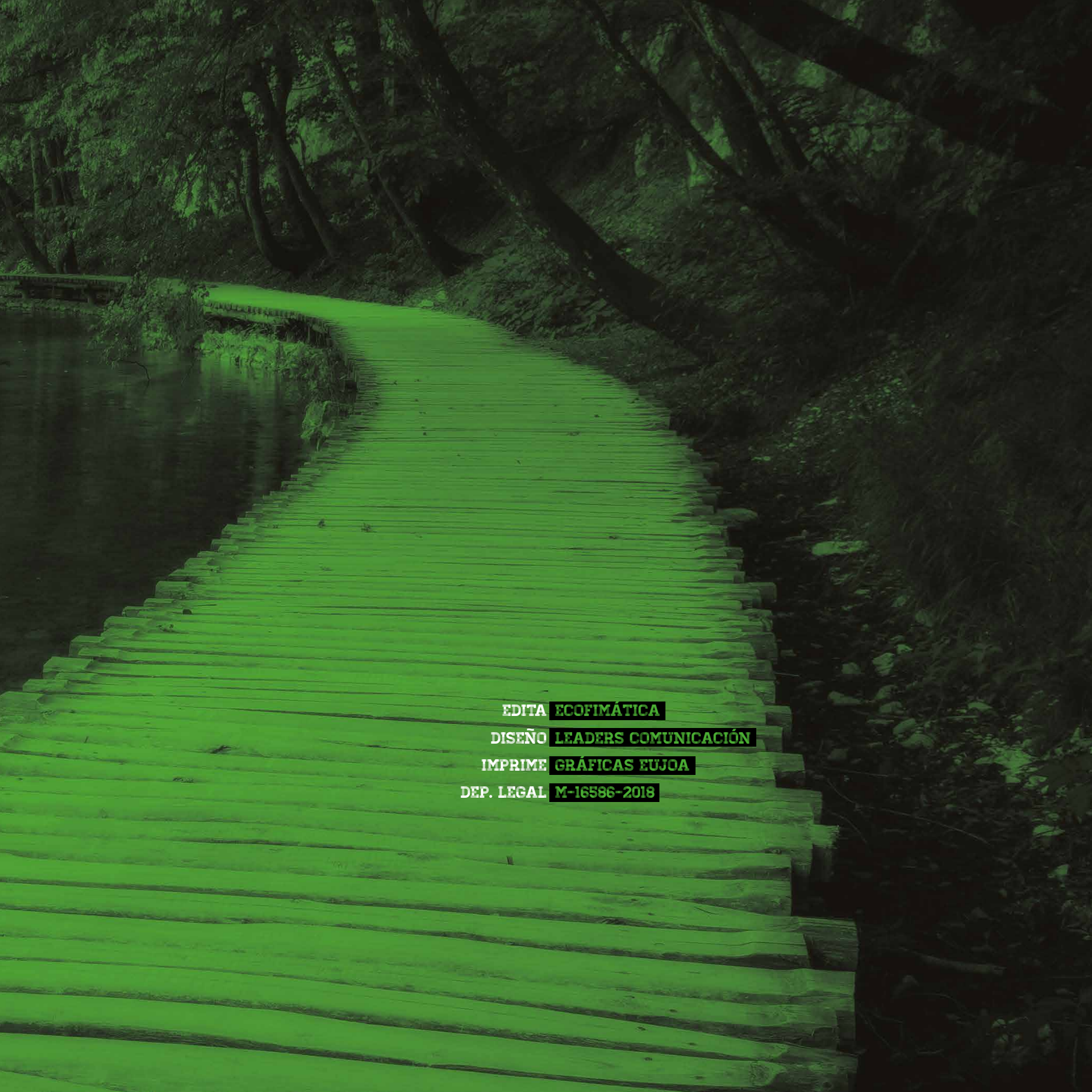
Ecofimática colabora incorporando a las aulas del Centro Bobath España novedosas herramientas tecnológicas para la comunicación, la información y el aprendizaje de los niños, que favorecerán su integración socio-familiar, mejorando las relaciones con su entorno más próximo.

El equipamiento tecnológico adaptado, financiado con la colaboración de Ecofimática consistente en, ratones de mirada, pizarras interactivas y equipos informáticos, hará posible que los alumnos del centro, una vez entrenados en su manejo, puedan mejorar notable su capacidad de comunicación.

APADIS – ECOFIMÁTICA

La Fundación APADIS, es una asociación de padres de personas con discapacidad intelectual de San Sebastián de los Reyes, que buscan dar cobertura a las necesidades de educación, ocio, formación laboral y empleo de sus hijos.

Nuestra Fundación Ecofimatica ha colaborado en el programa Cruce de Caminos de la Fundación, dirigido a personas con discapacidad intelectual y cuyo objetivo principal es la inclusión de estas en actividades normalizadas que ya se ofertan en el municipio y alrededores.



EDITA ECOFIMÁTICA
DISEÑO LEADERS COMUNICACIÓN
IMPRIME GRÁFICAS EUJOA
DEP. LEGAL M-16586-2018

ecofimática

Fundación para la Gestión Medioambiental de Equipos Ofimáticos

ECOPILAS
Calle Orense, 62. 28020 MADRID
Tfno.: 91 417 08 90 - Fax: 91 555 03 62
fundaciones@recyclia.es

www.ecofimatica.es

recyclia