

**Presentada la campaña "Impresiona al medio ambiente",  
de Ecofimática**

02/06/2010



Ecofimática, la fundación medioambiental de Asimelec para la gestión de residuos de equipos ofimáticos, celebró ayer en la Casa Batlló de Barcelona un evento para presentar su nueva campaña de sensibilización.



Bajo el lema "Impresiona al medio ambiente", la entidad tiene como objetivo "impulsar y revitalizar la recogida selectiva y el reciclaje de estos equipos, así como involucrar al distribuidor de forma aún más directa en el sistema gestionado por Ecofimática". El acto contó con la presencia de distintos responsables del sector en general y de Asimelec en particular. Así, el director general de la entidad y presidente de Ecofimática, José Pérez, fue el encargado de presentar el acto, mientras que la directora de medio ambiente de Asimelec, María Jesús Veleiro, explicó a los asistentes los aspectos más destacables de la campaña, que se prolongará durante los próximos meses. Pérez quiso agradecer la confianza y colaboración prestada por los fabricantes y distribuidores de equipos ofimáticos desde los inicios de la entidad y señaló "el papel fundamental de estos agentes como canal de información y de concienciación al usuario acerca de la importancia de reciclar los equipos ofimáticos al final de su vida útil. La involucración del canal de distribución profesional es sin duda una de las claves del éxito de Ecofimática". Por su parte, la directora de l'Àrea de Prevenció i Foment del Reciclatge de la Agència de Residus de Catalunya, Pilar Chiva, destacó la necesidad de trabajar "todos codo con codo para conseguir los objetivos en materia de reciclaje" y reiteró el apoyo que este organismo ofrece a Asimelec. La fundación cuenta con el respaldo mayoritario del sector ofimático y permite a los distribuidores y usuarios de equipos ofimáticos entregarlos gratuitamente al final de su vida útil y asegura su correcto tratamiento medioambiental. En sus ocho años de vida la asociación ha recogido y reciclado más de 15.000 toneladas de residuos, lo que representa el 30% de lo que hay en el mercado, una cifra que quiere aumentar con la nueva campaña presentada.